

CHOISEUL

LES NOUVEAUX CONQUÉRANTS DE L'ÉCONOMIE

2019

en partenariat avec

Forbes



CHOISIEUL

LES NOUVEAUX CONQUÉRANTS DE L'ÉCONOMIE



Pascal LOROT
Président
Institut Choiseul

Les architectes du *mittelstand* français

J'ai le plaisir de vous présenter cette première édition du classement Les nouveaux conquérants de l'économie, classement réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul qui met cette fois à l'honneur les entreprises qui contribuent activement à la dynamique économique de la France.

Avec le lancement en 2013 du *Choiseul 100* qui recense les jeunes leaders qui font bouger les lignes de l'économie française, l'Institut Choiseul s'est découvert une vocation : révéler les plus beaux talents de leur génération. L'Institut signe une déclinaison d'un genre nouveau en ce qu'elle ne rend pas honneur à des personnes physiques mais à des personnes morales.

On évoque souvent les jeunes pousses qui éclosent dans le terreau de la start-up nation et les sociétés du CAC 40 qui sont autant de vitrines de la *French touch* par-delà nos frontières. Force est de constater que le dynamisme de notre pays s'appuie également sur une multitude d'entreprises de taille intermédiaire qui ont un rôle structurant pour notre économie et pour l'exportation du savoir-faire à la française.

Souvent leaders mondiaux dans leur domaine d'activité, ces conquérants sont dépositaires d'une expertise unique et promeuvent les valeurs d'audace et d'excellence qui ont toujours guidé l'action de l'Institut en faveur de l'économie française.

C'est donc tout à fait logiquement que l'Institut Choiseul a défriché nos régions pour s'intéresser aux pépites dont la presse économique parle trop peu mais qui contribuent de manière significative à l'essor des territoires, à l'emploi, à l'innovation et au rayonnement international de la France.

Je tiens à cet égard à remercier les partenaires qui nous accompagnent dans cette initiative. Tous, avec leur expertise propre, nous ont aidé à rendre hommage à ces belles entreprises et à mettre en exergue l'incroyable tissu économique dont la France peut se prévaloir... Et dont chacun doit désormais prendre conscience !

SOMMAIRE

- 6 -

Présentation

- 10 -

Classement *Choiseul* - *Les nouveaux conquérants de l'économie*

- 22 -

Nos partenaires

- 28 -

À propos de l'Institut Choiseul

PRÉSENTATION

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul - Les nouveaux conquérants de l'économie* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les 100 principales entreprises s'inscrivant dans une dynamique de conquête sur leur marché.

Le classement *Les nouveaux conquérants de l'économie* rend hommage aux structures se situant entre les jeunes pousses de la start-up nation et les sociétés du CAC 40. Pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et passé au crible plusieurs centaines de sociétés afin d'établir un classement respectueux des grands équilibres géographiques et sectoriels.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du classement *Les nouveaux conquérants de l'économie* a été conduite entre octobre 2018 et juin 2019 par l'Institut Choiseul. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et la conceptualisation de la méthode ;
- la recherche et la sélection des entreprises ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 principales entreprises s'inscrivant dans une dynamique de conquête sur leur marché.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir un chiffre d'affaires compris entre 350 millions et 3 milliards d'euros ;
- apporter une contribution active à l'économie française ;
- concourir à l'amélioration de la compétitivité de notre pays à l'étranger.

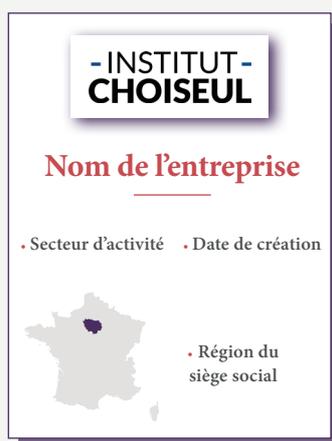
■ Critères de sélection

Afin de déterminer les entreprises du classement *Les nouveaux conquérants de l'économie*, de nombreux indicateurs et critères objectifs ont été pris en compte pour classer les entreprises identifiées en cinq catégories reflétant les principales caractéristiques de ces conquérants :

- les locomotives de la croissance agile ;
- les champions méconnus de l'emploi ;
- les nouveaux conquérants de l'international ;
- les fers de lance de l'innovation ;
- les moteurs du développement responsable des territoires.

Après élimination des entreprises ne performant pas dans au moins deux de ces catégories, une sélection de près de 400 structures a été élaborée et étudiée par un jury d'experts afin d'établir ce palmarès.

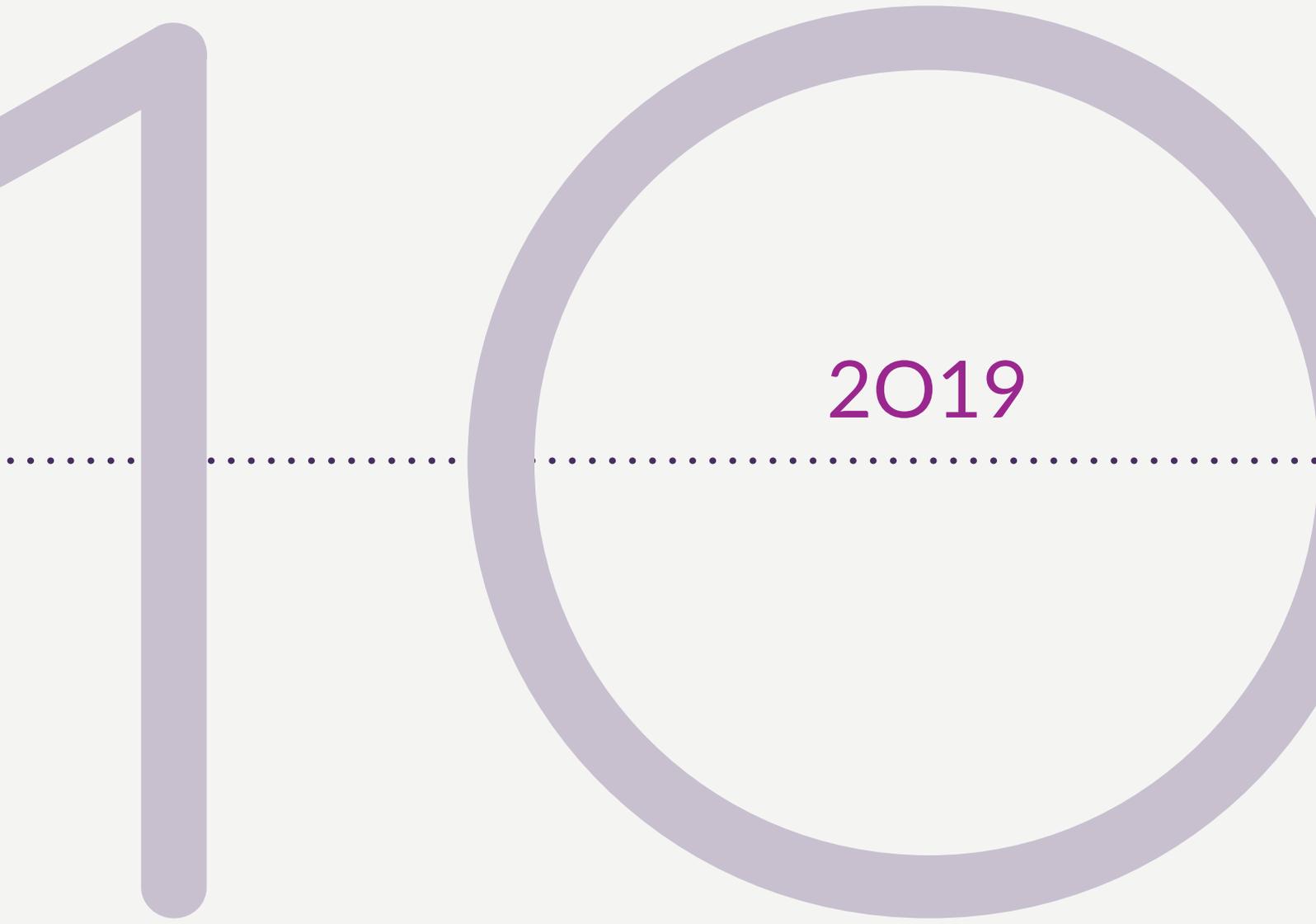
Légende



Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul - Les nouveaux conquérants de l'économie*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Aster Fab, Fast-Up Partners, Progress Associés et Antidox.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.



CLASSEMENT



LES NOUVEAUX
CONQUÉRANTS
DE L'ÉCONOMIE

LES LOCOMOTIVES DE LA CROISSANCE

Mêlant la flexibilité des PME à la force d'investissement des grands groupes, ces entreprises tirent profit des opportunités dont est porteur notre monde en profonde mutation. Souvent caractérisées par une capitalisation patrimoniale et familiale, elles sont dotées d'une vision de long-terme et entraînent l'économie française dans leur sillon vers une croissance pérenne.



Babilou

- Gestionnaire de crèche . 2003
- Île-de-France



Bonduelle

- Agroalimentaire . 1853
- Hauts-de-France



Ceva santé animale

- Industrie pharmaceutique vétérinaire . 1989
- Nouvelle-Aquitaine



Chausson matériaux

- Distribution de matériaux de construction . 1921
- Occitanie



Circet

- Service d'infrastructures de télécommunications . 1993
- Provence-Alpes-Côte d'Azur



Criteo

- Plate-forme publicitaire en ligne . 2005
- Île-de-France



Delachaux

- Ingénierie des transports . 1902
- Île-de-France



Exclusive Group

- Solutions de cybersécurité et cloud . 2010
- Île-de-France



Filhet-Allard

- Courtage en assurances . 1895



- Nouvelle-Aquitaine



Groupe Findis

- Distribution de produits d'équipement de la maison . 1987



- Pays de la Loire



Groupe Pomona

- Distribution de produits alimentaires . 1912



- Île-de-France



Herige

- Négoce de matériaux de construction . 1907



- Pays de la Loire



Hexaom

- Construction et rénovation de maisons individuelles . 1919



- Normandie



Groupe Chargeurs

- Industrie . 1872



- Île-de-France



Maisons du Monde

- Enseigne d'ameublement . 1996



- Pays de la Loire



Mersen

- Spécialités électriques et matériaux avancés . 1891



- Île-de-France



Oddo BHF

- Groupe financier . 1849



- Île-de-France



Recylex

- Recyclage et production de métaux . 1988



- Île-de-France



Trigano

- Construction de véhicules et d'équipements de loisir . 1935



- Île-de-France



Voyage Privé

- Agence de voyage en ligne . 2004



- Provence-Alpes-Côte d'Azur

LES MOTEURS DU DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE DES TERRITOIRES

Situées au plus proche de la réalité du terrain, ces entreprises opèrent comme de véritables poumons du développement des territoires. Porteuses tout à la fois d'un fort dynamisme décentralisé et d'un maillage territorial particulièrement étroit, elles bénéficient d'un ancrage unique dans les écosystèmes locaux et œuvrent, à l'essor social, économique et culturel de nos régions.



API Restauration

- Restauration . 1956



- Hauts-de-France



Bessé

- Conseil et courtage en assurances . 1960



- Île-de-France



Boiron

- Fabrication et distribution de préparations homéopathiques . 1932



- Auvergne-Rhône-Alpes



Cémoi

- Agroalimentaire . 1814



- Occitanie



Fleury Michon

- Agroalimentaire . 1905



- Pays de la Loire



Fournier Habitat

- Fabrication et distribution d'équipements de la maison . 1943



- Auvergne-Rhône-Alpes



Lisi Group

- Fabrication de fixations et de composants industriels . 1777



- Bourgogne-Franche-Comté



Martin Belaysoud

- Distribution professionnelle pour l'industrie . 1829



- Auvergne-Rhône-Alpes



OVH

• Services de cloud computing . 1999

• Hauts-de-France



Petit Forestier

• Transport logistique frigorifique . 1907

• Île-de-France



Plastivaloire

• Fabrication et distribution de pièces plastiques . 1963

• Centre-Val de Loire



Poujoulat

• Fumisterie . 1950

• Nouvelle-Aquitaine



Roquette

• Fournisseur d'excipients naturels et d'ingrédients actifs . 1919

• Hauts-de-France



Samsic

• Services aux entreprises et recrutement . 1872

• Bretagne



Sicame

• Transport et distribution d'énergie électrique . 1996

• Nouvelle-Aquitaine



Socomec

• Contrôle et sécurité de l'énergie électrique . 1891

• Grand Est



Sodebo

• Agroalimentaire . 1937

• Pays de la Loire



Solina

• Agroalimentaire . 1987

• Bretagne



Somfy

• Automatisation et sécurité de l'habitat . 1969

• Auvergne-Rhône Alpes



Soufflet

• Agroalimentaire . 1900

• Grand Est

LES CHAMPIONS MÉCONNUS DE L'EMPLOI

Ces nouveaux conquérants apportent une forte contribution à la création d'emplois en France. Grâce au déploiement de stratégies innovantes de ressources humaines et à une volonté marquée d'attirer les nouveaux talents, ils jouent un rôle stratégique dans la dynamisation du marché du travail et le développement des compétences.



Akwel

- Équipementier automobile . 1972



- Auvergne-Rhône Alpes



Arkopharma

- Laboratoire pharmaceutique en phytothérapie . 1980



- Provence-Alpes-Côte d'Azur



Artelia

- Conseil en ingénierie et management de projet . 2010



- Auvergne-Rhône Alpes



Crit

- Services . 1962



- Île-de-France



Derichebourg

- Services aux entreprises et aux collectivités . 1956



- Île-de-France



GL Events

- Événementiel . 1978



- Auvergne-Rhône Alpes



Groupe Atlantic

- Industrie CVC . 1968



- Pays de la Loire



Heppner

- Transport et logistique . 1925



- Grand Est



Le Noble Âge

• Établissements de santé . 1990



• Pays de la Loire



Léa Nature

• Fabrication de produits bio et naturels . 1993



• Nouvelle Aquitaine



Leduff

• Restauration . 1976



• Bretagne



Lyreco

• Fournitures de bureau et services . 1926



• Hauts-de-France



NGE

• Travaux publics . 2002



• Provence-Alpes-Côte d'Azur



Paprec

• Recyclage et valorisation des déchets . 1985



• Île-de-France



Ramery

• Bâtiments et travaux publics . 1972



• Hauts-de-France



Schiever

• Grande distribution . 1871



• Bourgogne-Franche-Comté



Schmidt Groupe

• Fabrication et distribution d'équipements de maison . 1959



• Grand Est



Snop

• Fabrication d'équipements automobiles . 1981



• Île-de-France



Sofinord

• Service aux entreprises . 1974



• Île-de-France



Stef

• Transport et logistique des produits frais . 1920



• Île-de-France

LES FERS DE LANCE DE L'INNOVATION

Portant l'innovation au cœur de leur stratégie de démarcation concurrentielle, ces entreprises ont su s'imposer comme des acteurs importants de la recherche et du développement. Grâce à leur dynamisme dans la quête de solutions nouvelles et leur investissement dans les technologies de demain, elles contribuent au renforcement de notre compétitivité et à l'appréciation de la valeur-ajoutée des entreprises françaises.



Actia Group

- Fabrication de composants électroniques
- 1907
- Occitanie




Aviation Latecoere

- Industrie aéronautique
- 1922
- Occitanie




Beneteau

- Constructeur de bateaux
- 1884
- Pays de la Loire




Daher

- Avionneur et équipementier
- 1863
- Île-de-France




Exel Industries

- Fabrication et commercialisation de pulvérisateurs
- 1952
- Île-de-France




Figeac Aero

- Industrie aéronautique
- 1989
- Occitanie




Guerbet

- Industrie pharmaceutique
- 1926
- Île-de-France




Lacroix SA

- Équipementier technologique
- 1936
- Pays de la Loire





Lectra

- Équipementier technologique
- 1973
- Île-de-France




Lesaffre

- Production de levure et de produits de fermentation
- 1853
- Hauts-de-France




Manitou

- Construction de matériels de manutention
- 1958
- Pays de la Loire




Pierre Fabre

- Industrie pharmaceutique
- 1951
- Île-de-France




Scopelec

- Infrastructures de télécommunications
- 1973
- Occitanie




SNF Floerger

- Industrie chimique
- 1978
- Auvergne-Rhône-Alpes




Soprema

- Services d'étanchéité
- 1908
- Grand Est




Trèves

- Équipementier automobile
- 1836
- Île-de-France




Ubisoft

- Développement et édition de jeux vidéo
- 1986
- Bretagne




Urgo

- Industrie pharmaceutique
- 1880
- Bourgogne-Franche-Comté




Virbac

- Industrie pharmaceutique vétérinaire
- 1968
- Provence-Alpes-Côte d'Azur




Webhelp

- Externalisation des processus d'entreprise
- 2000
- Île-de-France



LES CONQUÉRANTS DE L'INTERNATIONAL

Mues par une stratégie ambitieuse de projection internationale, ces entreprises ont su recomposer leur chaîne de valeur en repoussant les frontières de leur développement et en y intégrant de nouvelles opportunités d'affaires. Elles font montre d'un dynamisme unique dans la conquête de nouveaux marchés et dans l'exportation du savoir-faire à la française.



Andros

- Agroalimentaire . 1959
- Occitanie




Beaumanoir

- Distribution de prêt-à-porter . 1981
- Bretagne




Bel

- Agroalimentaire . 1865
- Île-de-France




Bic

- Industrie . 1945
- Île-de-France




Biomérieux

- Santé . 1963
- Auvergne-Rhône-Alpes




Carmignac

- Finance et gestion d'actifs . 1989
- Île-de-France




CIS

- Services aux entreprises . 1992
- Provence-Alpes-Côte d'Azur




Coface

- Assurance-crédit . 1946
- Île-de-France





COMPAGNIE
FRUITIÈRE

Compagnie Fruitière

- Production et distribution fruits et légumes
- 1939
- Provence-Alpes-Côte d'Azur




Haulotte Group

- Construction de matériels d'élévation
- 1995
- Auvergne-Rhône-Alpes




Interparfums

- Industrie cosmétique et parfumerie
- 1982
- Île-de-France




Jacquet Metal Service

- Métallurgie
- 1977
- Auvergne-Rhône-Alpes




JC Decaux

- Publicité urbaine
- 1964
- Île-de-France




Mane Fils

- Création d'arômes et de parfums
- 1871
- Provence-Alpes-Côte d'Azur




Naos

- Industrie cosmétique et soins
- 1977
- Provence-Alpes-Côte d'Azur




Remy Cointreau

- Spiritueux et vins
- 1990
- Nouvelle Aquitaine




Roullier

- Nutrition végétale et animale
- 1959
- Bretagne




Sources Alma

- Production et distribution d'eau minérale
- 1954
- Normandie




Vicat

- Cimentierie
- 1836
- Île-de-France




Yves Rocher

- Industrie cosmétique et soins
- 1959
- Bretagne





PARTENAIRES



Louise PIEDNOIR

Directrice

Aster Fab

Les nouveaux conquérants de l'économie, laissés pour compte de l'innovation ouverte ?

Malgré leur poids dans l'économie française, les entreprises de taille intermédiaire (ETI) semblent peu associées au phénomène startups. Or, tout comme les grands groupes, elles ont la possibilité d'y trouver des relais de croissance : nouvelles technologies, nouveaux marchés ou nouveaux modèles d'affaires. Fervent promoteur de l'impact de tous les acteurs de l'économie, Aster Fab s'engage auprès de ces nouveaux conquérants avec cette édition inédite de l'Institut Choiseul.

Comment expliquer cette faible articulation avec l'écosystème startups ?

D'abord, le manque d'accès : les startups s'adressent prioritairement aux grands groupes pour ouvrir leurs premiers contrats. Les ETI étant principalement ancrées dans les territoires, le lien géographique est moins évident, en particulier avec les startups internationales.

Ensuite, le manque d'expérience : les ETI ne disposent pas toujours d'une stratégie d'*open innovation*, et donc d'une organisation interne apte à gérer plus que de simples expérimentations. Par-ailleurs, l'analyse de la qualité et du potentiel d'une start-up est un métier à part entière, généralement mal maîtrisé par les acteurs traditionnels.

Enfin, le manque de ressources : les ETI ont souvent une marge de manœuvre financière limitée et focalisent leurs ressources sur la réussite opérationnelle de leur activité.

Un million de startups comme gisement d'inspiration : l'intelligence collective pour franchir un cap d'innovation.

Un million de startups dans le monde, 15 000 en France : autant d'initiatives qui, bien déchiffrées, permettent de construire une vision prospective des transformations de marché, et ce sans en porter le risque soi-même. En effet, l'observation et l'analyse de seulement quelques dizaines de startups œuvrant à San Francisco, Paris, Tel-Aviv ou Londres sur un même thème permet de dégager les signaux de modification à venir d'un marché ou d'une chaîne de valeur, sujet auquel il faut être particulièrement attentif dans le contexte actuel de transformation des secteurs et industries. Avoir cette lecture prospective, c'est se donner l'opportunité de conduire activement et sereinement son développement.

Collaborer avec les startups doit seulement être considéré par la suite et en support de la dynamique de transformation engagée. Sur ce point, il faut éviter le syndrome de la startup « qui saura tout faire » ou de la startup choisie par facilité car proche et accessible mais pas forcément le reflet de la réalité du marché en évolution.

Aider les nouveaux conquérants de l'économie à puiser dans ce gisement

Aster Fab, fort de plus de 3 000 startups rencontrées et évaluées chaque année dans les plus grands hubs d'innovation mondiaux, apporte un décryptage dynamique et prospectif des transformations des marchés et accompagne la mise en œuvre de stratégies d'innovation adaptées dans les territoires, au plus proche des nouveaux conquérants de l'économie.



Frédéric COLAS

Co-fondateur et Managing Partner Fast-up Partners

Faciliter la croissance des ETI via l'excubation

Fast-Up Partners est né d'un constat : l'ère numérique a conduit à un bouleversement économique sans précédent qui n'est pas seulement technologique mais celui des facteurs-clés de succès d'une entreprise sur un marché. La taille, la puissance, les moyens cèdent place à l'agilité, la vitesse et la capacité à inventer ou à se réinventer. Ainsi, sur de nombreux marchés, la quasi-totalité de la croissance est captée par des start-ups agiles. Les entreprises existantes doivent donc changer leur mode de fonctionnement pour faire face aux menaces, mais aussi saisir les opportunités. En s'alliant à ces entreprises, Fast-Up Partners leur permet de saisir, de créer et de faire grandir les opportunités de croissance et d'innovation (start-ups, nouvelles marques ou business units...) qu'elles soient sur leur cœur de business ou sur des sujets périphériques à fort potentiel.

La France compte aujourd'hui à peine 5 000 ETI, lorsque l'Allemagne en réunit 12 000, constituant cet enviable Mittelstand que nous peinons tant à reproduire. A mi-chemin organisationnel entre les PME et les grands groupes, les ETI en se structurant, ont perdu en agilité et en état d'esprit « entrepreneurial ». Lorsqu'une opportunité de croissance est identifiée, elles ne peuvent pas défocaliser de l'opérationnel court terme les compétences de pointe indispensables à la création de nouveaux business. Elles n'ont pas non plus les moyens d'aller les recruter à l'extérieur car ce sont des compétences rares et chères. La conséquence c'est : au mieux, de ne pas saisir ces opportunités qui peuvent être les sources de croissance du futur ; et au pire, de louper un virage stratégique fondamental, menaçant la pérennité de l'entreprise elle-même.

Au milieu du gué entre agilité et puissance, sans la possibilité d'acquérir à grands frais et grands périls des start-ups qui réussissent, comme le font certains grands groupes, les ETI atteignent un point de blocage. C'est pour contourner cet obstacle à leur croissance que nous avons créé le modèle d'« excubation ». Tiré de nos diverses expériences entrepreneuriales, ce modèle repose sur une idée fondamentale : la capacité à innover ne se décrète pas, ce type de projet nécessite une organisation flexible, des compétences business diverses et des profils entrepreneuriaux pour les piloter. Fast-Up Partners apporte ces compétences, en constituant des équipes dédiées. L'externalisation des opportunités de croissance offre la possibilité de lancer de nouvelles marques et activités à dominante digitale sans perturber l'organisation interne de l'entreprise. Le projet est géré dans sa globalité en dehors du spectre de l'entreprise-mère : depuis la genèse jusqu'à la réintégration de l'entité externalisée au sein de l'entreprise. La flexibilité de ce modèle offre ainsi à l'ETI une analyse fine de ses besoins pour créer un business model adapté, dans un time-to-market abrégé.

Si les ETI représentent une part importante de notre tissu productif, elles restent méconnues et trop peu nombreuses. Grâce à ce classement, Choiseul fait rayonner ces entreprises qui emploient près d'un quart des salariés français. Nous sommes fiers de participer à la promotion de ces forces vives et de les aider à bâtir un Mittelstand français plus solide. Et nous comptons bien apporter notre pierre à l'édifice.



Jean-Marc DANTON

Directeur général Progress Associés

Vive les aventures entrepreneuriales !

La conquête fait parfois peur en France. C'est pourtant l'une des dimensions dans lesquelles les entreprises françaises se démarquent bien souvent. Notre pays foisonne d'« aventures entrepreneuriales » remarquables : on les retrouve dans des milliers d'entreprises, multinationales, groupes familiaux, PME ou mutuelles, qui réussissent, sur les territoires comme à l'international. Si nous avons trop souvent tendance à exercer notre esprit critique, et donc parfois à nous dévaloriser collectivement, il est essentiel de se souvenir régulièrement que l'on peut réussir en France et rayonner à l'international.

C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de soutenir le classement *Les nouveaux conquérants de l'économie* de l'Institut Choiseul, qui rassemble 100 des plus belles entreprises françaises. Elles ont un impact particulier sur l'économie et la société française, chacune à sa manière et dans son secteur. Pourtant, elles ne sont pas toujours connues à leur juste dimension, beaucoup de leurs dirigeants appliquant de façon peut-être trop rigoureuse l'antienne « pour vivre heureux vivons cachés », et nous avons donc souhaité célébrer chacune de ces pépites.

Pour certaines d'entre elles, Progress Associés accompagne ou a accompagné leurs dirigeants ou leurs actionnaires dans la constitution et le développement de leurs équipes dirigeantes. Créé il y a bientôt 50 ans, notre cabinet de conseil en recrutement et en développement de dirigeants identifie et développe les talents qui permettent aux entreprises de définir des stratégies réussies dans des environnements complexes. Nous ressentons une forte

proximité culturelle avec les conquérants identifiés. Nous aimons leur indépendance et leur capacité à prendre des décisions. Nous partageons leur vision de long terme. Nous participons de ces aventures d'entrepreneurs et de familles, bien souvent multigénérationnelles, qui sont les marques de ces entreprises.

La France est souvent présentée comme un champ de contraintes. Comment peut-on réussir ici et maintenant, sans délocaliser, en valorisant les territoires dans lesquels on est ancré ? Des épreuves et des embûches sur la route des équipes dirigeantes, certes, notre pays en regorge. Mais chacune des entreprises de ce classement montre que réussir en France est possible. Chacune a su se développer et se transformer. Certaines ont failli mourir, mais ont réussi à surmonter les difficultés. Toutes ont su inventer ou réinventer un métier. Toutes affichent des tailles importantes : leurs équipes dirigeantes ont su leur trouver un chemin dans la compétition globale, en innovant, en mettant en place des politiques de ressources humaines performantes, en renforçant leur implantation régionale tout en développant des stratégies internationales. La plupart affichent des taux de croissance conséquents. Elles sont une marque d'optimisme et de confiance envers l'économie française.

En tant que référent français indépendant de notre secteur, nous avons souhaité les mettre à l'honneur, et saluer leurs équipes dirigeantes, qui ont su redéfinir régulièrement leur organisation afin de les rendre plus aptes à la conquête.



Xavier Desmaison
Président-directeur général
Antidox

La réputation des dirigeants, facteur clé de succès pour les entreprises en conquête

Certains entrepreneurs et collectifs d'entrepreneurs ont eu, mieux que d'autres, de brillantes idées et ont su les faire fructifier. Animés par des valeurs comme l'audace, la création de valeur pour le client, le travail et le professionnalisme, en sachant saisir la chance aussi, ils ont bâti des entreprises qui sont aujourd'hui au cœur de notre économie.

Ces femmes et ces hommes ont consacré toute leur énergie au développement de leur activité tout en restant le plus souvent en retrait.

À l'ère de la mondialisation, du numérique et de l'hypercommunication, les dirigeants sont devenus les premiers ambassadeurs de leur marque, de son savoir-faire et de son positionnement. S'ils n'occupent pas le terrain, notamment sur les réseaux sociaux, d'autres vont le faire à leur place, et ce souvent à leur dépens. En l'absence d'un socle de communication positive et maîtrisée par l'entreprise, les crises se révèlent généralement plus longues et plus difficiles à gérer. Elles peuvent avoir des conséquences désastreuses pour l'avenir de la société et de ses dirigeants.

Leur réputation est donc un facteur déterminant de la valeur de leurs entreprises. Une parole publique différenciante et ciblée permet au dirigeant d'influencer au lieu de subir, d'anticiper les évolutions et d'incarner son entreprise tout en contribuant aux enjeux sociétaux.

Plus qu'une simple campagne de notoriété, le développement d'une stratégie de communication adaptée, notamment digitale, contribue à générer des opportunités business, mais également à attirer les meilleurs talents ou même à réorienter sa politique d'innovation.

Cabinet de conseil en communication indépendant, Antidox positionne les dirigeants au cœur des débats d'idées et connecte les organisations à leur écosystème : des décideurs aux influenceurs, des consommateurs aux collaborateurs.

Fidèles à notre signature « Deep communications for business impact », nous sommes fiers de contribuer à la croissance de nombre d'entreprises sélectionnées par l'Institut Choiseul et de participer à la promotion de ce classement auprès des sphères économiques et financières.



Aster Fab est un cabinet de conseil en stratégie d'innovation qui aide des entreprises matures (grands groupes ou ETI) à franchir un cap d'inspiration et de potentiel d'innovation face à un écosystème startups foisonnant, international et porteur de transformations profondes des chaînes de valeur. Aster Fab s'appuie en effet sur les 20 années d'expertise de sa maison-mère Aster, société de Venture Capital spécialiste des secteurs Smart Industry, Smart Mobility, Smart Building & Smart Energy, qui rencontre et évalue chaque année 3 000 startups à Paris, Londres, San Francisco et Tel-Aviv.

Leader européen de l'excubation, Fast-Up Partners accélère la croissance des entreprises B2C en bâtissant de nouvelles marques et activités digitales. Les équipes de Fast-Up Partners interviennent auprès des dirigeants et actionnaires pour identifier les opportunités de croissance et investir ensemble dans ces nouvelles activités. Avec son modèle d'excubation, Fast-Up Partners crée et pilote des entités autonomes agiles jusqu'à leur intégration au sein de l'entreprise partenaire pour gagner en rapidité d'exécution et augmenter leurs chances de succès. Opérant depuis Paris, New York et São Paulo, Fast-Up Partners a, ces cinq dernières années, généré plusieurs centaines de millions d'euros de valeur pour ses partenaires.



PROGRESS **ASSOCIÉS**

Créé il y a bientôt 50 ans, Progress est un cabinet de conseil en recrutement et en développement des dirigeants. Aujourd'hui, Progress s'impose comme l'acteur référent

français indépendant dans son secteur en se développant sur des valeurs fortes :

- Proximité client et accompagnement dans la durée,
- Culture entrepreneuriale et collaborative,
- Indépendance financière.

Ancré en France à proximité de ses clients, Progress est également ouvert sur le monde en étant membre du réseau international IIC Partners (www.iicpartners.com) et de l'AESC (Association of Executive Search & Leadership Consultants).

Antidox est un cabinet de conseil en stratégie de communication et d'opinion à forte dominante digitale.

Acteur indépendant créé en 2010 par Xavier Desmaison, le

groupe rassemble aujourd'hui une trentaine de collaborateurs. Antidox positionne les dirigeants au cœur des débats d'idées et connecte les organisations à leur écosystème : des décideurs aux influenceurs, des consommateurs aux collaborateurs.

Engagé dans la vie de la cité, le Lab d'Antidox crée de nouveaux outils numériques (adtech, civic tech, opinion mining) en collaboration avec des chercheurs, accompagne des start-up dans leur croissance et aide les grands groupes à intégrer les innovations de rupture.





À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa*, le *Choiseul 100 Russia*, le *Choiseul Ville de demain* ou encore le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international.

Avec le classement *Les nouveaux conquérants de l'économie*, l'Institut Choiseul met à l'honneur les entreprises se situant entre les jeunes pousses de la start-up nation et les sociétés du CAC 40 qui, par leur activité et leur expertise, s'inscrivent dans une dynamique de conquête sur leur marché.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsable du projet :

Ali Amahdar

Conception graphique et mise en page :

Adrien Deveaux



Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info



www.choiseul.info
www.choiseul-france.com



@instchoiseul
#ChoiseulNCE



Institut Choiseul

- INSTITUT -
CHOISEUL



CHOISEUL
— FRANCE —



CHOISEUL

LES NOUVEAUX CONQUÉRANTS DE L'ÉCONOMIE

2019

Institut Choiseul
Paris

www.choiseul.info

