

INSTITUT  
**CHOISEUL**

# **CHOISEUL SPORT & BUSINESS**

Les leaders économiques de demain

# 2023

En partenariat avec

**L'ÉQUIPE**





**Pascal LOROT**  
Président  
Institut Choiseul



## 2023, Cap sur l'Histoire

L'édition 2023 du classement *Choiseul Sport & Business* s'érige comme une ode à l'excellence et à l'audace dans le paysage sportif de notre pays. Ces 100 lauréats, porteurs d'une vision novatrice, sont le catalyseur d'une transformation positive, propulsant le sport français vers de nouveaux sommets. Leurs parcours résonnent comme des sources d'inspiration, témoignant de la diversité et de la vitalité d'une branche d'activité en constante transformation.

Cette sélection revêt un caractère symbolique qui va bien au-delà de la simple reconnaissance individuelle. Elle incarne avant tout un engagement en faveur de pratiques audacieuses, durables et responsables. Dans une période où la conscience environnementale et sociale s'imbrique avec le monde des affaires, les lauréats de ce classement se démarquent par leur capacité à harmoniser performance économique et responsabilité sociétale. Leur influence se manifeste aujourd'hui comme un nouveau contrat de responsabilité au sein de l'économie du sport, où l'éthique et la prospérité économique convergent vers un objectif commun de durabilité. En assumant ce rôle, ces leaders éclairés contribuent à redéfinir les normes de l'industrie sportive et à forger un modèle économique toujours plus ambitieux.

À l'heure où la technologie et le sport continuent également de se rapprocher, ces jeunes leaders sont devenus les architectes du sport de demain. Qu'il s'agisse de prouesses technologiques qui transforment l'expérience des supporters ou d'initiatives propices à l'inclusion et à la diversité dans le monde du sport, ces jeunes leaders s'impliquent dans la démocratisation de sa pratique, attirant ainsi un public toujours plus nombreux.

Le *Choiseul Sport & Business*, en tant qu'incubateur d'idées et de collaborations, continue de jouer un rôle pivot dans la croissance d'un collectif dynamique. Les échanges multiples entre acteurs n'ont jamais autant produit de leviers concluants. La force de cette communauté réside ainsi dans sa capacité à innover ensemble et à anticiper les tendances qui façonneront l'économie du sport.

Dans une année où les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 feront rayonner la France sur la scène internationale, nous devons continuer à renforcer l'importance stratégique de cet écosystème au savoir-faire historique. En mettant en avant ceux qui incarnent l'excellence de ce secteur, l'Institut Choiseul récompense donc des leaders créateurs de richesses et d'emplois durables. Entre réussites individuelles et collectives, de nouveaux horizons continuent de s'ouvrir pour toujours davantage de succès, d'innovations et de partenariats victorieux dans l'univers du sport business !

# SOMMAIRE

Présentation .....	5
Avant-propos .....	9
Classement <i>Choiseul Sport &amp; Business</i> .....	11
Partenaires .....	23
Alumni .....	33
À propos .....	38

# PRÉSENTATION

## **CHOISEUL SPORT & BUSINESS**

Les leaders économiques de demain

# 2023

## Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Sport & Business* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, *think and do tank* dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'écosystème du sport français.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du secteur pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au rayonnement de l'excellence sportive à la française.

## Méthodologie de l'étude

### Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Sport & Business* a été conduite par l'Institut Choiseul de 2022 à 2023.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- La définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique ;
- La recherche et la sélection des profils ;
- La validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs du sport business.

### Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- Avoir 40 ans ou moins au 1<sup>er</sup> juillet 2023 ;
- Avoir une contribution active à la structuration d'une économie du sport compétitive ;
- Être titulaire de la nationalité française.

## Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1<sup>ère</sup> à la 100<sup>ème</sup> place.

L'étude étant arrêtée au 1<sup>er</sup> octobre 2023, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

## Légende

<i>Photo</i>	<b>Prénom NOM</b> Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	<b>Âge</b> Dernier poste occupé, Entreprise (dates)	<i>Logo</i>
--------------	---	--	-------------

## Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Bloch Consulting, Derichebourg Multiservices, Groupama, Mawenzi Partners, Paris FC et Spartner.

Nous remercions également tout particulièrement L'Équipe, le journal quotidien français de référence de l'industrie du sport.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.

## L'ÉQUIPE





**Lionel DANGOUMAU**

Directeur de la Rédaction  
*L'Équipe*



C'est une génération qui a de la chance. Managers de moins de 40 ans, les 100 personnalités mises à l'honneur par le classement 2023 *Choiseul Sport & Business* vont vivre dans leurs fonctions une période bénie pour le sport français. Quelques semaines après la fin de la Coupe du monde de rugby, les Jeux olympiques et paralympiques de Paris sont déjà à l'horizon. Il est encore trop tôt pour savoir si la France saura pleinement tirer profit de cet événement historique mais celui-ci constitue une formidable opportunité pour tous les acteurs du sport, quel que soit leur métier et leur secteur d'activité : clubs professionnels, sociétés d'évènementiel, fonds d'investissement, équipements, plateformes numériques, etc.

Ce classement illustre ainsi la diversité de l'économie du sport, qui sait capter les nouvelles pratiques et se saisir des nouvelles technologies, mais aussi la richesse des parcours professionnels de ces jeunes dirigeants. Il met aussi à l'honneur la capacité des sportifs de haut niveau (Gaëtan Muller, Blaise Matuidi, Laura Georges...) à réussir une reconversion dans la continuité de leur première carrière.

Partenaire du classement *Choiseul Sport & Business* depuis son lancement, il y a cinq ans, L'Équipe est très heureuse d'accompagner cette initiative, qui rejoint la volonté d'ouverture de notre média, désormais présent sur tous les supports et qui souhaite s'emparer de tous les sujets touchant à l'univers du sport.

10

# CLASSEMENT

2023

# CLASSEMENT

- 1



**Gaëtan MULLER**  
Président délégué & Associé  
LDLC ASVEL

**40 ans**

Président, Sport Plus Conseil (depuis 2015), ancien basketteur professionnel


- 2



**Mathieu LACOUR**  
Directeur général  
STADE DE REIMS

**40 ans**

Directeur général adjoint, Stade de Reims (2015-18)


- 3



**Blaise MATUIDI**  
Co-fondateur & General Partner  
ORIGINS FUND

**36 ans**

Ancien footballeur professionnel


- 4



**Yannick LÉOUFFRE**  
Directeur général  
PRIVATE SPORT SHOP

**40 ans**

Directeur du marketing et du digital, Go Sport (2016-18)


- 5



**Emmanuelle MALECAZE-DOUBLET**  
Directrice générale  
PMU

**36 ans**

Directrice du marketing, du e-commerce et de l'international, PMU (2021)


- 6



**Cindy SPAZIANI**  
CEO  
MYCOACHPRO

**38 ans**

Directrice BU MyCoachPro, MyCoach (2022-22)


- 7



**David AMIOUNI**  
CEO  
KEEP COOL & NEONESS

**39 ans**

Président, Verso Consulting (depuis 2010)


- 8



**Laura GEORGES**  
Secrétaire générale  
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL

**39 ans**

Consultante TV, M6, W9, BBC, Beln Media Group (2019-21)


- 9



**Nicolas MAURER**  
Directeur général  
TEAM VITALITY

**37 ans**

Monteur vidéo


- 10



**Pierre-Henri DEBALLON**  
Président-directeur général  
WEEZEVENT

**40 ans**

Président, Paris&Co Le Tremplin (depuis 2019)



11



**Skander KARAA**

Directeur général  
COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

40 ans

Maître de conférences à l'université de Limoges - CDES (depuis 2017)



12

N



**David LABRUNE**

Directeur des Droits Média Internationaux  
LFP MEDIA

37 ans

Responsable Droits Médias Internationaux, Ligue de Football Professionnel (2018-22)



13



**Grégory AGUZZI**

Président  
BR-UNITS

39 ans

Président, BR-Digital (depuis 2019)



14



**Sonia SOUÏD**

Directrice football & Agent sportif FFF  
CSM SPORT & ENTERTAINMENT

38 ans

Directrice générale, Alliance Sport Management (2010-13), ancienne volleyeuse professionnelle



15

N



**Marc-Antoine GINON**

Vice-président & Directeur général délégué  
GL EVENTS SPORTS

33 ans

Directeur de la marque, F&B & Merchandising, LOU Rugby (depuis 2019)



16



**Steve GUILLOU**

Président  
ARKOSE

36 ans

Consultant, Keneo (2010-11)



17

N



**Jeannie COINTRE**

Présidente  
TARBES GESPE BIGORRE

39 ans

Ancienne joueuse de Basket-ball professionnelle



18



**Nadia BENMOKHTAR**

Responsable du développement de la marque  
PSG  
PARIS SAINT-GERMAIN

37 ans

Responsable internationale PSG Academy, Paris Saint-Germain (depuis 2017)



19



**Matthieu LILLE-PALETTE**

Vice-président senior Opta  
STATS PERFORM

37 ans

Vice-président Data Partnerships et Key Accounts, Stats Perform (2016-17)



20

N



**Mathias PRIEZ**

Directeur général délégué  
PARIS BASKETBALL

34 ans

Chargé de missions institutionnelles et réglementaires, Ligue Nationale de Basket (2017-18)



# CLASSEMENT

21



**Jérôme MEARY**

Co-fondateur  
ELITE ATHLETES AGENCY

38 ans

Fondateur, Socceroo (depuis 2017)



22



**Sébastien BEQUART**

Président-directeur général  
GYMLIB

39 ans

Manager, Deloitte (2005-13)



23



**Fabien PAGET**

Directeur général  
17 SPORT

40 ans

Directeur général, O2 Management (depuis 2012)



24



**Olivier LEGA**

Co-fondateur  
STADIUMGO

30 ans

Chef de publicité, SoPress (2015-20)



25



**Martin FOURCADE**

Président de la commission des athlètes  
PARIS 2024

35 ans

Ancien biathlète professionnel



26



**Karl LORENZON**

Directeur de la Business Unit ParionsSport  
point de vente  
FDJ

40 ans

Directeur marque et communication ParionsSport, FDJ (2016-17)



27



**Benjamin PARROT**

Directeur de la communication, du marketing  
et des revenus  
RC LENS

38 ans

Directeur de la communication et du marketing, RC Lens (2021-22)



28



**Stéphanie COMMANDEUR**

Responsable du département stades, Arenas et  
projets spéciaux  
GL EVENTS

34 ans

Responsable du développement commercial, GL Events (2017-18)



29



**Julien RONGIER**

Directeur des revenus Groupe  
& Directeur délégué de l'adidas Arena  
PARIS ENTERTAINMENT COMPANY

37 ans

Directeur Commercial, Sponsoring et Hospitalités, adidas Arena



30



**Sevan KARIAN**

Avocat associé  
CABINET ASK

38 ans

Avocat collaborateur, Herbert Smith Freehills (2010-11)



31



**Jauffray DUNYACH**

Président  
JOINLY

40 ans

Associé, Friends & Family Restaurant (depuis 2017)



32



**Louison AUGER**

Directeur général adjoint  
RED STAR FC

37 ans

Directeur des opérations commerciales, OGC Nice (2019-20)



33



**Anne DESCAMPS**

Directrice de la communication  
PARIS 2024

38 ans

Directrice de la communication et du développement, LREM (2017-18)



34



**Clément BODIN**

Directeur général  
NATURAL GRASS

33 ans

Directeur produits, Be Sport (2012-13)



35



**Thibault VELLARD**

Directeur général France & Directeur régional  
South West EMEA  
THE IRONMAN GROUP

38 ans

Sales Director, IRONMAN EMEA (2019-21)



36

N



**Arnaud BRETON**

Directeur Impact, Héritage et Famille du Rugby  
RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023

40 ans

Associé fondateur, Invictus Consulting (depuis 2013)



37



**Jonathan GARRET**

Directeur général  
MONDAY SPORTS CLUB

36 ans

Analyste M&A, Morgan Stanley (2011-14)



38



**Thibaut PREDHOMME**

Directeur de cabinet  
SORARE

34 ans

Head of Operations, Sorare (2020)



39

N



**Damien COMBREDT-BLASSEL**

Délégué général & Directeur Impact et Héritage  
FONDS DE DOTATION PARIS 2024

37 ans

Responsable Sport & Société, Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 (2019-22)



40

N



**Régis BOURGUEIL**

Secrétaire général  
PMU

37 ans

Directeur des affaires corporate et publiques, PMU (2022-23)



# CLASSEMENT

- |    |   |   |  |   |
|----|---|---|--|---|
| 41 |    | <b>Alexandre MAULIN</b><br>Président<br>MAULIN.SKI  | 37 ans<br>Président, Domaines Skiabiles de France (depuis 2018)  |    |
| 42 |    | <b>Christophe MAZEL</b><br>Directeur de la communication<br>ADIDAS FRANCE   | 38 ans<br>Responsable du contenu et de l'influence, Heineken France (2016-20)                                  |    |
| 43 |    | <b>Boris POURREAU</b><br>Membre du Conseil d'administration<br>SPORT HEROES   | 37 ans<br>Directeur du développement et des opérations, Succeed Together (2012-13)                             |    |
| 44 |    | <b>Pierre MOREAU</b><br>Podcaster<br>DREAM TEAM   | 36 ans<br>Directeur New Business & Brand Development, Jellysmack   |    |
| 45 |   | <b>Mathieu CHARPENTIER</b><br>Conseiller sport professionnel, sport féminin, esport, transitions numérique et écologique<br>MINISTÈRE DES SPORTS<br>ET DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES | 39 ans<br>Directeur communication, marketing et commercial, Fédération Française du Sport Automobile (2017-22) |  |
| 46 |  | <b>Julien RIPPERT</b><br>Directeur du Pôle Partenariats et Événementiel<br>FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME  | 40 ans<br>Directeur de la communication, BFMTV (2020-20)   |  |
| 47 |  | <b>Camille REINAULD</b><br>Directrice du développement<br>LABEL EXPERIENCE  | 37 ans<br>Conseillère du Président, Paris 2024 (2018-2022)   |  |
| 48 |  | <b>Benjamin GUTHLEBEN</b><br>Directeur du marketing et de la communication<br>RACING CLUB DE STRASBOURG (RCSA)  | 32 ans<br>Directeur Marketing, French Morning New York (2016-2019)   |  |
| 49 |  | <b>Clément TROPRES</b><br>Directeur général<br>DOMAINE DE QUIÉTIEVILLE  | 37 ans<br>Président délégué, Infinity Nine Horses (depuis 2020)  |  |
| 50 |  | <b>Alexandre MULLIEZ</b><br>Président<br>FC VERSAILLES  | 37 ans<br>Co-fondateur, Coco cooking (depuis 2021)   |  |

51



**Claire RABÈS**

Senior Manager Programme des dignitaires  
PARIS 2024 - COMITÉ D'ORGANISATION DES  
JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE 2024

35 ans

Directrice générale, France Sport Expertise (2020-23)



52



**Thomas MENDONÇA**

Vice-Président & Directeur général  
FITNESS PARK GROUP

36 ans

Directeur digital, client et produit, Fitness Park Group (2017-20)



53



**Michel LUKASIEWICZ**

Strategy & Investment  
BEIN MEDIA GROUP

32 ans

Senior Consultant - Sport Finance, Strategy and Innovation, Sport Value  
(2017-22), Ancien footballeur professionnel



54



**Heïdi VERDET**

Directrice des Relations Investisseurs  
MUTULAND

37 ans

Secrétaire générale en charge des affaires juridiques, FC Girondins de  
Bordeaux (2020-21)



55



**Marianne BOTTAI**

Directrice déléguée en charge de l'organisa-  
tion des événements internationaux  
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY

39 ans

Stadium Manager - Stade de France - Rugby World Cup 2023



56



**Jean-Baptiste CAILHAU**

Consultant sport/événements, Jeux  
Olympiques et Paralympiques  
MESOTA

40 ans

Responsable des cérémonies et célébrations, Paris 2024 (2019-2023)



57



**Simon MUTSCHLER**

Fondateur & Président  
REBOND

37 ans

Responsable développement durable et RSE, SGBALL



58



**Marie-Amélie LE FUR**

Présidente  
COMITÉ PARALYMPIQUE & SPORTIF FRANÇAIS

35 ans

Consultante TV (depuis 2017), ancienne athlète handisport professionnelle



59



**Benjamin CARLIER**

Directeur associé  
OLBIA CONSEIL

38 ans

Président de la commission innovation de la filière économique du sport,  
Ministère des sports (2018-2023)



60



**Mohamed RIAD**

Président  
MMSPORT

39 ans

Athlète équipe de France de judo (2002-11)



# CLASSEMENT

- |    |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|
| 61 |    | <b>François PIERRARD</b><br>Directeur de la stratégie et du développement Business<br>ALPINE / ALPINE F1 TEAM           | 31 ans<br>Chief of staff to Chief Strategy Officer, Renault Group (2020-21)                             |    |
| 62 |    | <b>Jessica CASANOVA</b><br>Directrice générale adjointe & Administratrice<br>MONTPELLIER HERAULT RUGBY CLUB             | 40 ans<br>Direction du contrôle de gestion et de l'audit interne, Altrad Investment Authority (2012-14) |    |
| 63 |    | <b>Kévin AZAN</b><br>Fondateur & Co-gérant<br>FYVE SERVICES   | 35 ans<br>Directeur du marketing, Coupe du monde féminine France 2019 (2016-19)                         |    |
| 64 |    | <b>Kevin BEESLEY</b><br>Co-gérant<br>ELITE PATRIMOINE   | 37 ans<br>Président-directeur général, Foncière ELITE (depuis 2016)                                     |    |
| 65 |   | <b>Michaël WEISZ</b><br>Co-fondateur & Directeur général<br>SHAPEHEART  | 36 ans<br>Consultant Wholesale et Amazon pour les marques D2C   |  |
| 66 |  | <b>Mickaël BARDES</b><br>Fondateur & Directeur général<br>GRINTA  | 35 ans<br>Fondateur & Directeur général, act for sport (2016-23)  |  |
| 67 |  | <b>Frédéric JONQUET</b><br>Directeur de Publicité adjoint en charge du Sport<br>FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ            | 34 ans<br>Responsable du Sport, France Télévisions Publicité (2021-22)                                  |  |
| 68 |  | <b>Aymeric LABASTE</b><br>Responsable du Développement International de Roland-Garros<br>FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS | 32 ans<br>Planneur Stratégique, Fédération Française de Tennis (2019-2020)                              |  |
| 69 |  | <b>Amaury de LACOSTE</b><br>Directeur des opérations Domaines Skiabiles<br>LABELLEMONTAGNE MANAGEMENT                   | 40 ans<br>Directeur du Domaine Skiable, Saint François Longchamp Labellemontagne (2017-20)              |  |
| 70 |  | <b>Jean-Baptiste ALLIOT</b><br>Directeur Vitality Hub<br>PARIS&Co   | 35 ans<br>CSO & Co-fondateur de LaSource (depuis 2020)  |  |

71



**Joseph BIZARD**

Directeur général  
OC SPORT PEN DUICK

38 ans

Directeur du développement, Groupe OC Sport (2018-20)



72

N



**Marine LAIGNEAU-BELLE**

Directrice Déléguée - Privatisations & Événements corporate  
PARIS LA DÉFENSE ARENA

38 ans

Responsable commerciale - Événements corporate et spéciaux, Paris La Défense Arena (2017-21)



73



**Clarisse CRÉMER**

Entrepreneuse et navigatrice

34 ans

Skipper Indépendant (2015-19)

74



**Vincent OTTOW**

Co-fondateur  
SPORTSDYNAMCIS

35 ans

Chercheur post-doctoral, Ecole Polytechnique (depuis 2017)



75

N



**Clément HUGON**

Directeur de la Compétition adjoint  
AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST (ACO)

33 ans

Responsable du service des sports, Automobile Club de l'Ouest (2018-20)



76

N



**Paul VINOT**

Directeur de cabinet de l'adjoint à la Maire de Paris chargé du Sport, des Jeux olympiques et paralympiques et de la Seine  
VILLE DE PARIS

34 ans

Directeur de cabinet de l'adjointe à la Maire de Paris chargée de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de la vie étudiante, Ville de Paris (2018-20)



77



**Yoann SERY**

Directeur de la stratégie créative  
NIKE

34 ans

Global Brand Experience Director, Nike (depuis 2020)



78

N



**Bruno OWIKOTI**

Directeur adjoint du sponsoring  
PARIS SAINT-GERMAIN

35 ans

Head of Activations Sponsoring, Paris Saint-Germain (2019-22)



79



**Théo PASCARD**

Co-fondateur  
MEERIAD

32 ans

Category Manager, Private Sport Shop (2021)



80



**Iris ELBAZIS**

Présidente  
WSC GROUP

36 ans

Rédacteur en chef, Eclysia (2016-17)



# CLASSEMENT

81



**Romain TREBUIL**

Co-fondateur & Directeur général  
CIRCLE SPORTSWEAR

38 ans

Co-fondateur & Président directeur Europe, YOSS (2017-19)

**circle**

82



**François GABART**

Président-directeur général  
MERCONCEPT

40 ans

Navigateur professionnel et skipper du trimaran MACIF (depuis 1997)

**MER CONCEPT**

83



**Emmanuel BOUSCASSE**

Directeur Communication et Marque  
RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023

34 ans

Brand Relations & Communications Director, Vivendi sports (2018-20)



84



**Guillaume SARFATI**

Directeur général  
ACT FOR SPORT

37 ans

Brand content sales director, Deezer (2016-18)



85



**Franck BÉRIA**

Recruteur et Responsable joueurs  
LOSC

40 ans

Directeur adjoint du football professionnel, LOSC (depuis 2017) & ancien footballeur professionnel



86



**Mounir SIDHOUM**

Directeur Associé  
CANTERASPORT

37 ans

Business development manager, Union linguistique et sportive (2011-13)



87



**Aurélie BARAZER**

Directrice adjointe  
INEF - ORGANISME DE FORMATION DE LA FFR

37 ans

Responsable Adjointe du Pôle Territoires, FFR - Fédération Française de Rugby (2020-22)



88



**Pierre DUVELLEROY**

Président  
NJUKO

40 ans

Directeur des ventes sports Europe, The Active Network (2010-12)



89



**Christophe LEPETIT**

Responsable des études économiques et  
Directeur de l'UEFA MIP  
CENTRE DE DROIT ET D'ÉCONOMIE DU SPORT  
(CDES)

39 ans

Responsable administratif régional, Fédération française de Judo (2007-2010)



90



**Maxime HORBEZ**

Vice-président en charge des sports  
JELLYSMACK

29 ans

Vice-président, Jellysmack Originals



91



**Denis GARGAUD**

Sportif professionnel  
INSEP

36 ans

Céiste professionnel (depuis 2004)



92



**Joseph VILLEFLAYOUX**

Vice-président  
HURRICANE GROUP

39 ans

Directeur Marketing et Communication, Hurricane Group (2012-23)



93



**Adam LAURENT**

Co-fondateur & Directeur général  
Kobi

32 ans

Responsable développement commercial, Kipcom (2016-17)



94



**Sébastien DEBS**

Co-fondateur  
OG ESPORTS

31 ans

Directeur de la stratégie, Esports Travel Agency (depuis 2016), joueur de esport professionnel (depuis 2011)



95



**Benoit GRASSIGNY**

Co-fondateur & CEO  
FINISHERS

31 ans

Responsable marketing BtoC, Olympique Lyonnais (2018-20)



96



**Pierre HUSSON**

Co-fondateur & Président  
REMATCH

30 ans

Chef de projet, BCO Sport Agency (2017)



97



**Samir GUERZA**

Directeur général  
AGENCE POUR L'ÉDUCATION PAR LE SPORT

34 ans

Délégué général adjoint, Agence pour l'éducation par le Sport



98



**Sami BOUDEN**

Fondateur & Directeur général  
TICKETCHAINER

30 ans

Ingénieur microélectronique, Nokia (2019)



99



**Richard CACIOPPO**

Directeur des compétitions et des stades  
LIGUE NATIONALE DE RUGBY

38 ans

Directeur des projets transversaux, LNR (2016-20)



100



**Zakaria MANSOUR**

CEO  
BSPORT

32 ans

Consultant Computer Vision / IA, NumeriCube (2018-19)







PARTENAIRES

**CHOISEUL  
SPORT & BUSINESS**  
Les leaders économiques de demain

2023

### Antony BLOCH

Directeur Associé  
*Bloch Consulting*



Toute l'équipe de Bloch consulting est très heureuse de s'associer, pour la cinquième année consécutive, à l'Institut Choiseul à l'occasion du classement *Choiseul Sport & Business* des 100 jeunes leaders qui font le sport français.

Ils se sont engagés dans le sport business par passion pour le sport et pour donner un sens à leur vie professionnelle. On ne choisit pas ce domaine d'activités par hasard ou en suivant des opportunités de carrière. Qu'ils soient entrepreneurs ou qu'ils évoluent au sein d'une fédération, d'un club professionnel, d'une institution, d'un media, d'un sponsor ou chez un équipementier, tous ces talents, ont en commun un engagement sans faille et assument le rôle majeur joué par le sport dans leur vie.

Ces 100 leaders contribuent non seulement au développement de leurs organisations, mais ils changent aussi en profondeur les mentalités de notre société dans laquelle, encore trop souvent, un parcours professionnel au cœur de l'industrie du sport n'est pas suffisamment valorisé. Avec en perspective les Jeux Olympiques à Paris, la France doit être fière de ses leaders du sport business, qui, jour après jour, contribuent avec panache à son rayonnement dans le monde entier.

Chez Bloch consulting, nous observons et accompagnons l'émergence de ces talents depuis plus de 13 ans. Ils nous surprennent sans cesse par leur niveau d'expertise, leur capacité à fédérer autour de leurs projets, à porter une vision ou encore par leur adaptabilité dans un environnement en constante évolution.

C'est la raison pour laquelle, quand l'Institut Choiseul nous a proposé de nous associer à cette nouvelle édition de classement spécialisé, nous n'avons pas hésité un seul instant. Notre quotidien est celui d'un cabinet de chasse de tête exigeant, à la fois dans la méthodologie de recherche et de sélection des meilleurs profils mais aussi dans la compréhension des enjeux et des codes des acteurs de ce marché à nul autre pareil. C'est cette même exigence que nous retrouvons dans les équipes de l'Institut Choiseul et que nous sommes heureux de soutenir dans cette belle et utile initiative.

Nous souhaitons que cette édition du classement *Choiseul Sport & Business* conforte cette belle aventure commune pour que brille encore longtemps le savoir-faire des leaders du sport business « à la française ».

**Boris DERICHEBOURG**

Président  
*Derichebourg Multiservices*  
 Président-Directeur général  
*Elior France*



Les JO 2024 représentent une formidable opportunité pour la France et pour les entreprises françaises. Surtout quand les valeurs olympiques sont en parfaite adéquation avec l'ADN même de l'entreprise. Chez Elior comme chez Derichebourg Multiservices, nous avons toujours centré nos actions sur l'engagement, la performance et le respect de l'autre. Nous avons d'ailleurs une très forte implication dans le sport pour nos 133 000 collaborateurs.

Nous sommes une entreprise de services et chaque service que nous offrons à nos clients s'appuie sur nos collaborateurs. Nos collaborateurs sont notre richesse et nous devons prendre soin d'eux. Je considère que le rôle d'un leader en entreprise est d'enrichir les autres. Et on ne les enrichit que si on les fait sortir un moment de leur quotidien.

C'est la raison pour laquelle nous soutenons des médaillés olympiques depuis 2017. Grâce à leurs compétences hors du commun, ces athlètes accompagnent nos collaborateurs. Il y a beaucoup de points communs entre le sport et l'entreprise : le travail, le dépassement de soi, l'esprit d'équipe...

Aujourd'hui, nous soutenons Thu Kamkasomphou, médaillée paralympique en tennis de table. Thu a obtenu des médailles à chaque JO depuis 2000. Concrètement, elle anime des ateliers de sport pour nos collaborateurs, elle

intervient sur les bonnes postures au travail, elle intervient sur la motivation...

Ses conseils sont d'autant plus précieux que Thu Kamkasomphou connaît les obstacles du handicap, et possède une force hallucinante. Le message qu'elle véhicule est simple : tout est possible si on le veut vraiment. Ce n'est qu'une question de travail et d'engagement.

Nous soutenons également le champion du monde de breakdance B-Boy Dany Dann. Il fait partie de la première promotion de danseurs de l'Insep, en vue des Jeux olympiques de Paris 2024, où le breakdance fera ses débuts. Il se distingue par sa musicalité et sa présence sur scène. Dany met sa fraîcheur, son expérience et son esprit de conquête au service du collectif.

Partant de cet ADN, accompagner l'Institut Choiseul dans cette aventure était une évidence. Le sport est un véritable levier de puissance et de rayonnement. Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner les talents et leaders du sport Business qui vont contribuer à façonner le monde de demain et générer plus de richesse grâce au tissu industriel d'excellence français.

**Sylvain BUREL**

Directeur de la communication  
Groupe Groupama



## Groupama, un acteur majeur du sport français

**F**ort de son engagement aux côtés des plus grands clubs sportifs français, Groupama est reconnu comme un acteur majeur du sport français.

Au cours de ces deux décennies, Groupama a formé avec le skipper Franck Cammas, un duo synonyme de performance. Ce binôme Groupama - Cammas a construit 5 bateaux et forgé un palmarès unique et inégalé : championnat ORMA, Transat Jacques Vabre, Route du Rhum, Trophée Jules Verne, Volvo Ocean Race, ...

Groupama a ensuite pris une autre direction et ouvert une nouvelle page de son histoire en s'investissant dans un nouveau sport. Une discipline populaire, ancré dans nos territoires et proche de ses valeurs mutualistes : le cyclisme.

Fin 2017, Groupama s'est associé à FDJ pour créer l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. La création de cette équipe a été l'aboutissement d'une volonté inédite et novatrice à l'époque dans le milieu du cyclisme professionnel de voir se rapprocher deux grandes entreprises françaises.

En quelques années, Groupama est d'ores et déjà connu et reconnu comme un acteur incontournable du cyclisme français et international.

Cette implication, repose sur une double stratégie tournée dans un premier temps vers l'élite, avec l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. Les performances collectives et les émotions générées par les leaders, Thibaut Pinot, David Gaudu ou

encore Valentin Madouas lui ont donné raison de soutenir ses champions. La création d'une équipe réserve, l'Équipe cycliste Continentale Groupama-FDJ, véritable antichambre des pros, démontre par ailleurs l'intérêt de la marque pour la formation des futurs champions, en donnant leur chance aux plus jeunes. Une nouvelle génération prometteuse, avec notamment Lenny Martinez et Romain Grégoire, est déjà en place pour assurer l'avenir de la ière équipe française.

Au-delà du haut-niveau, Groupama envisage également sa présence dans le cyclisme de façon plus globale avec son programme « Par passion du vélo ». L'ambition est d'accompagner le développement du cyclisme dans toutes ses dimensions, amateur, loisir ou encore dans l'entreprise.

Groupama s'adresse ainsi par des engagements concrets à l'ensemble des pratiquants en valorisant et protégeant cette passion qui réunit des millions de français.

**Pierre-Éric PERRIN**

Associé Fondateur

*Mawenzi Partners*

## Le sport, symbole de l'espoir pour réussir les transformations de notre monde

Le monde du sport et l'Olympisme porte en lui des valeurs que Mawenzi Partners est fier de partager, autour de l'excellence, de la performance, de l'esprit d'équipe et du dépassement de soi. Il porte aussi intrinsèquement une incertitude sur le résultat, qui permet à chacun de devenir le héros d'un jour et d'offrir ainsi l'espoir d'une victoire à tous ceux qui se lancent dans une compétition, quel que soit l'adversaire, quelles que soient les conditions, quels que soient les pronostics. Cet espoir est fondateur dans une transformation puisqu'il nous encourage à tenter l'aventure pour changer l'avenir vers quelque chose de meilleur.

Avec l'Institut Choiseul, nous sommes donc heureux de contribuer à faire rayonner le sport dans notre société et dans nos entreprises qui cristallisent un grand nombre de transformations. Qu'il s'agisse d'enjeux sociétaux, environnementaux ou économiques, tous concernent le monde du sport business aujourd'hui, et nous ne pouvons pas faire l'impasse d'une réflexion sur sa gouvernance qui permettra – ou non – d'être à la hauteur de l'espoir que le sport incarne.

### ***Le sport business, une réalité à maîtriser et professionnaliser***

L'économie du sport continue à se développer avec un marché qui représente 2,6% du PIB en France et concerne près de 130 000 entreprises ! Son poids est tel que sa gestion constitue un enjeu national, pourtant encore trop soumis à l'incertitude du résultat. Si l'échec est consubstantiel à la pratique sportive, il ne doit plus rimer autant avec risque financier, qu'il s'agisse des sponsors comme de toute organisation sportive. Il est donc nécessaire de repenser la gouvernance du sport pour maîtriser les risques et construire des modèles économiques, sociétaux et sportifs résilients et aspirationnels.

### ***La transformation par le sport***

Si Mawenzi Partners porte une telle attention au monde du sport, c'est aussi pour son caractère fédérateur et émotionnel qui permet à tous de se reconnaître dans les combats épiques qui sont livrés chaque semaine dans nos territoires et sur nos écrans. Particulièrement depuis le COVID, nos entreprises cherchent à développer l'engagement de leurs collaborateurs en leur offrant un projet sensé et des conditions de travail et de développement efficaces et agréables. La pratique du sport y contribue grandement, et d'autant plus que le spectacle proposé par les organisations sportives sera aspirationnel.

La filière sportive doit être à la manœuvre pour réinventer son modèle et intégrer les nouvelles attentes de l'ensemble des parties prenantes. Cette ambition est pourtant sous-estimée, par l'ampleur de la tâche et par la nécessité du résultat à court terme, mais les Jeux Olympiques illustrent à quel point la préparation doit être anticipée et organisée pour générer les résultats espérés.

### ***Des talents à attirer et développer***

Face à ces enjeux, il est indispensable de développer et valoriser les talents du sport business, et de leur donner l'ambition et l'espoir du changement. La passion du sport doit se conjuguer avec l'exigence d'une expertise extra-sportive. Mieux structuré, mieux encadré, mieux préparé, le monde sportif saura relever les défis de notre monde.

Dans la perspective des Jeux Olympiques organisés en France en 2024, les talents découverts et promus par Choiseul accompagneront les mutations du monde sportif et contribueront à faire de cet événement une réussite durable pour la France et le sport.

### Pierre FERRACCI

Président  
Paris FC



Le Paris FC est heureux d'être un partenaire de l'Institut Choiseul et de *Choiseul Sport & Business*. Le classement des 100 jeunes leaders qui font le sport français est une référence dans le sport business. Le Club est ravi de pouvoir y associer son image et également de pouvoir s'appuyer sur l'Institut pour atteindre ses objectifs. Nous souhaitons apporter notre pierre à l'édifice en nous engageant avec l'Institut Choiseul.

Le Paris FC a pour ambition d'être un moteur auprès de son environnement, que ce soit sur les enjeux économiques ou sociétaux. L'objectif est de continuer son développement local, national et international. La stratégie du Club vise à répondre à ces différents enjeux.

Concernant la partie économique, le besoin majeur du club est d'engager de nouveaux partenaires et sponsors. Le rayonnement de Paris permet d'accroître notre notoriété à l'étranger est donc de toucher des groupes ou des investisseurs dans le monde entier. Le Moyen-Orient avec le Bahreïn, l'Asie avec l'Inde et Lyca, l'Amérique du Sud et le Brésil avec Rai ou encore l'Amérique du Nord.

En plus de cette dimension internationale, le Paris FC dispose d'un ancrage régional et territorial fort, que ce soit avec des groupes français de renommée internationale, comme Vinci ou ADP, nationale comme AESIO, ou avec des sociétés franciliennes (la brasserie BAPBAP ou Trezenterres).

Participer à des événements avec l'Institut Choiseul nous permet d'être à l'écoute du marché et de pouvoir répondre aux interrogations et aux attentes des entrepreneurs. Les événements organisés par Choiseul viennent en permanence alimenter la réflexion de l'engagement que le Club souhaite avoir avec ses partenaires, c'est-à-dire créer des liens plus solides que ceux de simples sponsors.

Nous sommes fiers d'être partenaire de l'Institut Choiseul, de pouvoir accompagner via notre expérience l'émergence des jeunes leaders qui, par leur activité et leur expertise, contribuent à la structuration de l'économie du sport en France. L'après COVID et les échanges qui ont pu en ressortir lors de différents événements Choiseul, ont mis en évidence l'importance du sport dans la société et des enjeux RSE. Les Jeux de Paris 2024 viennent le confirmer. Le Paris FC s'est toujours engagé dans différentes causes : la mixité, la formation et plus récemment le handicap.

Le Paris FC sait également être porteur d'innovation avec la mise en place de la gratuité pour tous nos matchs à domicile pour le grand public. L'objectif est de rendre le stade de nouveau accessible au plus grand nombre.

**Jérémy BOTTON**Président-directeur général  
*Spartner*

Comme chaque année, c'est avec beaucoup de fierté que Spartner et l'ensemble de ses équipes s'engagent une nouvelle fois auprès de l'Institut Choiseul pour la cinquième édition du classement 2023 *Choiseul Sport & Business* des 100 jeunes leaders économiques qui font le sport français.

La France est entrée dans une nouvelle ère dans l'accueil des plus grands événements sportifs internationaux. La Coupe du Monde de Rugby vient de s'achever et nous ouvrons un nouveau chapitre celui des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Notre mission est de réussir collectivement l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques après avoir réussi celle de France 23 mais aussi de se projeter.

L'histoire ne s'arrêtera donc pas avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, bien au contraire. Aujourd'hui, notre vision doit aller au-delà, et nous devons envisager l'avenir avec clairvoyance, tous unis autour d'objectifs partagés, d'impact positif sur la société en général et le sport en particulier.

***Comment rebondir après cet événement monumental ?***

C'est là, que réside la prochaine grande mission des futurs jeunes leaders économiques : capitaliser sur l'élan de la Coupe du Monde de Rugby et des Jeux, connecter le sport aux autres secteurs de la société, explorer des idées novatrices

pour conquérir l'international, transformer cet engouement en actions durables et faire de l'activité physique et sportive une réalité tout au long de la vie. L'héritage de Paris 2024 ne se mesurera donc pas seulement en médailles, mais aussi en matière de transformation positive de la société.

C'est pourquoi, cette année, plus que jamais, nous croyons que notre conviction « Gagnons à être meilleurs » résonne particulièrement fort dans le paysage sportif. Elle est notre fil conducteur et notre boussole pour guider notre engagement vers un avenir où l'excellence et la responsabilité seront définitivement indissociables.

### **L'ÉQUIPE**

Depuis 77 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui informe et divertit sur tous les supports : un journal et des magazines, un bouquet de chaînes (la chaîne L'Équipe, L'Équipe live 1, L'Équipe live 2), une plateforme (site et application), des réseaux sociaux... Plus de 350 journalistes travaillent pour les différents médias du groupe. Leur ambition est d'informer, d'enquêter et de relater tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements, des institutions mais aussi tous les sujets sociétaux, politiques, environnementaux... Véritable groupe Multimédia, L'Équipe touche en moyenne 43 millions de lecteurs, internautes et téléspectateurs chaque mois en France. Le Groupe L'Équipe est également organisateur d'événements tels que le Ballon d'Or, le Vélo d'Or et Demain le Sport.



Spécialisé dans le secteur du Sport, Bloch consulting fait partie des 21 meilleurs cabinets de chasse du Palmarès des Echos 2024, tous secteurs confondus. Notre parfaite compréhension des enjeux, métiers, codes et valeurs de ce secteur, notre solide expertise en ressources humaines et notre puissant réseau en France et à l'international nous ont permis de gagner la confiance des plus prestigieuses organisations et marques. Chez Bloch consulting, les consultants sont tous animés par une même passion pour cette industrie et par une envie commune de partager leur expertise avec vous.



Fruit de l'union d'Elior Group et de Derichebourg Multiservices, Elior et Derichebourg sont devenus un leader de la restauration et des multiservices, devenu incontournable auprès des entreprises et collectivités.

Grâce à la complémentarité des savoir-faire, un maillage géographique renforcé et un actionnariat familial pérenne, nous répondons aux besoins essentiels de nos clients et convives, partout et à tous les âges de la vie.

Présent dans 9 pays, le groupe est riche de 133 000 collaborateurs et enregistre un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros en 2023.



Le Groupe Groupama est un groupe d'assurance mutualiste, dont l'expertise historique en agricole, a été étendue aux particuliers, professionnels, entreprises et collectivités.

Groupama est le 8ème assureur généraliste français, positionné tant sur les métiers de l'assurance de biens et de responsabilité que de l'assurance de la personne et les activités financières.

Il est également présent dans neuf pays hors de France.

À fin 2022, le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 31 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 15,9 milliards d'euros.



Mawenzi Partners est un cabinet de conseil en stratégie et organisation focalisé sur les modèles de croissance. Fondé en 2011 pour apporter du sens aux projets de croissance de ses clients, le cabinet compte une cinquantaine de consultants qui conçoivent des plans stratégiques, des démarches d'innovation, de nouvelles offres et formes de relation clients, et transforment les business models et organisations associées. Mawenzi Partners intervient en France et à l'international pour les Directions Générales de grands groupes de l'industrie et du service, comme le sport qui constitue un secteur historique du cabinet.



Le Paris FC est un club de football fondé en 1969 à Paris. Installé en Ligue 2 BKT depuis plusieurs années, le Paris FC a l'ambition de monter en Ligue 1. Le club s'appuie sur son centre de formation. Après une nouvelle 3ème place en D1 Arkema lors de la saison 22-23, le Paris FC a l'occasion de briller sur la scène européenne avec son équipe féminine. Pour le développement du football féminin, le club de la Capitale fait partie des 6 clubs de D1 Arkema agréés par la FFF pour ouvrir leur centre de formation. Le Paris FC continue de se développer avec de nouveaux partenaires chaque année. Le club accroît son ancrage régional autour du rayonnement du Grand Paris.



Spartner, société française, accompagne depuis sa création en 2000 les acteurs du monde du sport dans le management de leurs projets d'événements et de déplacements, en France et à l'international. Passionnés de sport et des émotions qu'il procure, nous pensons que l'excellence opérationnelle permet de sublimer le spectacle sportif. Nous travaillons donc aux côtés de tous les acteurs impliqués dans le monde du sport et connexe pour créer un environnement optimal pour la performance de tous.





ALUMNI



**CHOISEUL  
SPORT & BUSINESS**  
Les leaders économiques de demain

2023

ALUMNI

Les Alumni *Choiseul Sport & Business* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du *Choiseul Sport & Business*. Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Sport & Business* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2023, les Alumni *Choiseul Sport & Business* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème du sport français.

**Jérôme ABITEBOUL**Président  
ALLSTAR BOXINGLauréat de  
2020 à 2021**Julie ABRAHAMI**Co-fondatrice  
FISIX

Lauréate 2019

**Gary ANSENS**Président-directeur général  
ALLTRICKSLauréat de  
2020 à 2022**Jean-Philippe BESCOND**Associé Gérant  
LAZARDLauréat de  
2019 à 2021**Fabrice BOCQUET**Président-directeur général  
OGC NICE

Lauréat 2019

**Gilles BRAVO**Fondateur  
HOOPS FACTORYLauréat de  
2019 à 2021**Noémie CLARET**Directrice exécutive  
GLOBAL SPORTS WEEKLauréate de  
2019 à 2022**Romain COLLINET**Président-directeur général  
WILLIE BEAMENLauréat de  
2019 à 2022**Thibaut CORNET**Président  
THE FAN SYNDICATE & LAFOURMI & LEROY TREMBLOTLauréat de  
2019 à 2020**Pierre-Emmanuel DAVIN**Directeur général Europe et Latam  
NIELSEN SPORTSLauréat de  
2019 à 2020**Éric de BLIGNIÈRES**Fondateur & Directeur général  
OFFLOAD CAPITALLauréat de  
2019 à 2021**Thibault de BLIGNIÈRES**Co-fondateur & Directeur général  
HAPIK

Lauréat 2022

**Stanislas de VILLELONGUE**Directeur associé  
INOVEXUS

Lauréat 2020

**Benjamin DEBLICKER**Vice-président des ventes  
SPORTFIVELauréat de  
2019 à 2022**Alban DECHELOTTE**Directeur général  
G2 ESPORTSLauréat de  
2019 à 2022**Nathalie DECHY**Membre du comité de pilotage  
ROLAND GARROSLauréate  
2020**Aurélien DELESPIERRE**Directeur marketing, billetterie et communication  
LOSC LILLE MÉTROPOLELauréat de  
2019 à 2020**Boris DERICHEBOURG**Président-directeur général  
DERICHEBOURG MULTISERVICES

Lauréat 2019

**Edouard DONNELLY**Directeur exécutif des opérations  
PARIS 2024Lauréat de  
2020 à 2021**David DRAHY**Directeur associé  
COM'OVERLauréat de  
2020 à 2022**Jérôme DUMOIS**Directeur senior de la transformation et de l'innovation  
LFP

Lauréat 2020



**Thierry DUSAUTOIR**

Co-fondateur  
THE JOIN COLLECTIVE

Lauréat de  
2019 à 2022



**Omar EL ZAYAT**

Responsable de intégration de l'innovation  
PARIS 2024

Lauréat de  
2020 à 2022



**Tony ESTANGUET**

Président  
PARIS 2024

Lauréat 2019



**Xavier GALLOT-LAVALLÉE**

Président-directeur général  
MND GROUP

Lauréat de  
2019 à 2022



**Pauline GAMERRE**

Consultante  
EUROPE 1

Lauréate de  
2019 à 2020



**Stéphanie GICQUEL**

Entrepreneuse, sportive de haut niveau, exploratrice, autrice,  
speaker, avocate

Lauréate de  
2019 à 2022



**Vincent GOEHRS**

Fondateur  
GRANDPRIX

Lauréat de  
2019 à 2022



**Frederick HERBST**

General manager Europe  
BABOLAT

Lauréat 2019



**Baptiste HURIEZ**

Directeur de la communication et du digital  
TEAM BDS

Lauréat de  
2019 à 2021



**Martin JAGLIN**

Co-fondateur  
MON PETIT GAZON

Lauréat de  
2020 à 2022



**Kenny JEAN-MARIE**

Directeur de la division Associations membres  
FIFA

Lauréat 2019



**Michael JEREMIASZ**

Co-fondateur & Gérant associé  
HANDIAMO

Lauréat de  
2019 à 2022



**Nicolas JULIA**

Co-fondateur & Président-directeur général  
SORARE

Lauréat 2021



**Franck KITA**

Directeur général délégué  
FC NANTES

Lauréat de  
2019 à 2021



**Sébastien KLOTZ**

Senior Sponsorship Manager  
UEFA

Lauréat de  
2019 à 2020



**Thomas KOUCK**

CEO  
VEEPEE ENTERTAINMENT

Lauréat 2019



**Bastien LACHENY**

Vice-président distribution média  
NBA

Lauréat de  
2020 à 2021



**Laura LE GOFF**

Directrice générale  
VENDÉE GLOBE

Lauréate de  
2019 à 2022



**Claude LI**

Directeur général  
LES AGENCES DE PAPA

Lauréat 2019



**Eric LITZLER**

Directeur associé  
WEB STRATÉGIES

Lauréat de  
2021 à 2022



**Aymeric MAGNE**

Président exécutif & Directeur général  
SASP ESTAC TROYES

Lauréat 2022



**Jessica MARCOU**

Directrice générale associée & Directrice du pôle sport  
AGENCE COMBACK

Lauréate de  
2020 à 2022



**Nizar MELKI**

Co-fondateur & Associé  
SPORTEASY

Lauréat de  
2021 à 2022



**Sylvain MOREL**

Co-fondateur & Directeur des opérations  
SPORTHOME

Lauréat de  
2019 à 2022



**Marie-Sophie OBAMA**

Présidente déléguée & Directrice générale  
LDLC ASVEL FÉMININ

Lauréate de  
2019 à 2021



**Sarah OURAHMOUNE**

Vice-présidente  
COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

Lauréate de  
2019 à 2022



**Pierre PAQUIN**

Fondateur  
AIR FIT

Lauréat de  
2019 à 2020



**Tony PARKER**

Président  
ASVEL

Lauréat de  
2019 à 2020



**Nicolas PASQUET**

Gérant  
MA SALLE DE SPORT

Lauréat de  
2019 à 2022



**Nathalie PÉCHALAT**

Fondatrice & Présidente  
PREMIERS DE CORDÉE

Lauréate de  
2020 à 2021



**Matthieu PELLET**

Président  
LES COUSINS

Lauréat de  
2019 à 2020



**Augustin PÉNICAUD**

Vice-président  
HAVAS PLAY

Lauréat de  
2019 à 2021



**Bertrand PICARD**

Fondateur & Président-directeur général  
NATURAL GRASS

Lauréat de  
2019 à 2021



**Julien PIWOWAR**

Responsable de l'innovation  
REAL MADRID NEXT

Lauréat de  
2019 à 2022



**Emmanuel QUEREL**

Fondateur & Directeur général  
ATRACOM TRADING

Lauréat 2020



**Pierre RABADAN**

Adjoint de la Maire de Paris en charge du sport,  
des jeux Olympiques & Paralympiques  
VILLE DE PARIS

Lauréat de  
2019 à 2021



**Claire REVENU**

Directrice générale Paris 2024 Jeux Olympiques  
et Paralympiques  
THE COCA-COLA COMPANY

Lauréate  
2022



**Matthias ROLLAND**

Directeur délégué  
CASTRES OLYMPIQUE

Lauréat 2019



**Thomas ROUAULT**

Président-directeur général  
SNOWLEADER

Lauréat de  
2021 à 2022



**Oussama SAHBANI**

Fondateur  
SHAB

Lauréat de  
2021 à 2022



**Frédéric SANAUR**

Directeur général  
AGENCE NATIONALE DU SPORT

Lauréat de  
2019 à 2022



**Greg SAND**

Co-fondateur & Directeur général  
MOUSTACHE BIKES

Lauréat de  
2019 à 2021



**Hélène SCHRUB**

Directrice générale  
FC METZ

Lauréate de  
2019 à 2022



**Romain SOUVIGNET**

Président  
LA BOULE OBUT

Lauréat de  
2019 à 2022



**Germain TERREAUX**

Partner  
OLIVIER WYMAN

Lauréat 2020



**Sylvain VENTRE**

Co-fondateur  
WILLIE BEAMEN

Lauréat de  
2019 à 2022



**Benoit VERDIER**

Directeur général  
GO SPORT

Lauréat 2022



**Augustin VIAL**

Directeur général  
RED BULL FRANCE

Lauréat de  
2019 à 2022



**Pierre-Emmanuel WEIL**

Membre du directoire & Associé  
RC STRASBOURG ALSACE

Lauréat de  
2019 à 2022



# À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant et non partisan. Il se consacre au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des événements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignage d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul met à l'honneur les jeunes leaders qui, par leur activité et leur expertise, participent à la montée en puissance de ce secteur dans le panorama économique national.

## **Directeur de la publication**

Pascal Lorot

## **Responsables du projet**

Aurore Letey  
Pacifique Robineau

## **Chargée du projet**

Fadwa Belkaïd

## **Conception graphique et mise en page**

Clément Girardot

## Institut Choiseul

12, rue Auber 75009 Paris, France

Tél. : + 33 (0)1 53 34 09 93

Email: [contact@choiseul.info](mailto:contact@choiseul.info)

[www.choiseul.info](http://www.choiseul.info)

[www.choiseul-france.com](http://www.choiseul-france.com)



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)



[Institut Choiseul](https://www.linkedin.com/company/institut-choiseul)



[Institut Choiseul](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[#ChoiseulSportBusiness](https://www.instagram.com/choiseul_sport_business)

INSTITUT  
**CHOISEUL**

INSTITUT  
**CHOISEUL**