

CHOISEUL SPORT & BUSINESS

Les leaders économiques de demain

2020

Partenaire stratégique



Partenaire média

L'EQUIPE

SPORT & BUSINESS CHOISIEUL

Les leaders économiques de demain



Pascal LOROT

Président

Institut Choiseul

Les cent visages de l'excellence tricolore

J'ai le plaisir de vous présenter cette deuxième édition du *Choiseul Sport & Business*, classement réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul, mettant en valeur les 100 leaders de 40 ans et moins qui contribuent à la structuration de l'économie du sport en France.

En cette année si singulière, le secteur du sport a subi l'impact de la crise sanitaire liée à la Covid-19. L'annulation ou le report d'événements majeurs et la fermeture des clubs sportifs et des stades ont eu des répercussions sur tout un tissu économique si dynamique il y a encore quelques mois.

Ce n'est pas dans les habitudes de ces jeunes décideurs d'accepter la défaite. Tout au long de cette crise, ils ont montré de formidables qualités de résilience et de rebond. Abnégation, combativité et courage, autant de valeurs consubstantielles au sport que nos lauréats se sont appropriés pour offrir aux Français la possibilité de s'évader et de rêver tout au long de cette période si éprouvante pour le corps et l'esprit.

Qu'ils s'agissent d'anciens sportifs de haut niveau en reconversion ou de jeunes entrepreneurs créatifs, de dirigeants de grands clubs ou d'institutions prestigieuses, ces personnalités d'exception ont su réinventer leur modèle économique et managérial pour affronter la tempête et avancer en dépit des remous de la crise. Parce que le sport a été l'un des domaines d'activité les plus touchés, ses talents se sont

érigés en porte-drapeaux de la gouvernance agile et de l'innovation. Apprendre dans la douleur pour se surpasser, n'est-ce pas ce que le sport nous enseigne après tout ?

Le monde d'après est à nos portes et nous promet son lot de mutations car cette crise laissera des traces durables sur nos manières de travailler. Dans ce contexte, nos lauréats peuvent compter sur l'Institut Choiseul dont l'initiative *Choiseul Sport & Business* prend cette année un sens tout particulier : lancer une dynamique de rencontre et de solidarité, partager nos expériences, créer du lien et des synergies. Le tout au service d'un secteur qui s'érige comme la nouvelle vitrine de l'excellence tricolore.

Avec pour horizon les Jeux Olympiques de Paris 2024, et pour principaux atouts un dynamisme et un savoir-faire uniques, cette jeune génération incarne déjà l'écosystème sportif devenu en 2020 un laboratoire de défis managériaux.

Je tiens à remercier vivement les partenaires qui nous accompagnent pour cette nouvelle édition du classement : je les remercie pour leur confiance en l'Institut, je les remercie également pour leur optimisme en ces temps d'incertitudes. Cette année plus que jamais, leur engagement à nos côtés est la preuve de la foi qu'ils placent dans le prestige du sport business français et dans l'esprit de convivialité et d'amitié de cette initiative. Tout autant qu'aux lauréats de ce nouveau cru, je leur dis donc un grand « bravo » !

SOMMAIRE

- 5 -

Présentation

- 9 -

Avant-propos

- 12 -

Classement *Choiseul Sport & Business*

- 25 -

Partenaires

- 37 -

Alumni *Choiseul Sport & Business*

- 41 -

À propos

PRÉSENTATION

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Sport & Business* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'écosystème du sport français.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du secteur pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au rayonnement de l'excellence sportive à la française.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Sport & Business* a été conduite par l'Institut Choiseul de 2019 à 2020. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- La définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- La recherche et la sélection des profils ;
- La validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs du sport business.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- Avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2020 ;
- Avoir une contribution active à la structuration d'une économie du sport compétitive ;
- Être titulaire de la nationalité française.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} septembre 2020, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

	Prénom NOM	Âge	Logo de l'entreprise
	Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	<ul style="list-style-type: none"> • Parcours académique • Dernier poste occupé, Entreprise (dates) 	

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Bloch Consulting, Derichebourg Multiservices, Mawenzi Partners, One Man Support, SPARTNER et SPVIE Assurances.

Nous remercions tout particulièrement notre partenaire stratégique, le Groupe BPCE, ainsi que *L'Équipe*, le journal quotidien français de référence de l'industrie du sport.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.



L'ÉQUIPE





AVANT-PROPOS



Christine FABRESSE

Directrice générale
Banque de Proximité et Assurance
Groupe BPCE

La filière sport en France, des enjeux partagés par le Groupe BPCE

Le sport représente **un important levier de dynamisation des territoires**. Pour des raisons notamment économiques et socioculturelles, l'implantation des entreprises du sport est inégale en France, tant du point de vue de leur nombre, que de leur poids économique et de la diversité des secteurs représentés. La logique d'implantation correspond à la localisation traditionnelle des entreprises en France avec une concentration autour des métropoles. Les sièges sociaux des grandes entreprises du sport sont principalement situés en Île-de-France et dans le Nord qui concentrent une part importante du chiffre d'affaires et 20 % des effectifs. Toutefois, la richesse produite par ces grandes entreprises provient des activités de tout le du territoire.

Les 112 000 entreprises de la filière sport constituent un concentré d'innovation. Les activités industrielles de fabrication, de location ou de tourisme sportif répondent à des logiques d'implantation souvent historiques et géographiques en relation avec les atouts physiques des territoires. Dans le domaine du sport, les clusters spécialisés et incubateurs sont nombreux et connaissent une dynamique positive, ce qui témoigne d'une prise de conscience du potentiel que représente l'économie du sport.

Grâce à la densité de son tissu associatif, **le sport contribue à la qualité de vie et à la cohésion sociale** que les collectivités locales veulent préserver en investissant dans la pratique sportive. Par ailleurs, la transformation de la place du sport dans la société, sa contribution à des enjeux sociétaux majeurs et

sa porosité croissante avec de nombreuses activités ont diversifié les besoins, fait émerger de nouveaux acteurs, et élargi son assise économique.

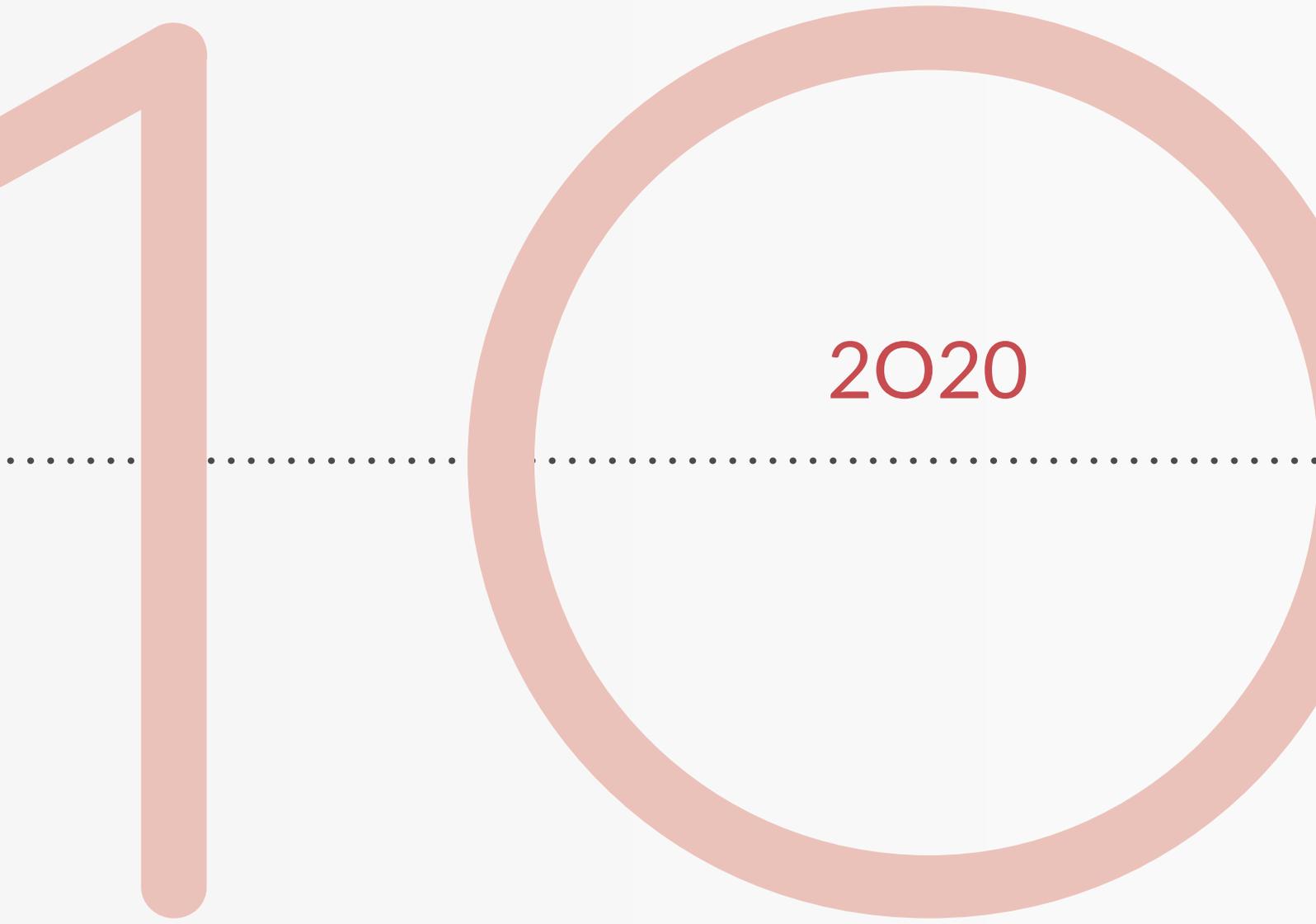
Paris 2024, une opportunité pour l'économie du sport

Parce qu'il en partage les valeurs et les enjeux, **le Groupe BPCE est très engagé dans l'économie du sport**, et a noué plusieurs partenariats impliquant nos banques régionales coopératives – les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne – et Natixis. Qu'il s'agisse du compagnonnage entre les Banques Populaires et le monde de la voile étendu depuis au surf ou encore du soutien des Caisses d'Épargne au handball et au basket-ball, dans les plus éclatants succès comme dans les difficultés, ou de l'association de Natixis au rugby, les marques du Groupe ont toujours été présentes et fidèles pour aider au rayonnement du sport.

En devenant partenaire du Comité National Olympique et Sportif Français en 2010 puis en étant le premier Partenaire Premium à s'engager dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et en s'associant cette année au classement *Choiseul Sport & Business*, le Groupe BPCE confirme son attachement au monde du sport et montre qu'il a la volonté de jouer son rôle d'acteur bancaire de premier plan en étant partie prenante d'un écosystème dynamique.

En agissant dans son champ de compétences, **le Groupe BPCE a pour ambition de contribuer à faire connaître, à valoriser et à développer la filière d'excellence qu'est le sport en France.**





CLASSEMENT



Sport & Business

1



Tony PARKER
Président
LDLC ASVEL

37 ans

- Autodidacte
- Ancien basketteur professionnel



2



Édouard DONNELLY
Directeur général
BE SPORT

39 ans

- Polytechnique
- Directeur général, MKTG France (2016-18)



3



Laura LE GOFF
Directrice générale
VENDÉE GLOBE

38 ans

- ICES, Université de Tours
- Directrice juridique, Vendée Expansion (2004-16)



4



Augustin VIAL
Directeur général
RED BULL FRANCE

38 ans

- Audencia Business School
- Directeur général, Red Bull Hong Kong (2013-15)



5



Hélène SCHRUB
Directrice générale
FC METZ

37 ans

- Sciences Po, CDES Limoges
- Secrétaire générale, FC Metz (2012-16)



6



Thibaut CORNET
Président
Agence LAFOURMI

40 ans

- Université de Paris
- Président, Agence Leroy Tremblot (depuis 2017)



7



Pierre RABADAN
Adjoint de la Mairie de Paris en charge du sport,
des Jeux Olympiques & Paralympiques
VILLE DE PARIS

39 ans

- Centre de formation des journalistes, Sciences Po
- Consultant en management et conduite du changement, RP Promotion (depuis 2006), ancien rugbyman professionnel



8



Bertrand PICARD
Président
NATURAL GRASS

39 ans

- ESSEC, Paris I
- Président, AirPrint (depuis 2018)



9



Noémie CLARET
Directrice exécutive
GLOBAL SPORTS WEEK

37 ans

- ESSEC
- Directrice de la communication Héritage 2024, Sport dans la ville (2018)



10



Gary ANSSENS
Président-directeur général
ALLTRICKS

36 ans

- Autodidacte
- Administrateur, Decathlon United (depuis 2020)



11

**Xavier GALLOT-LAVALLÉE**Président-directeur général
MND GROUP**38 ans**

- Autodidacte
- Conseiller, Commerce extérieur de la France (depuis 2017)



12

**Gaëtan MULLER**Président délégué et associé
LDLC ASVEL**37 ans**

- Autodidacte
- Président, Sport Plus Conseil (depuis 2015), ancien basketteur professionnel



13

**Nicolas MAURER**Directeur général
TEAM VITALITY**33 ans**

- ESRA Paris
- Auto-entrepreneur (2007-14)



14

**Pierre-Henri DEBALLON**Président-directeur général
WEEZEVENT**36 ans**

- Dauphine PSL, ESCP Business School
- Président, Paris&Co (depuis 2019)



15

**Sonia SOUÏD**Directrice football et Agent sportif FFF
CSM FRANCE SPORT & ENTERTAINMENT**34 ans**

- Studio Pygmalion Paris, Licence FFF d'Agent sportif
- Directrice générale, Alliance Sport Management (2010-13), ancienne volleyeuse professionnelle



16

**Yannick LÉOUFFRE**Directeur général
PRIVATE SPORT SHOP**36 ans**

- Audencia Business School, Université de Cincinnati
- Directeur du marketing et du digital, Go Sport (2016-18)



17

**Mathieu LACOUR**Directeur général
STADE DE REIMS**36 ans**

- Université de Bourgogne, Toulouse Business School
- Directeur général adjoint, Stade de Reims (2015-18)



18

**David AMIOUNI**Co-président
KEEP COOL**36 ans**

- Toulouse Business School, ITES Monterrey, ESA Business School
- Président, Verso Consulting (depuis 2010)



19

**Steve GUILLOU**Président
ARKOSE**32 ans**

- Polytechnique, HEC
- Consultant, Keneo (2010-11)



20

**Vincent GOEHR**Fondateur
GRANDPRIX**37 ans**

- ESSEC
- Analyste junior, McKinsey & Company (2006)



21



Marie-Sophie OBAMA
Présidente déléguée
LDLC ASVEL FÉMININ

39 ans

- Université de Bordeaux
- Administratrice, Infinity Nine Mountain (depuis 2019), ancienne basketteuse professionnelle



22



Grégory AGUZZI
Président
BR-UNITS

36 ans

- Université de Lille, Université des Pays de Galles
- Président, BR-Digital (depuis 2019)



23



Sébastien KLOTZ
Senior Sponsorship Manager
UEFA

39 ans

- EM Lyon, Paris X
- Women's Football Sponsorship Account Manager, UEFA (depuis 2020)



24



Jérôme MEARY
Directeur général
ELITE ATHLETES AGENCY

35 ans

- ESTP, Paris I, Université de Lander
- Directeur général, Soccerroof (depuis 2017)



25



Pauline GAMERRE
Directrice du business développement
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL

36 ans

- IEP Aix, ESCP Business School
- Directrice générale, Red Star FC (2011-17)



26



Greg SAND
Directeur général
MOUSTACHE BIKE

39 ans

- ICN Business School
- Directeur de l'activité commerciale export, Nancelle Agencement (2004-11)



27



Jauffray DUNYACH
Président
JOINLY

36 ans

- ESSEC
- Associé, Friends & Family Restaurant (depuis 2017)



28



Nadia BENMOKHTAR
Responsable internationale PSG Academy
PARIS SAINT-GERMAIN

34 ans

- Paris-Saclay, ISC Paris, Université de Picardie Jules Verne
- Directrice des partenariats et de la RSE, KFC France (2015-17), ancienne footballeuse professionnelle



29



Franck KITA
Directeur général délégué
FC NANTES

37 ans

- UC Irvine, Université de Saint John
- Directeur du marketing et du développement, FC Nantes (2007-10)



30



Emmanuelle MALECAZE-DOUBLET
Directrice marketing et client
PMU

32 ans

- HEC, Université York
- Directrice financière, PMU (2018-19)



31

**Nicolas PASQUET**Cogérant
MA SALLE DE SPORT

38 ans

- Paris X, EDHEC Business School
- Cogérant, Urban Challenge (depuis 2019)



32

**Fabien PAGET**Directeur général
17 SPORT

36 ans

- KEDGE Business School, Burgundy School of Business
- Directeur général, O2 Management (depuis 2012)



33

**Martin JAGLIN**Co-fondateur
MON PETIT GAZON

37 ans

- Dauphine PSL, Paris I
- Vice-président, Mobile Marketing Association France (2011-19)



34

**Romain COLLINET**Président-directeur général
WILLIE BEAMEN

37 ans

- Paris II, ESSEC
- Co-fondateur, Sporteam (2007-09)



35

**Jean-Philippe BESCOND**Associé Gérant
LAZARD

39 ans

- ESCP Business School
- Directeur exécutif, Lazard (2015-20)

LAZARD

36

**Julien PIWOWAR**Responsable de l'innovation
REAL MADRID NEXT

38 ans

- EM Lyon, Université de Technologie de Troyes, INHES
- Directeur général et Conseiller innovation et digital, Blask Entertainment SAS (depuis 2018)



37

**Stéphanie COMMANDEUR**Responsable du département
Stades, Arenas et Projets Spéciaux
GL EVENTS

30 ans

- Université Grenoble Alpes, Université de Hull, Institution Robin
- Responsable du développement commercial, GL Events (2017-18)



38

**Matthieu PELLET**Directeur stratégie digitale & innovation
INTERSPORT

40 ans

- KEDGE Business School, Sup'TG Niort
- Responsable e-commerce non-alimentaire, E.Leclerc (2012-15)



39

**Romain SOUVIGNET**Directeur général
LA BOULE OBUT

36 ans

- Autodidacte
- Responsable du marketing, La Boule Obut (2010-16)



40

**Nathalie DECHY**Membre du comité de pilotage
ROLAND GARROS

40 ans

- ESSEC
- Membre du Conseil d'administration, OL Groupe (depuis 2017), ancienne joueuse de tennis professionnelle



41



Robins TCHALE-WATCHOU
Directeur général
VIVENDI SPORTS

36 ans

- Université de Montpellier, EDHEC Business School
- Président, Provale (depuis 2014)

42



Pierre-Emmanuel DAVIN
Directeur général France Benelux
NIELSEN SPORTS

40 ans

- EM Grenoble, Université George Washington
- Directeur général France, Repucom (2011-16)

43



Frédéric SANAUR
Directeur général
AGENCE NATIONALE DU SPORT

38 ans

- Paris XII
- Directeur général, Fédération Française d'Athlétisme (2018-19)

44



Franck BÉRIA
Directeur adjoint du football professionnel
LOSC

36 ans

- Lyon I, Université de Lille, CDES Limoges
- Co-fondateur, Five Lille & Five Boulogne (depuis 2007), ancien footballeur professionnel



45



Sevan KARIAN
Avocat associé
CABINET ASK

34 ans

- Paris X, IEP Toulouse, HEDAC, Université Tufts
- Avocat collaborateur, Herbert Smith Freehills (2010-11)

46



Sébastien BEQUART
Chief Executive Officer
GYMLIB

36 ans

- ESCEM
- Manager, Deloitte (2005-13)

47



Gilles BRAVO
Président
HOOPS FACTORY

39 ans

- CDES Limoges, ESG Paris, Université San Pio V de Rome
- Manager, TeamStadia (2010-14)



48



Pierre PAQUIN
Président
AIR FIT

40 ans

- ESJ Paris
- Journaliste ski alpin, Eurosport (2010-15), ancien skieur alpin professionnel

49



Camille REINAULD
Conseillère du Président
PARIS 2024

33 ans

- Sciences Po, Paris I
- Conseillère relations institutionnelles, Comité de candidature Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (2015-18)



50



Sylvain VENTRE
Directeur associé
WILLIE BEAMEN

38 ans

- ESSEC
- Athletes Marketing Manager, Lagardère Sports (2012-13)



51

**Boris POURREAU**Directeur général
SPORT HEROES

33 ans



- KEDGE Business School, Université de Reykjavik
- Directeur du développement et des opérations, Succeed Together (2012-13)

52

**Éric de BLIGNIÈRES**Associé
SMART ENTREPRENEURS

39 ans



- Centrale Lyon, EM Lyon
- Directeur financier, Mouratoglou Sport Holding (2019-20)

53

**Alexandre MAULIN**Président
MAULIN.SKI

34 ans



- Autodidacte
- Président, Domaines Skiabls de France (depuis 2018)

54

**Christophe PIERREL**Président
STADE BORDEAUX ATLANTIQUE

35 ans



- Paris I
- Directeur du développement, VINCI Stadium (depuis 2018)

55

**Anne DESCAMPS**Directrice de la communication
PARIS 2024

34 ans



- Paris II, Sciences Po, Paris X
- Directrice de la communication et du développement, LREM (2017-18)

56

**Michael JEREMIASZ**Gérant associé
HANDIAMO!

38 ans



- Sciences Po, Paris XIII
- Consultant en communication, Paris 2024 (depuis 2016), ancien tennisman handisport professionnel

57

**Sylvain MOREL**Directeur général
SPORTIHOME

38 ans



- ICAM Toulouse, EM Lyon
- Directeur commercial et marketing monde, Alpha MOS (2010-17)

58

**Jonathan GARRET**Directeur général
DYNAMO CYCLING

32 ans



- HEC
- Analyste M&A, Morgan Stanley (2011-14)

59

**Jessica MARCOU-GAROZZO**Directrice générale associée,
directrice du pôle sport
AGENCE COMBACK

37 ans



- EDHEC Business School, CELSA, Université Internationale de Mahidol
- Membre du Comex 40 Alpes Maritimes (depuis 2020)

60

**Augustin PÉNICAUD**Directeur général adjoint
HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT

39 ans



- ESSEC, Université de Calgary
- Directeur associé, Havas Sports & entertainment (2015-16)

61

**Alban DECHELOTTE**

Directeur du développement
et des partenariats EMEA
RIOT GAMES

38 ans

- ESSEC, Université des sciences appliquées et des arts de Dortmund
- Directeur du sponsorship et du business développement Europe, Riot Games (2018-20)



62

**Martin FOURCADE**

Président de la Commission des athlètes
PARIS 2024

31 ans

- Autodidacte
- Ancien biathlète professionnel



63

**Yoann SERY**

Global Brand Experience Director
NIKE

30 ans

- NEOMA Business School, Université Clarkson
- Basketball Brand Manager, Nike (2016-17)



64

**Benjamin CARLIER**

Directeur associé
OLBIA CONSEIL

35 ans

- IEP Aix, Aix-Marseille Université
- Président de la commission innovation de la filière économique du sport, Ministère des sports (depuis 2018)



65

**Benjamin DEBLICKER**

Vice-président
en charge des ventes et des partenariats
SPORTFIVE

38 ans

- École de Management Léonard de Vinci, Université de Lausanne, ESG Paris
- Responsable du pôle partenariats, Ligue de football professionnel (2015-18)



66

**David DRAHY**

Directeur associé
COM'OVER

37 ans

- EM Normandie, PGSM, Université de Glamorgan
- Co-fondateur, Sport Connect Lyon (depuis 2016)



67

**Marie-Amélie LE FUR**

Présidente
COMITÉ PARALYMPIQUE & SPORTIF FRANÇAIS

31 ans

- Université de Poitiers, Université de Montpellier
- Consultante TV (depuis 2017), ancienne athlète handisport professionnelle



68

**Mathieu LILLE-PALETTE**

Vice-président senior Opta
STATS PERFORM

34 ans

- Paris X, AMOS Business School
- Vice-président Data Partnerships et Key Accounts, Stats Perform (2016-17)



69

**Michaël WEISZ**

Directeur général
SHAPEHEART

32 ans

- KEDGE Business School, Aix-Marseille Université, Université de Valence
- Responsable commercial Sud-Est réseaux sport et mode, Hungaria Sport (2016)



70

**Jessica CASANOVA**

Directrice générale adjointe
MONTPELLIER HERAULT RUGBY CLUB

36 ans

- Université de Montpellier
- Direction du contrôle de gestion et de l'audit interne, Altrad Investment Authority (2012-14)



71

**Mickaël BARDES**Président-directeur général
GRINTA

32 ans

- Lyon I, Université de Strasbourg, Université Nova Southeastern
- Président-directeur général, La Centrale du Sport (2016-20)

GR/NTA

72

**Omar EL ZAYAT**Responsable intégration de l'innovation
PARIS 2024

34 ans

- Arts et Métiers ParisTech, UC Berkeley
- Directeur général, Le Tremplin (2017-20)



73

**Karl LORENZON**Responsable activations marketing ParionsSport
FDJ

36 ans

- ESG Paris, ENSI Limoges
- Chef de groupe marketing ParionsSport, FDJ (2016-17)



74

**Aurélien DELESPIERRE**Directeur marketing, communication et billetterie
LOSC

40 ans

- Université de Lille
- Directeur de la communication et de la marque, LOSC (2009-15)



75

**Jean-Baptiste CAILHAU**Responsable Célébrations et Cérémonies
PARIS 2024

36 ans

- CDES Limoges, Dauphine PSL
- Directeur de cabinet de l'Adjoint en charge des sports, du tourisme et des JOP, Mairie de Paris (2018-19)



76

**Jérôme DUMOIS**Directeur de cabinet de la Présidence
UNFP

40 ans

- INSEEC, UC Irvine
- Porte-parole, Positive Football® et Players For Society® (depuis 2018)



77

**Pierre-Emmanuel WEIL**Membre du directoire et associé
RC STRASBOURG ALSACE

38 ans

- HEC, Paris-Saclay
- Gérant, Weil Investissement (depuis 2009)



78

**Denis GARGAUD CHANUT**Partenaire associé
MULEBAR

32 ans

- KEDGE Business School
- Céiste professionnel (depuis 2004)



79

**Nathalie PÉCHALAT**Présidente
**FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES SPORTS DE GLACE**

36 ans

- Lyon I, EM Lyon
- Coach de patinage, Fédération Française des Sports de Glace (2015-20)



80

**Louison AUGER**Directeur général adjoint
RED STAR FC

34 ans

- Rennes School of Business
- Directeur des opérations commerciales, OGC Nice (2019-20)



81

**Julien RONGIER**Directeur commercial, partenariats et hospitalités
ACCOR ARENA

33 ans

- EM Strasbourg, ITES Monterrey
- Directeur marketing, commercial & programmation, Stade Pierre-Mauroy (2018)

ACCOR ARENA

82

**Bastien LACHENY**Vice-président associé distribution média
NBA

39 ans

- Université de Montpellier, Arnhem Business School, SKEMA Business School
- Directeur droits médias globaux, NBA (2017-18)



83

**Heïdi VERDET**Secrétaire générale en charge des affaires juridiques
FC GIRONDINS DE BORDEAUX

33 ans

- Aix-Marseille Université, EFB
- Avocate associée et mandataire sportive, Earvin & Lew (2016-19)



84

**François GABART**Président-directeur général
MERCONCEPT

36 ans

- INSA Lyon
- Navigateur professionnel et skipper du trimaran MACIF (depuis 1997)



85

**Jérôme ABITEBOUL**Directeur général
RINGSTAR FRANCE

39 ans

- ESC Amiens, Paris-Saclay
- Président-directeur général, Sirocco Promotion Ltd (depuis 2015)



86

**Thomas MENDONÇA**Directeur général digital et innovation
FITNESS PARK GROUP

32 ans

- ISC Paris
- Directeur digital, client et produit, Fitness Park Group (2017-20)



87

**Baptiste HURIEZ**Directeur marketing
FC NANTES

36 ans

- Université Grenoble Alpes, Institut de commerce de Shanghai
- Directeur du marketing adjoint en charge du digital, MEDIA.figaro (2015-16)



88

**Thierry DUSAUTOIR**Directeur associé
ALLMYSMS

38 ans

- École nationale supérieure de chimie, de biologie et de physique
- Directeur général, South Market Group Europe Limited (depuis 2015), ancien rugbyman professionnel



89

**Iris ELBAZIS**Présidente
WSC GROUP

32 ans

- Autodidacte
- Rédactrice en chef, Eclysia (2016-17)



90

**Clément TROPÈS**Directeur exécutif
SPORT & CO

34 ans

- IMT Atlantique, ESG Paris, NTNU Trondheim
- Directeur du marketing et de la communication, Ligue nationale de basket (2009-16)



91

**Germain TERREAUX**Directeur exécutif
CHAIRE ESSEC SPORT

39 ans

- ESSEC
- Partenaire, Oliver Wyman (depuis 2005)



92

**Stéphanie GICQUEL**Avocate en droit des affaires
et sportive de l'extrême

37 ans

- HEC, PSE, Paris I, Sorbonne Université
- Entrepreneur, athlète ultra-fond professionnelle (depuis 2014)

93

**Pierre DUVELLEROY**Président
NJUKO

36 ans

- ISEG Bordeaux, UC San Diego
- Directeur des ventes sports Europe, The Active Network (2010-12)



94

**Stanislas de VILLELONGUE**Président
SPARRING SPORT GROUP

40 ans

- EBS Paris, ESCP Business School
- Investisseur et partenaire, Sportall (depuis 2019)



95

**Clément BODIN**Directeur général
NATURAL GRASS

29 ans

- Polytechnique, HEC
- Directeur produits, Be Sport (2012-13)



96

**Sarah OURAHMOUNE**Vice-présidente
**COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE
ET SPORTIF FRANÇAIS**

37 ans

- INSEP, Sciences Po
- Présidente, Boxer Inside (depuis 2013), ancienne boxeuse professionnelle



97

**Sébastien DEBS**Co-fondateur
OG ESPORTS

27 ans

- Toulouse I, Audencia Business School, Universidade Positivo
- Directeur de la stratégie, Esports Travel Agency (depuis 2016), joueur de esports professionnel (depuis 2011)



98

**Yannick AGNEL**Directeur sportif
MCES

27 ans

- SKEMA Business School
- Ancien nageur professionnel



99

**Emmanuel QUÉREL**Directeur général
AFRICA SPORT EVENTS

40 ans

- ESC Tours
- Associé gérant, Qwest Efficiency (depuis 2018)



100

**Ghislain PIPERS**Président-directeur général
SAMAYA

24 ans

- Université Savoie Mont Blanc, ENSAIT
- Responsable R&D, Création Fusalp (2018)





PARTENAIRES



Antony BLOCH

Directeur associé
Bloch Consulting

Toute l'équipe de Bloch Consulting est très heureuse de s'associer, pour la deuxième année consécutive, à l'Institut Choiseul à l'occasion du classement *Choiseul Sport & Business* des 100 jeunes leaders qui font le sport français.

Pour cette année 2020 si particulière, et, il faut bien le dire, dévastatrice pour notre secteur d'activité, les femmes et les hommes mis à l'honneur au travers de ce classement sont toutes et tous engagés pour que le sport reste une priorité sociale et économique dans notre pays.

Nous avons ainsi constaté depuis l'an dernier que ces 100 leaders ont directement contribué au développement de leurs organisations, mais qu'ils ont aussi eu la capacité de faire évoluer les mentalités de notre société. Ils ont été indéniablement au rendez-vous de l'histoire, prenant fait et cause pour que le sport, sous toutes ses formes, soit considéré comme un pilier de notre société, outil majeur de ce lien social si profondément mis à mal par la pandémie.

Toutes les organisations, les associations, les entreprises organisatrices d'événements, les salles ou les industries que ces jeunes femmes et hommes représentent, ont toutes été gravement touchées par ces mois de crise sanitaire. Certaines auront les plus grandes difficultés à s'en relever, d'autres, aidées par la dimension digitale de leur activité, ont pu saisir de rares opportunités pour continuer à se développer.

Au regard de ce contexte, les organisations doivent pouvoir compter, plus que jamais, sur des managers responsables et engagés, qui devront se montrer à la hauteur des nouveaux enjeux. Proches de leurs

collaborateurs, ils développent une culture de la confiance, favorisant la prise d'initiative nécessaire à la transformation et à l'innovation.

Chez Bloch Consulting, nous observons et accompagnons l'émergence de ces leaders depuis plus de 10 ans. En cette année 2020 si dramatique, ils nous ont particulièrement impressionnés quant à leur niveau d'expertise, leur capacité à fédérer autour de leurs projets, à porter une vision ou encore par leur adaptabilité dans un environnement pour le moins incertain.

Pour cette raison, quand l'Institut Choiseul nous a proposé de nous associer à la seconde édition de ce classement spécialisé, nous n'avons pas hésité un seul instant. Notre quotidien est celui d'un cabinet de chasse de tête exigeant, à la fois dans la méthodologie de recherche et de sélection des meilleurs profils mais aussi dans la compréhension des enjeux et des codes des acteurs de ce marché à nul autre pareil. C'est cette même exigence que nous avons constatée tout au long de cette première année au sein des équipes de l'Institut Choiseul et que nous sommes heureux de continuer à soutenir.

Nous souhaitons que cette seconde édition du classement *Choiseul Sport & Business* conforte cette belle aventure commune pour que brille encore longtemps le savoir-faire de leaders qui auront, nous l'espérons, un impact positif et durable, non seulement sur leurs organisations mais bel et bien sur la société toute entière. Notre souhait le plus cher est qu'ils soient désormais écoutés au plus haut niveau de l'Etat pour que notre industrie garde une chance de survivre à la crise.

L'équipe Bloch Consulting.



Boris DERICHEBOURG

Président

Derichebourg Multiservices

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 représentent une formidable opportunité pour la France ainsi que pour les entreprises françaises. Surtout quand les valeurs olympiques sont en parfaite adéquation avec l'ADN même de l'entreprise. Chez Derichebourg Multiservices, nous avons toujours centré nos actions sur l'engagement, la performance et le respect de l'autre.

Nous avons d'ailleurs une très forte implication dans le sport pour nos collaborateurs.

Dès le confinement, en mars, nous avons souhaité aider nos collaborateurs à maintenir une activité physique régulière afin de préserver leur motivation et renforcer leur bien-être au quotidien. Nous avons mis à leur disposition l'application United Heroes. Ce programme propose des challenges sportifs internes et nous permet d'encourager chacun à rester actif où qu'il soit.

Derichebourg Multiservices fait également appel à deux médaillés olympiques pour accompagner les collaborateurs et aller à leur rencontre : Thu Kamkasomphou, quintuple

médaillée paralympique en tennis de table, et Louis Radius, médaillé paralympique d'athlétisme. Concrètement, ils animent des sessions de sport, interviennent sur les bonnes postures au travail, sur l'échauffement avant la prise de poste pour éviter les TMS (troubles musculo-squelettiques) et aident ceux qui le souhaitent à renforcer leur mental. Leurs conseils sont d'autant plus précieux qu'ils connaissent très bien les obstacles du handicap, et possèdent une force hallucinante.

Faire du sport avec des médaillés olympiques est une magnifique opportunité pour nos collaborateurs.

Dans ce cadre, accompagner l'Institut Choiseul dans cette aventure était une évidence. Le sport est un véritable levier de puissance et de rayonnement. Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner les talents et leaders du sport business qui vont contribuer à façonner le monde de demain et générer plus de richesse grâce au tissu industriel d'excellence français.



Pierre-Éric PERRIN

Associé fondateur

Mawenzi Partners

La crise sanitaire que nous traversons est une épreuve particulièrement douloureuse pour le monde du sport business. Matches annulés, joués devant un public parsemé, difficultés pour s'entraîner, cette pandémie est une épreuve économique majeure qu'il faudra surmonter avec sang-froid et professionnalisme. Les pouvoirs publics devront répondre présents pour venir en aide aux clubs et fédérations particulièrement affectés. Car c'est le rayonnement de notre pays, les ambassadeurs de la France à l'international qu'il s'agit aussi de préserver.

Malgré les difficultés, les valeurs du sport peuvent aussi répondre à l'insatisfaction, à l'angoisse, à la peine que beaucoup éprouvent actuellement. Car le sport rime avec responsabilité, solidarité, résilience. La responsabilité et la solidarité de chacun permettent d'agir dans l'intérêt commun. Le sportif accompli sait qu'il ne peut y avoir de victoire sans acceptation des règles du jeu. Le sport est la parfaite analogie de la situation que nous traversons actuellement. Tous les joueurs doivent accepter les sacrifices de court terme pour sécuriser les plus faibles et servir le collectif. Ce sont ces valeurs que nous devons mobiliser pour vaincre la Covid, mais aussi rebondir, retrouver confiance en l'avenir, et ce sont celles-là même qui infusent notre raison d'être. Car chez Mawenzi Partners, nous partageons cette quête d'excellence portée par le sport. Nos consultants accompagnent avec « Sens & Croissance » la transformation des organisations sportives pour répondre aux enjeux nouveaux qui se dressent devant elles et sécuriser leur modèle économique en ces temps difficiles.

Nous devons garder en tête que l'économie du

sport s'est développée avec la médiatisation des compétitions : avec 38,1 milliards d'euros en 2018, son marché représente près de 1,8% du PIB, et la finale de la Coupe du Monde 2018 a réuni 1,1 milliards de téléspectateurs ! Avec des compétitions totalement à l'arrêt depuis le mois de mars, la crise pourrait coûter près de quatre milliards d'euros aux clubs de football européens.

Baisse du nombre de licenciés, droits TV en berne, sponsors frileux, spectateurs absents : c'est tout le monde du sport qui souffre. Mais au-delà du soutien de l'Etat et des collectivités locales, la relance dépendra de la dynamique insufflée par les instances dirigeantes des organisations sportives. À elles de construire un projet cohérent avec leurs ambitions et de se doter d'une structure forte.

Outre les aspects négatifs, les crises peuvent aussi accélérer les mutations en cours et la crise actuelle oblige le secteur du sport business à innover et faire preuve d'agilité pour développer son attractivité et améliorer ses performances.

Plus que jamais, il est indispensable de développer et valoriser les talents du sport business. La passion du sport doit se conjuguer avec l'exigence d'une expertise extra-sportive. Mieux structuré, mieux encadré, mieux préparé, le monde sportif saura relever les défis du XXI^{ème} siècle et rebondir dans le monde « d'après ». Dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques organisés en France en 2024, les talents découverts et promus par l'Institut Choiseul accompagneront les mutations du monde sportif et contribueront à faire de cet événement une réussite durable pour la France et le sport.



Arnaud SOURISSEAU

Fondateur et associé One Man Support

Favoriser une nouvelle manière de travailler

L'essor des indépendants en France a été grandement favorisé par des changements sociétaux qui bousculent le monde du travail vers plus de flexibilité, de réactivité et d'efficacité tout en exigeant l'excellence et la culture du résultat. Leader français du conseil indépendant de haut niveau, One Man Support (OMS) sélectionne des consultants et managers de haut niveau et les met en condition de donner le meilleur d'eux-mêmes auprès de ses clients PME, ETI, fonds d'investissement et grands groupes. Comme des sportifs, nos consultants indépendants visent à conjuguer performance et bien-être, exigence forte et recherche d'un certain équilibre de vie qu'il est difficile de préserver au sein d'un cabinet traditionnel. C'est ainsi avec grande joie que nous accompagnons pour la deuxième année consécutive le classement *Choiseul Sport & Business*, révélateur des talents du sport.

Un équilibre de vie qui s'apparente à celui des sportifs de haut niveau

Si l'avenir réside dans la capacité d'une entreprise à anticiper et à intégrer les évolutions de son marché, One Man Support mise sur l'équilibre de vie pour obtenir le meilleur de ses consultants. Être indépendant chez OMS, c'est choisir de concilier vie professionnelle et vie personnelle sans faire aucune concession sur la réussite de son parcours, de sa carrière et sur sa

rémunération.

Au sein de cet équilibre de vie global, le sport tient souvent une place centrale, à laquelle les indépendants décident volontairement de dédier du temps. Nous avons ainsi plusieurs excellents sportifs au sein du pool, parfois anciens sportifs de haut niveau : trailers, nageurs, tennismen, voileux, basketteurs...

La justesse, maître mot de ces changements sociétaux

Si le XXI^{ème} siècle est couramment nommé «siècle des excès», ce sont les notions d'équilibre et de justesse que nous souhaitons mettre en avant. Les sportifs modernes en témoignent en menant de front une vie trépidante et néanmoins encadrée jusque dans les moindres détails.

Prenant cette même foulée, OMS disrupte les modèles classiques et promeut un «*top & fair consulting*».

«*Fair*» pour ses indépendants, qui touchent 80% de la valeur qu'ils créent, ont accès à des services similaires à ceux d'un cabinet traditionnel et conservent une totale indépendance dans le choix de leurs missions. «*Fair*» pour ses clients, qui se voient proposer de manière très réactive des indépendants de haut niveau, adaptés à leurs besoins, sur un rythme flexible et à des tarifs accessibles.



Jérémie BOTTON

Président SPARTNER

SPARTNER « Sports Solutions Makers », société française, accompagne depuis sa création en 2000 les acteurs du monde du sport dans le management de leurs projets d'évènements et de déplacements, en France et à l'international.

Passionnés de sport et des émotions qu'il procure, nous pensons que l'excellence opérationnelle permet de sublimer le spectacle sportif. Nous travaillons donc aux côtés de tous les acteurs impliqués dans les événements sportifs pour créer un environnement optimal pour la performance de tous.

Cette excellence doit s'accompagner d'une situation budgétaire saine et soutenable. Les acteurs de ce secteur ont besoin de stabilité et de visibilité afin d'envisager l'avenir sereinement ; encore plus par les temps de crise que nous traversons.

Nous les conseillons et les aidons à instaurer des plannings tenables, à travailler avec des prestataires fiables, à maîtriser les coûts, à optimiser les recettes, grâce à des méthodes et un savoir-faire éprouvés. Pour tenir ces promesses, l'expérience, l'engagement, le service, l'adaptabilité et l'ingéniosité de nos équipes sont nos plus grands atouts.

L'organisation d'un championnat du monde, ou la gestion de déplacements pour des rencontres de coupe d'Europe ou des grands

prix de Formule 1, requiert des qualités et un niveau d'exigence proche de ceux des sportifs de haut-niveau.

Cette deuxième édition du classement *Choiseul Sport & Business* compte des entrepreneurs, des cadres ou d'anciens sportifs de haut-niveau, qui ont nécessairement en eux une partie des valeurs que SPARTNER prône et applique au quotidien ; des qualités proches de celles demandées à un sportif de haut-niveau.

C'est parce que l'humain est au cœur de la performance de notre entreprise, et qu'il doit être encore plus présent dans nos sociétés en général, aujourd'hui plus que jamais, qu'il nous est apparu naturel de nous associer pour la deuxième fois au classement *Choiseul Sport & Business*.

Nous traversons une crise historique. Les talents feront encore plus la différence dans toutes les organisations. Les lauréats de ce nouveau millésime sont l'avenir de l'industrie du sport. À eux d'inventer de nouveaux modèles en faisant preuve d'ingéniosité, de persévérance, de grande force de conviction, afin que le secteur du sport sorte plus fort de cette crise sans précédent.

SPARTNER est déjà à leur côté pour relever ce défi.



Jérémie SEBAG

Co-fondateur
SPVIE Assurances

Aujourd'hui, il est devenu familier de rapprocher le monde du sport et le monde de l'entreprise.

Au-delà d'illustrer les valeurs communes d'esprit d'équipe et de dépassement de soi que sportifs et collaborateurs partagent souvent, les entrepreneurs et managers empruntent beaucoup aux méthodes et savoir-faire éprouvés par les entraîneurs et le monde du sport. Je me souviens encore de la Une du magazine « Management » en juin 2014 qui titrait sur le sélectionneur de l'équipe de France masculine de football Didier Deschamps et ses « secrets pour motiver son équipe ».

Le sport est aussi un business et s'organise comme une entreprise. Pour gagner des compétitions ou battre des records de vente, sportifs et entrepreneurs s'engagent à redoubler d'effort et de travail pour remporter chaque épreuve. « Commencer une compétition et ne pas vouloir la gagner, c'est être un compétiteur malhonnête » disait le champion de judo Michel Novak. Ainsi, athlètes comme chefs d'entreprise cultivent cet esprit volontaire pour toujours dépasser compétiteurs et concurrents.

De la pelouse au tatami, les résultats se construisent par un esprit d'équipe fort et la collaboration de toutes les personnes engagées dans un objectif commun. Les performances individuelles et l'audace d'un judoka sont rendues possibles par le savoir-faire de ses entraîneurs et préparateurs sportifs. Autant que dans une mêlée de rugby, le terrain se gagne pied à pied grâce à l'engagement et le dynamisme de chacun, du demi aux talonneurs.

SPVIE Assurances souscrit pleinement à ces valeurs communes, et s'engage pour permettre à chacun d'atteindre ses objectifs individuels et collectifs. En faisant travailler ensemble ses talents et en réunissant les conditions nécessaires à une bonne synergie entre toutes et tous, cette émulation créatrice est vouée au succès de toute l'équipe.

Avec Cédric Pironneau, nous avons cofondé SPVIE Assurances avec cette conviction profonde que chaque personne est un élément indissociable de la réussite de l'entreprise, et qu'il faut donner les moyens à chacun de s'épanouir et de se dépasser. Avec une politique de recrutement tournée vers la diversité des profils venus d'horizons divers – parfois éloignés du monde de l'assurance – et une organisation interne vouée à l'inclusion et à la participation du plus grand nombre à nos défis communs, SPVIE Assurances avance et grandit avec ses équipes.

Partenaire majeur du Rugby Club Toulonnais depuis 2018, le groupe que je dirige connaît une croissance sans précédent dans son histoire, fortement inspirée par cette équipe iconique qui véhicule un esprit de conquête que nous trouvons fabuleux. Notre engagement avec l'Institut Choiseul dans le cadre du classement *Choiseul Sport & Business* depuis l'année dernière poursuit cette démarche d'excellence collective : les femmes et les hommes présents dans ce classement démontrent chaque jour que dans le sport comme le monde de l'entreprise, la réussite n'est jamais l'affaire d'une seule personne.



Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 105 000 collaborateurs, il est au service de 36 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi qu'avec la Banque Palatine et Oney. Il déploie avec Natixis, au niveau mondial, notamment les métiers de gestion d'actifs et de banque de grande clientèle.

Partenaires des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, sponsors, mécènes, acteurs..., le Groupe BPCE et ses entreprises sont au cœur de l'économie du sport et plus que jamais engagés sur tous les territoires métropolitains et ultramarins.

L'Équipe est un média français, leader de l'information sportive, propriété du groupe Amaury. Créé en 1946 par Jacques Goddet, *L'Équipe* est d'abord un journal quotidien national puis il s'enrichit de nouvelles déclinaisons avec

L'Équipe Magazine (en 1980), la chaîne *L'Équipe* (en 1998) et le site internet puis son application (en 2000). Chaque mois, 36,6 millions de français ont un contact avec la marque *L'Équipe*.

L'ÉQUIPE



Partenaire privilégié des acteurs *sport & entertainment* depuis 2010, Bloch Consulting est le cabinet de référence pour le recrutement de profils *middle & top management*. Notre parfaite compréhension des enjeux, métiers, codes et valeurs de ce secteur, notre solide expertise en ressources humaines et notre puissant réseau en France et à l'international nous ont permis de gagner la confiance des plus prestigieuses organisations et marques. Chez Bloch Consulting, les consultants sont tous animés par une même passion pour ce secteur et par une envie commune de partager leur expertise avec vous.

Derichebourg Multiservices est un opérateur de référence des services aux entreprises industrielles et tertiaires et aux collectivités. Nous mettons à votre disposition 4 solutions complémentaires à forte valeur ajoutée :



Industrie : expertise « sur-mesure » de sous-traitance globale industrielle ;
 Tertiaire : ensemble de prestations dédiées aux villes et infrastructures urbaines ;
 Espace urbain : offres de services dédiées aux bâtiments ainsi qu'à leurs occupants ;
 Sourcing RH et intérim : solutions proposant des ressources aux clients pour renforcer les équipes.
 Derichebourg Multiservices accompagne durablement le développement de ses 15 000 clients à travers le monde, en contribuant à l'optimisation de leur performance et de leur organisation, ainsi qu'à la maîtrise de leurs coûts. Riche de 32 000 collaborateurs de 112 nationalités, Derichebourg Multiservices a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 858 M€.

Ma
wen
zi

PARTNERS

Mawenzi Partners est un cabinet de conseil en stratégie et organisation focalisé sur les leviers de la croissance. Fondé en 2011 pour apporter du sens aux projets de croissance de ses clients, le cabinet compte une cinquantaine de consultants qui conçoivent des plans stratégiques, des démarches d'innovation ouverte, de nouvelles offres et formes de relation clients, et transforment les business models et organisations associées. Mawenzi Partners intervient en France et à l'international pour les directions générales de grands groupes de l'industrie et du service, comme le sport qui constitue un secteur historique du cabinet.



Créé en 2013, One Man Support est le premier cabinet de consultants et managers indépendants de haut niveau en France, avec un pool de 850 profils qui opèrent dans 3 métiers : conseil en stratégie et organisation, *top management* et conseil en finance. Notre mission : conjuguer le meilleur des cabinets de conseil aux meilleures plateformes de freelance. Notre offre : répondre aux enjeux stratégiques des clients en leur proposant des consultants et managers pertinents en moins de 48h, tout en respectant une triple promesse d'excellence, de flexibilité et d'accessibilité.

Notre expérience reconnue au cœur des événements sportifs fait de SPARTNER l'interlocuteur idéal pour accompagner les acteurs du sport sur l'ensemble des problématiques liées à leurs événements, de la conception à la pérennisation.



Experts de l'organisation, de la logistique, les équipes de SPARTNER se placent aux côtés des Fédérations, des organisateurs mais aussi des écuries de sports mécaniques, des clubs professionnels pour que l'excellence opérationnelle s'accompagne toujours d'une gestion saine et soutenable. En 2019, Spartner c'est plus de 430 clients actifs, plus de 300 événements couverts dans le monde entier et 44 collaborateurs parlant 10 langues.



Créé en 2010, SPVIE Assurances est aujourd'hui le 4^{ème} courtier grossiste français, et propose à ses différents publics (particuliers, entreprises en professionnels) des offres de garanties adaptées à tous leurs besoins. Porté par son ADN digital fort et un engagement social et sociétal qui l'amène à recruter des talents venus de tous horizons – et parfois très lointains du monde de l'assurance -, le groupe est empreint de ces valeurs d'esprit d'équipe, d'engagement et d'audace. Ce capital technologique et humain nous permet de connaître une croissance de plus de 100% chaque année, depuis 2017.







ALUMNI

Les Alumni *Choiseul Sport & Business* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du *Choiseul Sport & Business*, ayant participé aux événements dédiés organisés par l'Institut Choiseul et ayant dépassé l'âge limite pour figurer dans notre classement.

Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Sport & Business* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2020, les Alumni *Choiseul Sport & Business* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème du sport français.

	Julie ABRAHAMI Co-fondatrice FIZIX	Lauréat 2019 • Paris X • Fondatrice, B.24-06 (2007-19)	
	Boris DERICHEBOURG Président-directeur général Derichebourg Multiservices	Lauréat 2019 • Autodidacte • Directeur général, Derichebourg Multiservices (2006-08), ancien pilote automobile professionnel	
	Tony ESTANGUET Président Paris 2024	Lauréat 2019 • ESSEC • Co-président, Comité de candidature Paris 2024 (2015-17), ancien céiste professionnel	
	Frédéric HERBST Directeur e-commerce de gros, Directeur e-commerce de détail EMEA Salomon	Lauréat 2019 • IPAG • Directeur commercial footwear, Salomon (2017-20)	
	Kenny JEAN-MARIE Directeur du service des associations membres Fifa	Lauréat 2019 • IEP Strasbourg, ENA, Sciences Po • Directeur de cabinet et directeur des relations institutionnelles et internationales, Fédération Française de Football (2017-20)	
	Thomas KOUCK Directeur général Veepee Entertainment	Lauréat 2019 • Paris II, Institut Supérieur de Gestion • Directeur général, Lagardère digital France (2011-14)	
	Claude LI Directeur général Les Agences de Papa	Lauréat 2019 • Montpellier Business School, Université du New Brunswick • Directeur général adjoint, OGN Nice (2017-19)	
	Matthias ROLLAND Directeur délégué Castres Olympique	Lauréat 2019 • Université de Bourgogne, ESARC Labège, CDES Limoges • Manager, Castres Olympique (2013-15), ancien rugbyman professionnel	





À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa*, le *Choiseul 100 Russia*, le *Choiseul Ville de demain* ou encore le *Choiseul Hauts-de-France* et le *Choiseul Région Sud*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international.

Avec le *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul met à l'honneur les jeunes leaders qui, par leur activité et leur expertise, participent à la montée en puissance de ce secteur dans le panorama économique national.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsable du projet :

Ali Amahdar

Conception graphique et mise en page :

Hélène Varet

Adrien Deveaux

Chargé de projet :

François Simonetti



Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info



www.choiseul.info
www.choiseul-france.com



@instchoiseul
#ChoiseulSportBusiness



Institut Choiseul

- INSTITUT -
CHOISEUL



CHOISEUL
— FRANCE —



CHOISEUL SPORT & BUSINESS

Les leaders économiques de demain

2020

Institut Choiseul
Paris

www.choiseul.info

