

INSTITUT
CHOISEUL

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2024

En partenariat avec

LaProvence. **LA**
TRIBUNE





Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul



Nous avons le plaisir de vous dévoiler la cinquième édition du classement *Choiseul Sud 2024* : un classement qui, année après année, révèle les jeunes leaders économiques les plus prometteurs de la région. Pour cette édition spéciale et tant attendue, l'Institut Choiseul a une fois de plus identifié celles et ceux qui, par leur savoir-faire et leur vision, façonnent l'avenir de ce territoire.

La Région Sud offre un terreau fertile pour l'innovation et la collaboration entre acteurs de toutes tailles. C'est une région où l'industrie côtoie les startups technologiques, où la culture se mêle à l'agroalimentaire, et où l'innovation se conjugue avec les traditions locales. La préparation pour accueillir les Jeux Olympiques d'Hiver 2030 illustre cette dynamique en renforçant les infrastructures et en augmentant la visibilité internationale de la région.

C'est aussi une région qui se distingue par la richesse et la diversité de son tissu économique. D'une part, cette promotion 2024 reflète la féminisation croissante des jeunes décideurs, illustrant une ouverture et une diversité accrue au sein des plus hautes fonctions encadrantes. D'autre part, elle souligne également la pluralité des secteurs d'activité qui font la singularité de la région. Des artisans aux entrepreneurs de l'industrie, en passant par les acteurs de l'agroalimentaire, de la culture, de la biotech et medtech, de l'énergie, de la mobilité et des transports, ces jeunes leaders sont le miroir d'un écosystème économique qui évolue et se transforme.

Ces dirigeantes et dirigeants ont en commun une capacité à innover et à réinventer leur secteur, tout en restant profondément ancrés dans les spécificités locales de la région Sud. Ils sont à la tête de PME ou ETI notoires du territoire, ou bien entrepreneurs à succès, ils partagent tous la même ambition : faire rayonner la région au-delà de ses frontières, en misant sur la durabilité, l'innovation et la diversité.

Ces jeunes talents incarnent également la volonté de répondre aux défis sociétaux actuels avec des perspectives sur le long terme. Ils se distinguent par leur capacité à innover, à anticiper les transformations profondes de notre époque et à proposer des solutions concrètes. Leurs parcours, qui allient créativité et pragmatisme, sont le reflet d'une génération capable de concilier performance économique et impact positif, tout en renforçant la compétitivité et l'attractivité du Sud à l'échelle nationale et internationale.

Le *Choiseul Sud 2024* confirme une fois de plus que la diversité des secteurs représentés sont les piliers de la prospérité économique de la région. Ces jeunes décideurs, par leur engagement, leur vision novatrice et leur capacité à se réinventer, montrent la voie vers un avenir plus inclusif et durable. Toutes mes félicitations à ces figures inspirantes qui écrivent, jour après jour, l'avenir du Sud.

SOMMAIRE

Présentation	5
Avant-propos	9
Classement <i>Choiseul Sud</i>	15
Partenaires	27
Alumni	41
À propos	48

PRÉSENTATION

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2024

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Sud* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think-tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie de la Région Sud.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement de la Région Sud.

Méthodologie de l'étude

Un projet en trois phases

Travaux préparatoires

Avril 2024

Réalisation de l'étude

Publication et diffusion

Octobre 2024

Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Sud* a été conduite par l'Institut Choiseul.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs en Région Sud.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} septembre 2024 ;
- opérer dans la Région Sud ;
- avoir une contribution active à l'économie régionale.

Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place. L'étude étant arrêtée au 1^{er} septembre 2023, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

Photo	Prénom NOM Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge Département • Dernier poste occupé, Entreprise (dates)	Logo
--------------	---	--	-------------

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Sud*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Provence, la Tribune, Amazon, La Compagnie Fruitière, KPMG, NGE, SKEMA Business School, Transdev et UP Group.

Nous remercions également la Région Sud pour son soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.



AVANT-PROPOS

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2024

AVANT-PROPOS

Renaud MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président délégué de Régions de France



Cette année encore, la Région Sud est heureuse d'associer son image à celle de l'Institut Choiseul pour récompenser les 100 personnalités de moins de 40 ans qui façonnent l'avenir économique de notre région. Ce partenariat, fondé sur des valeurs communes d'innovation et de succès, met en lumière les talents qui font rayonner notre territoire.

En cette année olympique, nous célébrons non seulement les exploits sportifs, mais aussi les réussites économiques et sociales de notre région. Et dans la perspective des Jeux Olympiques d'hiver de 2030, dans les Alpes françaises, nous sommes plus que jamais déterminés à soutenir celles et ceux qui incarnent l'excellence et l'ambition de la Région Sud. Ils sont tous les moteurs de notre dynamisme et de notre attractivité.

Par leur réussite, leur travail, leur engagement, ils sont les ambassadeurs de notre région, les garants de notre développement économique durable et résilient. Grâce à leurs projets innovants,

ils participent à la construction d'un avenir plus vert et plus prospère, en ligne avec notre budget 100% vert et notre Plan Climat.

Ces leaders d'aujourd'hui et de demain transforment notre territoire par leurs actions, créant des emplois et initiant des changements significatifs. Ils sont la preuve vivante que la Région Sud est une source d'inspiration pour les décideurs et investisseurs du monde entier. Nous sommes fiers de les accompagner dans leur croissance et leur transformation, et de les voir porter haut les couleurs de notre région.

La Région Sud adresse ses plus chaleureuses félicitations aux lauréates et lauréats de cette nouvelle édition du *Choiseul Sud*, et se réjouit de continuer à les soutenir dans leurs futurs projets.

Geneviève VAN LEDE

Cheffe du service Économie
La Provence



Des entrepreneurs qui veulent changer les codes

De l'énergie à revendre, une envie de parler développement durable, bien-être au travail et RSE... Cette nouvelle promotion du classement *Choiseul Sud* veut faire rayonner le territoire autrement. Sans remettre en cause les acquis, mais en tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux. Quadragénaires confirmés, ils possèdent un solide parcours et une soif de concrétiser de grandes idées.

Cette année, ils sont une vingtaine dans le Vaucluse et les Bouches-du-Rhône à rejoindre pour la première fois le classement *Choiseul Sud* qui valorise 100 jeunes dirigeants jouant un rôle clé dans l'économie provençale, alpine et azuréenne. On y découvre des profils divers, issus de secteurs variés. Certains reviennent, d'autres quittent le palmarès, et de nouveaux talents apparaissent. C'est à chaque fois une fierté d'y figurer. Si ce n'est pas toujours synonyme de chiffre d'affaires en hausse, c'est une reconnaissance de tout un écosystème.

Ce classement dessine l'attractivité des six départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec ses pôles d'excellence et son industrie qui se réinvente. Car l'un des défis est de concilier transition numérique et écologique. Les projets tels que les éoliennes de Provence Grand Large ou la giga-usine de panneaux photovoltaïques à Fos témoignent de la montée en puissance des énergies vertes. Elise Energy prévoit même de produire du carburant de synthèse à Fos d'ici 2030. Mais reste à résoudre le financement des infrastructures nécessaires pour accueillir ces projets ambitieux.

Aux côtés de grands groupes comme CMA CGM (propriétaire de La Provence), Pernod Ricard ou Onet, des entreprises comme Voyage Privé ou Allopeus ont révolutionné le marché en digitalisant l'offre. Les nouveaux arrivants devront eux aussi contribuer à faire rayonner le territoire. Cependant, ils devront composer avec la hausse des coûts de l'énergie, la crise du BTP et la baisse du pouvoir d'achat des ménages.

Ces générations d'entrepreneurs veulent apporter un souffle nouveau. La French Tech a déjà mis en lumière de belles réussites. Avec son cargo industriel éco-conçu, l'entreprise Jifmar offshore services innove dans le transport maritime décarboné. Tchek, lauréate au CES 2020, a conçu un scanner IA pour détecter les dommages sur les voitures. Pess Energy propose une alternative écologique aux groupes électrogènes, tandis qu'Inclusive Brains utilise l'IA pour aider les personnes polyhandicapées, comme en témoigne la récente arrivée de la flamme olympique à Marseille.

C'est la force de ce territoire, entre mer et montagne : savoir s'appuyer sur une industrie lourde en mutation, une agriculture résiliente, et un numérique indispensable à l'évolution des entreprises et à la recherche, en misant sur des hommes et des femmes qui enrichissent le tissu économique régional.

Laurence BOTTERO

Rédactrice en chef Méditerranée-Afrique
La Tribune
(Bureau Provence-Alpes-Côte-d'Azur)



De l'ombre à la lumière !

L'entreprise est multiforme : start-up, PME, LETI... C'est aussi un cycle naturel : on naît petite structure et on vise le Graal : être une de ses si désirées entreprise de taille intermédiaire... Le tissu économique français, comme le tissu économique du Sud, regorge de très petites structures qui sont des maillons absolument essentiels au bon fonctionnement de ce que l'on appelle la chaîne de valeur : sans sous-traitants, les grands groupes industriels – ceux de la parfumerie ou de l'aéronautique par exemple – ne pourraient être les fleurons français que l'on connaît. Sans fournisseurs au savoir-faire pointu, pas de grande entreprise qui puisse de targuer d'être leader de son secteur. Les start-up, ces initiatives qui viennent disrupter les modèles traditionnels, sont tout autant des briques indispensables à cette chaîne de valeur : leur capacité à venir bousculer les principes établis est précieuse dans un monde en transitions. Des transitions à la fois numérique, environnementale, sociétale qui posent de sacrés défis aux grands ensembles, pas toujours agiles pour intégrer les paramètres d'un monde qui change.

Jamais là où on l'attend, le Sud est un contributeur majeur à l'économie de la France. Sa capacité à être touristiquement attractif constitue un socle pérenne et qui, avouons-le, rassure. Mais le tourisme n'est pas le seul secteur qui porte l'économie provençale, alpine et azurienne. L'industrie est un vecteur tout aussi fondamental,

davantage contributive au PIB régional que le tourisme sus cité. Une industrie particulièrement diversifiée mais qui a, surtout, su prendre le lead en matière d'industrie décarbonée. En quelques années seulement, Marseille-Fos a su devenir une vitrine de l'industrie de demain, verte, propre, innovante. À Grasse, les parfumeurs investissent dans l'intelligence artificielle, se déploient dans des segments connexes comme la nutri-cosmétique confortant le positionnement ancestral de la capitale des parfums. Dans le Vaucluse, l'agro-alimentaire contribue à une part de la souveraineté tricolore. Eclectique et pluriel, tel est le terrain de jeu entrepreneurial du Sud. Un tissu dense tissé par des entrepreneurs volontaires, certains héritiers de l'entreprise familiale, d'autres porteurs de l'envie de contribuer à faire changer le monde. Derrière les réussites que salue ce classement, qui fait passer les femmes et hommes de l'ombre à la lumière, on ne saurait omettre les moments de doute, les craintes, les contrariétés, les difficultés, les envies, parfois, de tout arrêter. La vie d'entrepreneur n'est pas un long fleuve tranquille et il ne ressemble jamais vraiment à celui que l'on a dessiné dans son esprit.

Mais c'est certainement cela qui en fait toute la beauté, qui nourrit la satisfaction du devoir accompli, la sensation d'apporter sa pierre à l'édifice. Être entrepreneur est, plus qu'un numéro de Siret, un état d'esprit. Qui dure toute la vie.



10

CLASSEMENT

2024

CLASSEMENT

1



Adrien BERTO

Président du Directoire
GROUPE BERTO

40 ans | **Vaucluse**

• Directeur de Katalii, Groupe Berto (2019-22)



2



Morgane CHAVANIER

Directrice générale adjointe
MUTUELLES DU SOLEIL

38 ans | **Alpes-Maritimes**

• Responsable de l'audit interne, Mutuelles du Soleil (2018-19)



3



Damien BONNABEL

Directeur général
ALLOPNEUS.COM

40 ans | **Bouches-du-Rhône**

• Directeur e-commerce, Michelin (2018-22)



4



Leonor LOPES GIL

Membre du comité de Direction générale en charge du développement commercial et du Secrétariat général
BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE (GROUPE BPCE)

39 ans | **Bouches-du-Rhône**

• Secrétaire générale, Banque Populaire Méditerranée (Groupe BPCE) (2021-23)



5



Sophie CALVET

Directrice intégration et transformation commerciale
CEVA LOGISTICS

38 ans | **Bouches-du-Rhône**

• Directrice transformation et fusions acquisitions, CEVA Logistics (2023)



6



Pierre IPPOLITO

Directeur général
GROUPE IPPOLITO

36 ans | **Alpes-Maritimes**

• Directeur opérationnel, Groupe Ippolito (2012-14)



7



Jérémie GINART

Président
GROUPE RELAIS VERT

38 ans | **Vaucluse**

• Directeur commercial, Groupe Relais Vert (2009-12)



8



Antoine ROBERT

Président-directeur général
DISTILLERIES ET DOMAINES DE PROVENCE

35 ans | **Alpes-de-Haute-Provence**

• Directeur des exportations, Distilleries et Domaines de Provence (2020-24)



9



Justine LIPUMA

Co-fondatrice & Présidente-directrice générale
MYCOPHYTO

36 ans | **Alpes-Maritimes**

• Vice-présidente, La Ferme Digitale (depuis 2022)



10



Mathieu GIOVALE

Directeur de la stratégie et du développement
OVINALP

35 ans | **Alpes-de-Haute-Provence**

• Directeur commercial et marketing, OvinAlp Fertilisation (2014-21)



11

**Diana BAJORA**Directrice Générale adjointe
GROUPE RD | O2 TOIT

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Présidente, Marséa Nord Développement (depuis mars 2023)



12

**Anthony BORRÉ**Vice-président
MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Premier adjoint au Maire, Mairie de Nice (depuis 2020)



13

**Olivier ARAKEL**Président
TEMPO ONE

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur Mexique, Setcargos International (2018-21)



14

**Jean-Baptiste LUMINEAU**Directeur général délégué de l'activité
Terminaux
CMA CGM

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur fusion et acquisition, CMA CGM (2019-22)



15

**Fabien GIAUSSERAN**Directeur général
VILLA BLU BY ROBERTET

35 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur régional adjoint pour l'Asie du Nord, Groupe Robertet (depuis 2023)



16

**Julien SATTI**Directeur général
INTERMED EXPORTATION

39 ans | Var

• Directeur pôle grands comptes, CIC (2018-19)



17

**Romain SIMMARANO**Directeur de cabinet
RÉGION SUD

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur de cabinet adjoint & Conseiller politique, Région Sud (2021-23)



18

**Marie DE BOUTINY**Directrice générale
JEAN NIEL

40 ans | Alpes-Maritimes

• Directrice des ventes, Jean Niel (2019-20)



19

**Laurent DEVEAU**Président-directeur général
GROUPE DEVEAU

39 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur Associé, S2N Propreté (2011-18)



20

**Florian THOMINES**Directeur général d'iQanto
GROUPE SNEF

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur de l'agence SNEF Connect Lyon, Groupe SNEF (2015-17)



CLASSEMENT

21



Julie DAVICO-PAHIN

Fondatrice & Présidente
HOLDING GARIBALDI

32 ans | Bouches-du-Rhône

• Présidente, French Tech Aix-Marseille Région Sud (depuis 2022)



22



Audrey BRUN-RABUEL

Directrice générale
RISING SUD

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Conseillère économie, innovation et emploi du Président, Région Sud (2016-22)



23



Sami CHLAGOU

Fondateur & Président-directeur général
CROSS THE AGES

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Président-directeur général, Pixel Heart (2017-21)



24



Guillaume COULOMB

Directeur général
CORDERIE DOR

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Senior Manager Audit financier, Mazars (2013-17)



25



Sébastien MANCEAU

Président
EUROPEAN CAMPING GROUP

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur général adjoint, European Camping Group (2023-24)



26



Grégoire TUTENUIT

Président
B2B COSMETICS

40 ans | Var

• Fondateur & Directeur général, Pôle Cosmétique (depuis 2010)



27



Jalil MESSOUAK

Directeur administratif et financier
ONET TECHNOLOGIES

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Senior Manager Audit et Conseil Financier, EY (2011-19)



28



Julia ZECCONI

Fondatrice & Présidente-directrice générale
MADE IN MARSEILLE & MADE IN SUD

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice générale, Provence Business (2019-21)



29



Jean-Sébastien MARTINEZ

Directeur général
OFFICE DE TOURISME MÉTROPOLITAIN
NICE CÔTE D'AZUR

38 ans | Alpes-Maritimes

• Chef de cabinet, Maire de Nice (2017-24)



30



Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT

Directeur général
GROUPE SEBBAN

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur du développement, Keep Cool (2009-19)



31

**Pierre-Emmanuel CASANOVA**Fondateur & Chief Business Officer
HSL (EX HYSILABS)

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Président, Réseau Entreprendre Provence (depuis 2022)



32

N

**Anthony GARCIA**Directeur des opérations
JIFMAR OFFSHORE

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur HSEQ, Jifmar Offshore (2018-22)



33

**Emilie MERCADAL**Co-fondatrice & Directrice générale
ROFIM

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Vice-présidente, La French Tech Aix-Marseille Région Sud (depuis 2022)



34

**Marianne BLANC**Directrice régionale
IDEX

36 ans | Bouches-du-Rhône

• General Manager de l'activité services eau industrielle pour l'Europe, Suez (2019-21)



35

**Coralie MONNOT**Directrice des ressources humaines
CMR GROUP

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable des ressources humaines, Haribo France (2015-17)



36

**Nicolas CARLÉSI**Fondateur & Président-directeur général
IADYS

38 ans | Bouches-du-Rhône

• RIngénieur R&D, Scalian (2013-16)



37

**Frédéric SCLAVO**Directeur du développement
GROUPE SCLAVO ENVIRONNEMENT

33 ans | Var

• Responsable commercial, Groupe Sclavo Environnement (2011-18)



38

**Marie TORS**Co-fondatrice & Présidente-directrice générale
GRAFFITI

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Co-Présidence, Comex40 des Bouches-du-Rhône (depuis 2022)



39

N

**Louis BONIFASSI**Co-dirigeant
GROUPE MÉTIS

31 ans | Alpes-Maritimes

• Co-dirigeant, Maison Bonifassi (depuis 2015)



40

**Cindy SPAZIANI**Directrice générale
MYCOACH PRO

40 ans | Alpes-Maritimes

• Co-fondatrice & Directrice générale, Switch Over (2015-18)



CLASSEMENT

41

N



Chloé LEPELTIER-LETITRE

Fondatrice & Gérante
CONNECTICA SÉCURITÉ

38 ans | Alpes-Maritimes

• Responsable Sud Est Sécurité, Connectica Sécurité (2005-09)



42



Jérôme MOUTERDE

Directeur général
DUALSUN

38 | Bouches-du-Rhône

• Directeur général, DualSun (depuis 2009)



43



Maxime BÉRARD

Président-directeur général
SIMPLICITI

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable de Catalytix France, Masternaut (2016-19)



44



Nicolas PAUL

Fondateur & Président-directeur général
GROUPE THOMAS PLANTS

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur du développement KFC, Yum! Brands (2012-18)



45



Jean-Baptiste JAUSSAUD

Directeur général
PREDICTING MED

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Vice-président en charge de la stratégie, de la communication et des affaires publiques, Biotech Dental (depuis 2020)



46

N



Matthieu PREDAL

Directeur général
DELTA AGENCY

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Co-fondateur, Monde des Possibles (depuis 2014)



47



Tanguy GOETZ

Co-fondateur & Président
NEPTECH

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur du business development et de la stratégie, SeaBubbles (2019)



48



Alban GROLLEAU

Gérant
AKTISEA

37 ans | Alpes-Maritimes

• Conseiller en développement d'affaires, ID Impact (2010-11)



49

N



Anton FERT

Co-fondateur & Président-directeur général
TCHEK

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Ingénieur de réalisation, OTV-VEOLIA (2015-16)



50



Kévin MAINGOURD

Directeur de cabinet
DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur de cabinet adjoint, Métropole Aix-Marseille-Provence (depuis 2024)



51

**Nicolas MAGENTIES**Directeur régional Région Sud
BPIFRANCE

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Délégué territorial 35/22, Bpi France (2016-20)



52

**Raphaël SEGHIN**Président
NCDSM - SAVONNERIE FER A CHEVAL

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Rédacteur en chef, Enjoy China (2011-12)



53

**Chloé BÉRON**Directrice générale & Directrice artistique
CENTRE INTERNATIONAL DES ARTS EN
MOUVEMENT (CIAM)

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Consultante stratégie et organisation, Kanju (2010-12)



54

**Maxime MARCHAND**Co-fondateur & Président-directeur général
MÃO BOA

34 ans | Bouches-du-Rhône

• Chef de projet au cabinet du Président-directeur général,
CMA CGM (2017-19)

55

**Noël BAUZA**Président-directeur général
ZEI

32 ans | Bouches-du-Rhône

• Fondateur, Humans of Marseille (2013-17)



56

**Jordane ASSOULINE**Fondatrice & Présidente-directrice générale
CACATOËS

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice de collection, Aleph Mendel Chausseur (2015-16)



57

**Adrien SFECCI**Président du groupe
ORSTEEL

39 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur commercial, Orsteel Light (2016-19)



58

**Diane RENAUD**Directrice générale
LA FRENCH TECH AIX MARSEILLE - RÉGION SUD

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable des programmes et des partenariats, La French Tech Aix-Marseille Région Sud (2020-22)



59

**Elissa REGNIER-VIGOUROUX**Co-fondatrice
Noo

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable opérations spéciales digitales, Groupe Marie Claire et
Groupe le Monde (2010-14)

60

**Guy DEBERDT**Directeur général
KAOKA

40 ans | Vaucluse

• Directeur général, Kaoka (depuis 2012)



CLASSEMENT

61



Antoine JEANNIN

Président
BOARDING RING

40 ans | Var

• Judoka international, Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (2007-16)



62



Nihad AHRRAM

Directrice d'Agence PACA
CAPELLI

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice du développement PACA, Capelli (2022-24)



63



François GUILLERMET

Directeur de projets développement
H2V

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur commercial, RTE international (2019-22)



64



Sébastien DEMECH

Directeur général
TELAQUA

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Manager, Amaris (2015-16)



65



Anaïs PRÉTOT

Co-fondatrice & Co-présidente
LIVEMENTOR

34 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable de l'expansion et des nouveaux marchés, Onefinestay (2016-17)



66



Solène ROELANDTS

Présidente
CHOCOLATERIE DE PUYRICARD

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice générale, Chocolaterie de Puyricard (2015-22)



67



Gaël LEDEDANTEC

Président-directeur général
AKIDAIA

39 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur général, NFCOM (2012-22)



68



Rémi PILLOT

Fondateur & Président-directeur général
PESS ENERGY

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Fondateur, Electric Vehicle World Tour (depuis 2016)



69



Chloé ZAÏED

Présidente
HYNOVA

33 ans | Bouches-du-Rhône

• Co-gérante & Skipper professionnelle, L'Eden Boat (depuis 2013)



70



Rémi FLORIT

Directeur régional Sud Est
ELIOR

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur du développement, Arpège Paris (2018-22)



71

N

**Lorraine GUERS**Directrice régionale
LES ALCHIMISTES PROVENCE

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable Logistique, Bolloré Logistics (2012-15)



72

N

**Camille ANDRIEU**Directrice de cabinet du Président-directeur
général
CMA CGM

31 ans | Bouches-du-Rhône

• Présidente, Provence Avenir (2022-24)



73

N

**Victor JACQUES**Directeur du développement
EUPHORQUES

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable des relations entreprises et développement, Mucem (2018-24)



74

N

**Jean-Baptiste GEISSLER**Secrétaire général
CLUB TOP 20

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur général, La French Tech Aix-Marseille Région Sud (2020-22)



75

N

**Tiffany ZIZARD**Directrice générale
PROMEGA

33 ans | Var

• Directrice générale, Promega (depuis mars 2024)



76

N

**Pauline MARMOYET**Fondatrice & Présidente
SEECLY

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Animatrice Réseau, Atol les opticiens (2014-18)



77

N

**Attilio FERT**Président
GROUPE FERT RECYCLAGE

33 ans | Vaucluse

• Directeur général, Groupe Fert Recyclage (2020-23)



78

N

**Alex GERBAUD**Directeur d'investissement
INNOVACOM

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur d'investissement, Turenne Groupe (2018-23)



79

N

**José AMMENDOLA**Directeur général
SICTIAM

36 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur, Maison de l'Intelligence Artificielle (depuis 2024)



80

N

**Victoria LAMOUR-CHAMBON**Directrice développement et stratégie
INDIENOV

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Senior manager Asie - Business & Digital Development, AXA Next (2016-21)



CLASSEMENT

81



Élodie SARFATI

Fondatrice & Dirigeante
PEOPLE IN

39 ans | Vaucluse

• Secrétaire générale, La French Tech Grande Provence (2022-23)

Peoplein

82



Amélie COULOMBE

Co-fondatrice & Présidente
KROKOLA – MERVEILLES DU MONDE

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable de marque, HARIBO France (2015-19)



83



Grégoire KOPP

Fondateur & Président-directeur général
GRK

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur de la communication et de l'impact, Olympique de Marseille (2020-21)



84



Guillaume BACQUEVILLE

Co-fondateur & Président
EMKI POP

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Senior consultant, LASCE Associates (2011-16)



85



Jean-Charles CHEMIN

Président
LEGAPASS

38 ans | Alpes-Maritimes

• Président, Nice Starts'up (depuis 2024)

LEGAPASS

86



Maëva BENTITALLAH

Présidente-directrice générale
CLEVER BEAUTY

34 ans | Bouches-du-Rhône

• Assistante chef de produit, Laboratoire Indemne (2016)



87



Vincent LE GUÉLAFF

Directeur
MAISON OPTIONS

38 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur des opérations, Options Nice (2019 - 20)



88



Manuel PARIENTE

Co-fondateur & Président
PULSE AUDITION

31 ans | Alpes-Maritimes

• Doctorant en Intelligence Artificielle, Inria Nancy (2018-21)



89



Matteo GACHON

Président-directeur général
EEC TECHNOLOGIES

33 ans | Vaucluse

• Co-président, La French Tech Grande Provence (depuis 2018)



90



Inès TAUROU

Fondatrice & Directrice générale
INCÉRÈS

34 ans | Bouches-du-Rhône

• Coordinatrice marché biostimulants, Groupe Perret (2020-21)



91

**Clara BAGLIONE**Co-fondatrice & Présidente-directrice générale
ICI LES ARTISANS

33 ans | Alpes-Maritimes

• Co-fondatrice & Présidente-directrice générale, Ici les Artisans (depuis 2016)



92

**Lucile BUFARULL**Gérante
PÔLE DOMICILE

36 ans | Alpes-Maritimes

• Gérante, Ad'Vitae (depuis 2016)



93

**Martin GUINCHARD**Directeur général
SACRÉ WILLY

35 ans | Hautes-Alpes

• Président Aria Sud (depuis 2024)



94

**Camille FRASCA**Directrice des Musées et responsable des
affaires culturelles
LA CITADELLE VILLEFRANCHE-SUR-MER

32 ans | Alpes-Maritimes

• Historienne de l'art (depuis 2017)



95

**Louis-Xavier LECA**Responsable antenne Méditerranée
LA RÉSERVE DES ARTS

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Fondateur, La Cloche (depuis 2014)

● LA RÉSERVE DES ARTS

96

**Blanche DUNCOMBE**Co-fondatrice
LA POUSSERAIE

33 ans | Alpes-Maritimes

• Consultante en agronomie et environnement, PERI-G (2016-20)



97

**Coralie JAUSSAUD**Directrice générale
MAR SARNEIO

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice, Musée du Savon de Marseille (2018-20)



98

**Mathias FONLUPT**Président
ENTENT

30 ans | Bouches-du-Rhône

• Président, Entent (depuis 2018)



99

**Alice KUSTER**Directrice générale & Directrice de la
communication
TEEDUP

30 ans | Bouches-du-Rhône

• Consultante en transformation digitale, Onepoint (2022)



100

**Doriane MOLLARET**Co-fondatrice & Membre du Conseil de
Surveillance
BITSA

33 ans | Alpes-Maritimes

• Co-fondatrice, Bitsa (2019)





PARTENAIRES

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2024

PARTENAIRES

Patrick LABARRE

Président
Amazon France Logistique



La logistique, une activité au cœur de la revitalisation et de la réindustrialisation des territoires

Dès son arrivée en France en 2000, Amazon s'est donné pour objectif de faciliter la vie des Français en leur permettant, quel que soit leur lieu de résidence, de bénéficier d'un vaste choix de produits, à prix bas, associés à des services de livraison fiables. Depuis, Amazon innove et investit en France pour résorber les inégalités géographiques et mettre les Français sur un pied d'égalité dans l'accès aux produits et services dont ils ont besoin – tout en investissant et créant de l'emploi au cœur de nos territoires. À ce titre, nous avons récemment annoncé lors du sommet Choose France un nouvel investissement en France de plus de 1,2 milliard d'euros et la création de plus de 3 000 emplois en CDI pour accompagner l'expansion de notre réseau logistique et de notre infrastructure cloud en France.

Ces investissements bénéficient à l'économie française, aux territoires, aux 16 000 TPE et PME françaises qui développent leur activité sur Amazon.fr ainsi qu'aux consommateurs qui s'appuient sur le commerce en ligne pour avoir accès à des prix bas et à une vaste sélection de produits, où qu'ils vivent. Une étude publiée par le cabinet Compass Lexecon en juin démontre ainsi qu'en dix ans, le commerce en ligne a fait économiser plus d'un an d'inflation aux Français, soit l'équivalent de 17 milliards d'euros de pouvoir d'achat supplémentaire. Elle souligne également qu'en milieu rural, 87% des consommateurs déclarent que le e-commerce leur permet d'économiser sur les coûts de déplacement. Le commerce en ligne met ainsi dans les faits les

Français sur un pied d'égalité en leur donnant accès à la même offre, au même prix, partout sur le territoire. Dans les zones rurales, 85% des personnes interrogées ayant recours à Amazon estiment par exemple que notre offre leur donne accès à des produits qu'ils ne peuvent pas trouver dans les commerces situés près de chez eux.

Amazon contribue également au rayonnement et au développement des territoires de la région PACA. Amazon y a investi plus de 400 millions d'euros depuis 2010 et y emploie plus de 250 salariés en CDI au sein de ses agences de livraison de Bouc-Bel-Air et Carros. Une étude réalisée par Keystone souligne que les investissements réalisés par Amazon dans la région ont conduit à la production de biens et de services qui ont contribué au PIB régional à hauteur de plus de 400 millions d'euros entre 2010 et 2022. Par ailleurs, les entreprises faisant partie de la chaîne d'approvisionnement d'Amazon dans la région, notamment dans les secteurs de la construction et des services aux entreprises, ont créé plus de 900 emplois supplémentaires. La région PACA figure d'ailleurs parmi les trois premières régions françaises en termes de nombre de TPE et PME qui vendent sur Amazon, avec plus de 1 500 entreprises qui y développent leur activité et y ont notamment réalisé plus de 60 millions d'euros de ventes à l'export en 2022.

Engagée au cœur des territoires, Amazon est fière de soutenir l'Institut Choiseul et son classement *Choiseul Sud 2024*, visant à faire rayonner les forces vives de la Région PACA.

Jérôme FABRE

Président
La Compagnie Fruitière



L'Institut Choiseul distingue depuis de nombreuses années celles et ceux qui font déjà et feront encore plus l'économie de demain. Ensemble ils représentent une force vive et précieuse de notre pays, et en ce qui concerne le *Choiseul Sud*, notre territoire.

Grâce aux efforts, à l'énergie, à l'envie des lauréates et des lauréats du *Choiseul Sud*, notre territoire rayonne au-delà de nos frontières et attire les talents. Aussi nous devons être heureux et reconnaissants que ces jeunes leaders choisissent notre territoire pour y développer leurs activités, démontrer leurs compétences et faire avancer notre économie locale, dans un contexte international incertain et hautement compétitif.

La Compagnie Fruitière, bien qu'agée de plus de 80 ans aujourd'hui, reste jeune d'esprit, tournée vers l'avenir, prête à relever ses défis et saisir ses opportunités. Grâce aux talents des lauréates et des lauréats de *Choiseul Sud*, nous pourrions trouver ici les solutions aux grands défis de notre temps : la transition écologique, l'engagement sociétal des entreprises, la rentabilité durable, et bien d'autres encore.

En tant qu'entreprise engagée pour le rayonnement et la réussite de notre territoire, il nous paraît bien naturel de participer à l'émergence des leaders économiques de demain, et de les accompagner du mieux que nous pouvons vers les succès qu'ils méritent. Ils sont notre avenir et nous devons participer à leurs côtés dès aujourd'hui à construire un présent qui soit une base solide et sûre.

Bravo à toutes les lauréates et tous les lauréats de *Choiseul Sud* !

Pierre-Laurent SOUBRA

Associé & Directeur de région
KPMG



Ces nouveaux leaders économiques : des atouts considérables pour notre région Sud !

C'est avec un très grand plaisir et beaucoup d'enthousiasme que KPMG France s'associe, pour la troisième année consécutive, au classement « *Choiseul Sud. Les leaders économiques de demain* » de l'Institut Choiseul.

Cette édition 2024 vient illustrer une nouvelle fois que ces jeunes leaders, opérant pour nombre d'entre eux au sein de belles entreprises familiales et d'ETI, mais pas seulement, sont des atouts considérables pour notre belle région Sud !

Pourquoi ? Parce que derrière cette formule, il y a un contexte auquel font face tous les dirigeants d'entreprise, et face auquel cette nouvelle génération est parfaitement bien armée pour proposer des solutions.

Cet enjeu, c'est ce que nous appelons chez KPMG : « la grande accélération ».

De quoi cette « grande accélération » est-elle le nom ? C'est le phénomène d'addition de crises et d'enchaînement d'événements inédits qui, en faisant irruption, brutalement et pour longtemps, dans le quotidien de chacun d'entre nous, interroge le modèle de nos entreprises, leur utilité et l'impact de leurs activités sur l'ensemble de notre société. Et de nos territoires.

Face à cette perception que le temps du dirigeant s'accélère, l'enjeu de l'intégration de toutes les transformations profondes que les entreprises doivent mener (énergétique, environnementale, logistique, cyber-sécurité, modèle d'opérations...), est tout entier lié à la vitesse à laquelle il faut toutes

les mener de front !

Pour pouvoir tenir le rythme et la distance, on le sait, l'une de ces transformations jouera un rôle particulier, en ce qu'elle permet d'accélérer toutes les autres.

C'est la transformation numérique. La bonne nouvelle ? C'est que tous ces dirigeants et dirigeants de moins de 40 ans que vous retrouvez dans ce classement, sont la première génération de dirigeants digital native !

Parfaitement familiers de ses enjeux et de ses possibilités, on peut compter sur eux pour transformer en profondeur leurs activités grâce au numérique. Et ce faisant, aller chercher les opportunités phénoménales de croissance sur notre territoire et bien au-delà, tout en répondant toujours davantage aux aspirations nouvelles de leurs collaborateurs, clients et partenaires.

Je me réjouis donc de contribuer à mettre en avant dans cette édition 2024, ces nouveaux « tigres » qui par leur ancrage territorial, leur ouverture au monde et leur esprit de conquête, permettent à notre belle région Sud de cumuler dynamisme économique, innovation et qualité de vie pour toutes et tous.

J'adresse à chacun des lauréats, et à travers eux, leurs équipes dirigeantes et tous leurs collaborateurs, mes plus sincères félicitations, et leur souhaite plein succès dans les défis qui nous attendent en 2025 !

Jean BERNADET

Président
NGE



Devenir partenaire de l'initiative *Choiseul Sud*, c'est exprimer résolument notre volonté de participer au dynamisme économique et au rayonnement de la Région Sud.

Depuis notre création, nous avons choisi de rester implantés en Provence avec notre siège social situé à quelques kilomètres d'Arles, convaincus que l'ancrage dans un territoire est un accélérateur de croissance au profit des entreprises et des populations.

Nos 23 000 collaborateurs, en France et à l'international, sont d'ailleurs tous attachés à un territoire avec des entités fortement ancrées en local pour mieux appréhender, analyser, comprendre et répondre aux problématiques que connaissent nos donneurs d'ordre.

Notre attachement à la Région Sud se traduit par de multiples actions volontaristes qui montrent que nous sommes optimistes et confiants dans les ressources inestimables et parfois insoupçonnées de notre territoire.

Ici, NGE travaille pour renforcer, moderniser, créer des infrastructures essentielles qui soutiennent le développement de la Région et accompagnent la vie de ses habitants : mobilités décarbonées, gestion et préservation de la ressource en eau, amélioration des espaces publics...

Ici, nous avons la chance d'avoir des entrepreneurs engagés en faveur du cadre de vie, pour offrir un futur à toutes les générations et proposer un tremplin aux personnes qui cherchent leur chemin professionnel.

Ici, NGE s'engage pour que les personnes, éloignées du marché du travail, puissent avoir des formations solides qui leur permettent d'exercer un emploi durable. Sans préjugés, parce que ce qui compte, c'est l'optimisme, la volonté et l'esprit d'équipe, bien davantage que le diplôme, l'âge ou le genre. Plusieurs partenariats ont permis à ces personnes de retrouver le chemin de la vie active. Avec Pôle Emploi PACA, nous avons développé un modèle de coopération inédit qui permet de détecter des profils hors radars et qui pourtant ne demandent qu'à travailler. Nous avons mis sur pied avec les Entreprises Ephémères un dispositif dédié au BTP...

Nous ne nous résoudrons jamais au déterminisme social ; notre entreprise défend la singularité de tous les parcours et croit profondément en la force du collectif.

S'appeler Nouvelles Générations d'Entrepreneurs, c'est porter haut et fort les richesses humaines et leur capacité à se mobiliser et à agir pour notre Région.

Alice GUILHON

Directrice Générale
SKEMA Business School



Former et faire connaître les leaders de demain !

SKEMA Business School est heureuse de s'associer avec les actions de l'Institut Choiseul. Nous partageons le même engagement pour la région Sud, région d'attache historique de l'Ecole. SKEMA et l'Institut Choiseul ont également la volonté commune de contribuer à façonner le monde qui vient en y impliquant les jeunes mondiales.

Nous formons au sein de SKEMA des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'Institut Choiseul travaille quant à lui au quotidien pour identifier et promouvoir les talents de moins de 40 ans les plus prometteurs.

Notre ancrage territorial sur la Côte d'Azur depuis 1963 demeure plus que jamais un enjeu fort de développement de SKEMA. L'animation de notre réseau de diplômés établis dans la région, notre partenariat fort avec l'Université Côte d'Azur, les relations tissées avec les entreprises et les collectivités territoriales contribuent à renforcer cet ancrage et à faire rayonner nos expertises.

SKEMA, comme l'Institut Choiseul, ont mutuellement à cœur de susciter des débats, des points de vue et des échanges professionnels. Il est dans l'ADN de notre Ecole de nourrir les collaborations entre étudiants, professeurs et professionnels sur chacune de ses implantations en France (Lille, Paris, Sophia Antipolis) et dans le monde (Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Etats-Unis et désormais Emirats arabes unis) afin de stimuler l'innovation et la créativité. L'Institut Choiseul organise des événements, des conférences et des dialogues sur des sujets d'actualité qui font avancer les réflexions entre décideurs politiques, chefs d'entreprise et experts.

En somme, SKEMA Business School et l'Institut Choiseul mettent en lumière les talents et les futurs leaders au service d'un projet partagé : faire progresser nos sociétés, peser sur le tissu économique régional et servir plus globalement le rayonnement de la France ».

Antoine SEGURETDirecteur régional
Transdev Sud

Transdev Sud est la filiale régionale du groupe Transdev. Forte de ses 3 métropoles, de ses 4 aires urbaines et d'un vaste arrière-pays entre mer et montagnes, la mobilité en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur concilie l'évolution des déplacements en zones denses, le maintien d'un haut niveau de service de transport interurbain, la spécificité des liaisons maritimes tout en intégrant les fortes variations d'une région très touristique. En s'inscrivant dans l'écosystème Choiseul, Transdev Sud souhaite renforcer sa proximité avec l'ensemble des acteurs locaux et participer aux réflexions sur le futur du territoire aux services de ses habitants.

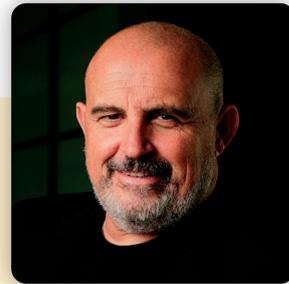
En tant qu'acteur de la mobilité du quotidien, nous avons cessé de vouloir renforcer notre proximité et créer des synergies avec l'écosystème économique de la région. La région Sud se distingue par son dynamisme et sa diversité économique, et l'implantation locale de Transdev en fait un acteur essentiel. On ne se déplace pas pour se déplacer. On se déplace pour aller étudier, travailler, se divertir, se nourrir, trouver un emploi, etc. La mobilité est intrinsèquement liée à de nombreuses activités et donc de nombreux secteurs et acteurs. Approfondir et nourrir les liens avec d'autres entreprises, institutions et décideurs locaux doit nous permettre de renforcer notre compréhension des enjeux régionaux, d'anticiper les évolutions du secteur des transports dans un contexte de transformation économique pour proposer des solutions toujours plus adaptées aux attentes du territoire et des gens, et ce, dans un contexte de fort besoin de cohésion sociale et d'accélération pour la transition écologique.

Nous sommes fiers de nos métiers, de nos expertises et des 2546 femmes et hommes qui mettent en œuvre au quotidien à la mobilité. Nous souhaitons donner l'opportunité à nos jeunes leaders de rencontrer des pairs issus de divers secteurs économiques. La pluralité est une richesse indéniable, permettant l'échange d'idées novatrices, le partage de bonnes pratiques et la création de partenariats transversaux. Les enjeux de mobilité, cruciaux pour l'avenir des territoires, sont interconnectés avec d'autres secteurs comme l'énergie, l'innovation numérique, ou encore le développement durable. En étant partenaire de *Choiseul Sud*, Transdev Sud parie sur les échanges issus des rencontres des jeunes leaders pour mieux penser demain.

« Permettre à chacun de se déplacer chaque jour grâce à des solutions sûres, efficaces et innovantes au service du bien commun » est notre Raison d'Être et nous oblige. C'est d'abord être au service de la mobilité de tous. La mobilité du quotidien est un levier fondamental de cohésion sociale. On ne doit laisser personne au bord de la route en prenant en compte les personnes les plus fragiles. La mobilité c'est aussi un levier de décarbonation de nos sociétés. Le groupe Transdev est très engagé dans les démarches de la nécessaire atténuation des émissions des gaz à effet de serre, que ce soit grâce à des partenariats stratégiques, à la décarbonation des flottes ou encore la mise en place de solutions favorisant le report modal. Cela ne peut être pensé qu'avec les acteurs du territoire, pour continuer de renforcer son attractivité et son développement économique.

Philippe VERAN

Co-fondateur & Président Directeur Général
Groupe Upperside Capital Partners



Cette cinquième promotion de jeunes Leaders économiques sélectionnés par l'Institut Choiseul dans notre belle région Sud promet d'être un millésime Olympique !

En cette année de Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris, quel bel exemple nos champions sportifs ont donné, à nous, champions ou aspirants champions de l'économie, athlètes de la création de valeur et portes étendards du dynamisme économique de notre belle région !

Ces valeurs de détermination, d'engagement total, de persévérance, de travail, de préparation, de répétition, de résilience face à l'échec, jusqu'à la victoire qui ont fait triompher nos champions tricolores sont celles qui ont inspiré notre groupe, Upperside Capital Partners, et notre aventure entrepreneuriale.

Aujourd'hui, partenaire de cette prestigieuse institution Choiseul qui travaille dur pour faire éclore les talents de notre territoire, ce sont ces valeurs que je voudrais vous transmettre.

Comme pour les Jeux, nous désirons par ce partenariat, passer une flamme, celle de l'entrepreneuriat, instaurer un relais entre nos générations d'entrepreneurs qui défendent les mêmes saines ambitions et portent le même drapeau, celui de notre territoire et celui de notre pays au sein de la compétition économique mondiale.

Mes jeunes amies, mes jeunes amis, je vous souhaite sur vos marchés respectifs et au sein de vos entreprises, des réussites comparables aux ippons de mon ami et partenaire du groupe Upperside Capital Partners, Teddy Riner, aux arrivées triomphantes de Pauline Ferrand-Prévo, aux courses folles de Léon Marchand et, comme nous l'avons toujours fait au sein du groupe UPC, de viser la première place.

Ces valeurs du sport doivent aussi nous amener à penser l'inclusion et à savoir reconnaître le talent parfois là où vos aînés ne l'ont pas toujours vu ; il suffit de garder en mémoire le paratriathlon en or d'Alexis Hanquingant ou les multiples médailles en paracyclisme de Marie Patouillet pour en être convaincu.

N'oublions pas ces émotions et ces enseignements à l'heure de développer nos entreprises. N'oublions pas non plus que ces jeux ont eu pour ambition d'être les plus écoresponsables de l'histoire, une ambition que nous, entreprises, devons partager.

Regardez les beaux paysages, baignés de soleil, de notre région pour finir de vous en convaincre et vous engager à les préserver.

Les enjeux des années à venir seront certainement des monts Olympe à gravir, souvent difficiles, nous amenant parfois à douter. Gardez dans ces moments l'exemple de ces valeurs olympiques qui feront de vous, je n'en doute pas, une génération de champions !



La région Sud est l'une des régions les plus dynamiques de France. Avec plus de 450 000 entreprises, dont des fleurons industriels comme Airbus, CMA-CGM, Naval group ou l'Occitane, c'est une grande région économique. Aides à la création, au financement, soutien à l'innovation et à l'internationalisation, attractivité du territoire... la Région, cheffe de file du développement économique, met tout en œuvre au quotidien pour être le premier partenaire des entreprises. Soucieuse de l'environnement à travers son Plan climat « une Cop d'avance », elle accompagne également les entreprises qui s'orientent vers de nouveaux modèles économiques pour faire face au défi climatique.

LaProvence.

Née de la fusion du Provençal et du Méridional, en juin 1997, La Provence, rachetée l'an dernier par le groupe CMA CGM, est le principal quotidien d'information des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence et du Vaucluse.

Fort d'une rédaction de quelque 180 journalistes, le titre se décline en huit éditions imprimées ainsi qu'un site internet, laprovence.com. La Provence édite également plusieurs publications périodiques, guides, magazines et hors-série, notamment La Provence de l'économie, tous les mardis, qui ambitionne d'apporter informations et éclairages sur le riche et diversifié tissu économique de la région Sud.

LA TRIBUNE

Premier média économique des territoires avec 17 hubs territoriaux en France et en Afrique.

La raison d'être de La Tribune est d'informer et rassembler pour créer de l'impact.

Premier média économique national ancré dans les territoires avec ses 17 hubs en France et en Afrique, La Tribune est reconnue pour ses expertises sectorielles à destination des décideurs et de l'ensemble des acteurs économiques. Les grands enjeux de transformation économiques (tech, climat et transition écologique, finance responsable et industries) sont au cœur de sa proposition éditoriale qui est par ailleurs complétée depuis octobre 2023 par La Tribune Dimanche, un nouveau quotidien national et généraliste du dimanche. Une quarantaine d'événements référents en France et à l'international, imaginés et orchestrés par ses rédactions nationales et régionales réunissent systématiquement les meilleurs experts de chaque secteur, les décideurs économiques et les élus.

Chaque mois, Latribune.fr réunit plus de 2,5 millions de visiteurs uniques chaque mois. Chaque semaine, La Tribune Dimanche est vendue à hauteur de 45 422 exemplaires.

Le Groupe CMA CGM a fait l'acquisition de La Tribune en 2023.



Depuis plus de 20 ans, Amazon tisse des liens forts et durables avec la France et avec les Français. Depuis 2010, nous avons consacré plus de 20 milliards d'euros à nos activités françaises. Grâce à ces investissements, Amazon est le premier créateur net d'emplois en France depuis 2010 selon l'Observatoire de l'Emploi et de l'Investissement en France, employant plus de 22 000 salariés en CDI dans ses bureaux, à travers l'infrastructure d'AWS en France et dans plus de 35 sites logistiques répartis sur l'ensemble du territoire.



La Banque Populaire Méditerranée est une banque de proximité, fière de son origine coopérative et fidèle à ses valeurs : proche de ses clients, régionale avant tout, au service de ceux qui entreprennent. Avec 2 200 collaborateurs et 197 agences, la Banque Populaire Méditerranée propose le meilleur de la relation humaine et de l'offre digitale. Présente sur 9 départements (Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Corse-du-Sud, Haute-Corse, Drôme, Gard, Hérault, Var, Vaucluse), son maillage territorial lui permet de partager au quotidien la vie de ses 502 000 clients et 188 000 sociétaires. La Banque Populaire Méditerranée conjugue expertise et innovation pour apporter à ses clients particuliers, professionnels et entreprises toujours plus de qualité de service et gagner leur confiance.



La Compagnie Fruitière a été fondée à Marseille en 1938. Elle opère dans le secteur des fruits, notamment la banane. Verticalement intégrée, elle produit, transporte et distribue ses fruits depuis l'Afrique et l'Amérique Latine vers l'Europe. Elle emploie plus de 23 000 collaborateurs dans le monde. Parmi les leaders de son secteur, elle est aussi très engagée en matière de RSE, comme le montrent entre autres la construction de l'hôpital Saint Jean-Baptiste en Côte d'Ivoire, ou les programmes de développement de la banane biologique et équitable. Elle travaille avec de nombreuses ONG, telles que Fair Trade-Max Havelaar (certifiée depuis 2012), l'Ordre de Malte, WWF, IECD, ou encore Bananalink.



Leader de l'Audit et du Conseil, KPMG France réunit 10 000 professionnels engagés à agir pour une nouvelle prospérité, au service des entreprises, entrepreneurs et organisations de toutes tailles.

100 ans après sa création, KPMG France devient en 2022 société à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société.

KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire (Audit, Advisory, Tax& Legal, Expertise-comptable) dans 145 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à ses 200 bureaux en France.

Dans la région Sud, KPMG est au service des entreprises et des institutions avec près de 500 professionnels dans ses 12 bureaux dont Montpellier, Marseille et Nice.



Plus jeune groupe français de BTP figurant parmi les leaders en France, construit des grandes infrastructures et des projets de proximité. Avec ses expertises en financement, conception, construction et maintenance, le Groupe est un acteur de référence pour la réalisation d'ouvrages adaptés aux enjeux économiques et écologiques des territoires. Sa dynamique entrepreneuriale est portée par un actionnariat salarié solide (les fondateurs, l'encadrement et les collaborateurs détiennent 72% du capital du Groupe) conforté par le fonds d'investissement français Montefiore (28% du capital). Avec un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros, NGE est présent dans 18 pays et accompagne les donneurs d'ordre privés et publics pour financer, concevoir et réaliser leurs projets de transition dans les domaines de l'eau, des mobilités, des rénovations urbaines, des énergies et des télécoms. Les 23 000 collaborateurs de NGE sont fiers de contribuer à la construction d'ouvrages qui changent le monde.



Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 60 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Emirats arabes unis, Etats-Unis et France.



Opérateur et premier groupe privé de mobilité indépendant, Transdev - The mobility company - permet à chacun de se déplacer chaque jour grâce à des solutions sûres, efficaces et innovantes au service du bien commun. Présent dans 19 pays, Transdev transporte chaque jour 12 millions de passagers en moyenne, en exploitant tous les modes et en étant résolument engagé sur la voie de la transition écologique. Le Groupe emploie plus de 102 000 femmes et hommes au service de ses clients passagers, confortant ainsi sa position de leader mondial du transport public. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises.



Family Office des familles Veran et Thévenet, le Groupe Upperside Capital Partners crée, structure et développe des entreprises françaises dans le domaine de la santé, de l'art de vivre, de l'industrie, du service aux entreprises et des technologies de pointe, en particulier dans l'intelligence artificielle. Upperside regroupe des sociétés innovantes dans des secteurs d'activités divers autour des valeurs humaines de l'entreprise durable portées par des femmes et des hommes partageant les valeurs de ce conglomérat agile et familial créé en 1998 à Salon -de-Provence.



ALUMNI

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2024

Les Alumni Choiseul Sud regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du Choiseul Sud. Tout au long de l'année, les Alumni Choiseul Sud restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2024, les Alumni Choiseul Sud constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème régional.



Marilyne ABIETA Lauréate de 2020 à 2021
Responsable diversité et inclusion
NAVAL GROUP



Vincent ALCANIZ Lauréat de 2021 à 2023
Co-fondateur & Président du conseil
PHÉ



Xavier ARDIZIO Lauréat 2022
Président
ARGEVILLE



Julien ARNOULET Lauréat 2020
Président
CABESTO



Sébastien AUBERT Lauréat de 2020 à 2023
Fondateur & Président-directeur général
ADASTRA FILMS



Justine AVIAS Lauréate 2023
Directrice générale adjointe
FDS PRO



Vanessa BARCELO Lauréate 2023
Directrice commerciale export
PARFUMS CORANIA



Antonio BARONA Lauréat de 2020 à 2021
Président-directeur général
SUSTAINABLE INNOVATIONS (SIE)



Sami BARRAGAN Lauréat 2023
Fondateur & Président-directeur général
STARTMINING



Anthony BARRET Lauréat 2022
Directeur administratif et financier
WIKO



Henri-Jacques BERTRAND Lauréat 2023
Président-directeur général
OVELO CYCLES



Arnaud BEUGNETTE Lauréat 2021
Directeur associé
EQUANOM



Mathieu BLAISE Lauréat de 2020 à 2021
Président
AFFINIGO



Xavier BLANC Lauréat de 2020 à 2022
Directeur général
PROVENCE ECO ENERGIE



Fabrice BOCQUET Lauréat 2023
Directeur général
OGC NICE



Romain BOMONT Lauréat 2023
Directeur général
MOSCATELLI



Renaud BONNEVIALLE Lauréat de 2020 à 2021
Directeur financier
VULOG



Marie BORNI Lauréat 2020
Directrice régionale
SARP MÉDITERRANÉE



Nicolas BOUCHY Lauréat 2020
Directeur
IPPON MARSEILLE



Sébastien BOURDILLON Lauréat de 2020 à 2021
Directeur technique
MARBOUR

**Alexis BOURESCHÉ**

Lauréat 2022

Co-directeur général
CLASSIC CAR INVESTMENT**Tom BRAMI**

Lauréat 2020

Ancien Co-fondateur
NET REVIEWS**Clément CACHOT**Lauréat de
2020 à 2021Gérant
LA PETITE CRÊCHE**Mickaël CAMILLERI**

Lauréat 2020

Directeur général adjoint en charge du
développement territorial
DURANCE LUBERON VERDON AGGLOMÉRATION (DLVAggLO)**Arnaud CHIOCCA**

Lauréat 2021

Directeur général & Directeur des investissements
SMALT CAPITAL**Charles COHEN**

Lauréat 2022

Fondateur
BODYGUARD**Alexandre CORSIGLIA**Lauréat de
2020 à 2021Directeur général délégué
MAISON CORSIGLIA**Rémi COSTANTINO**

Lauréat 2023

Directeur général adjoint
GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE**Vianney d'ALANÇON**Lauréat de
2021 à 2023Président
ROCHER MISTRAL**Nicolas DALMASSO**

Lauréat 2020

Directeur technique
ANSYS, Inc.**Gaëlle DAUGER**Lauréate
2022Directrice générale
EASYPARAPHARMACIE**Éric DE BLIGNIÈRES**

Lauréat 2021

Fondateur & Président
OFFLOAD**Clothilde DE LA VILLÉON**

Lauréate 2021

Ancienne responsable du développement commercial et des études
CMA CGM**Emilie DE LOMBARÈS**Lauréate de
2020 à 2021Présidente du directoire
ONET**Madyan de WELLE**Lauréat de
2020 à 2023Fondateur & Directeur général
OPTIMUM TRACKER**Samuel DESPRETS**Lauréate de
2020 à 2023Président-directeur général
ESSENCES ET PARFUMS**Pierre DESSEIN**Lauréat de
2022 à 2023Président-directeur général & Co-fondateur
BILHI GENETICS**Vincent DUPART**

Lauréat 2022

Directeur général
STiD**Charlotte DUPONT**Lauréate de
2020 à 2021Co-fondatrice & Directrice générale
BIOCEANOR**Julien EINAUDI**Lauréat de
2020 à 2022Directeur général délégué
GROUPE ORTEC**Solène ESPITALIÉ**

Lauréate 2021

Fondatrice & Présidente-directrice générale
LES JARDINS DE SOLENE**Gueric FAURE**

Lauréat 2020

Ancien Co-fondateur
HUBLO**Romuald FERRIOL**Lauréat de
2020 à 2021Fondateur & Président
HOVERTAXI**Gautier FISCHÉL**Lauréat de
2020 à 2023Président France & Vice-président distribution et marketing
LA COMPAGNIE FRUITIÈRE



Edouard FORNAS

Co-Fondateur
NUTRI&Co

Lauréat 2021



Jessica GALIZZI

Professeur de Lettres Modernes

Lauréate
2020



Denis GARGAUD CHANUT

Partenaire associé
MULEBAR

Lauréat 2020



Florian GARIVIER

Président-directeur général
QUANTILIA

Lauréat de
2020 à 2021



Adrien GAUTIER

Fondateur & Président-directeur général
LE PARFUM CITOYEN

Lauréat de
2020 à 2023



Benjamin GAUTIER

Directeur de la stratégie et de l'expérience cliente
COLISWEB

Lauréat de
2022 à 2023



Romain GAYOT

Directeur général délégué au développement
GROUPE COGEPART

Lauréat 2020



Alex GERBAUD

Directeur d'investissement
INNOVACOM

Lauréat de
2022 à 2023



Clarisse GINET

Directrice générale
TEXPLAINED

Lauréate de
2020 à 2022



Laurie GIUGGIOLA

Responsable des ventes et de l'innovation
GROUPE DURANSIA

Lauréate 2021



Alexandre GUENOUN

Fondateur & Président-directeur général
KIRO

Lauréat de
2022 à 2023



Charles GUILHAMON

Directeur général
VOYAGE PRIVÉ

Lauréat de
2020 à 2021



Frédéric GUILLEUX

Directeur
TECHNOPÔLE DE L'ARBOIS

Lauréat de
2021 à 2022



Nelly HEMMO-HALADJIAN

Présidente
GROUPE HALADJIAN

Lauréate
2022



Ludovic IZOIRD

Directeur associé en charge du développement et des
opérations
ELYSE ENERGY

Lauréat de
2020 à 2023



Véronique JACQUET

Directrice générale
PERNOD RICARD AUTRICHE

Lauréate
2020



Benoît JOBERT

Président
THE BABEL COMMUNITY

Lauréat de
2020 à 2021



Jean-Guillaume LE BOT

Directeur des ventes Europe
ACTIV'INSIDE

Lauréat de
2020 à 2021



Aurélie LECOUC

Directrice artistique & Responsable artistique
CARRÉ D'ARTISTES

Lauréate
2020



Mathilde LELIÈVRE

Ancienne Directrice des relations clients
PONANT

Lauréate
2022



Arthur LEROUX

Président-directeur général
ENOGIA

Lauréat de
2020 à 2021



Julien LESAGE

Fondateur & Président-directeur général
HUBCYCLE

Lauréat de
2022 à 2023



Alexandre LEVET

Co-fondateur & Directeur général
THE FRENCH FRAGRANCE HOUSE

Lauréat de
2020 à 2022



Audrey LIEUTAUD

Fondatrice & Présidente-directrice générale
MONPETITBIKINI.COM

Lauréate de
2020 à 2021

**Yan LIU**Directrice médicale
YANTAI DONGCHENG PHARMACEUTICAL GROUPLauréate de
2020 à 2021**Julie MAGNAN**Directrice marketing et communication
du centre commercial CAP 3000
ALTAREALauréate de
2020 à 2023**Samantha MANE**Directrice EMEA
MANELauréate de
2022 à 2023**Laurent MANZON**Directeur d'exploitation
COLAS

Lauréat 2021

**Jessica MARCOU-GAROZZO**Directrice générale associée
AGENCE COMBACKLauréate de
2020 à 2022**Priscilia MAUGER**Chargée de développements grands comptes et export
MALONGOLauréate de
2020 à 2022**Mikaël MOHAMED**Conseiller culture et lutte contre la précarité
RÉGION SUD

Lauréat 2020

**Ioana MOROGAN**Directrice de la transformation & Membre du comité de
direction France
PERNOD RICARD FRANCELauréate de
2021 à 2023**Cécile MUL**Présidente
JEAN GAZIGNAIRE & GROUPE MULLauréate de
2020 à 2023**Alexandre NIVASSE**Co-fondateur
GoMECANOLauréat de
2020 à 2021**Olivier PAIX**Président-directeur général
GROUPE ROLAND PAIXLauréat de
2021 à 2023**Floriane PATY**Responsable procédés thermodynamiques
MINI GREEN POWERLauréate
2020**Guillaume PELLEGRIN**Fondateur & Président
TIVOLI CAPITAL

Lauréat 2022

**Charles PERRIN**Associé gérant
FAMILLE PERRIN

Lauréat 2020

**Sylvain PESCE**Co-fondateur
EPHREM FUSION

Lauréat 2022

**Frédéric PETTINATO**Président-directeur général
EAGLES SECURITYLauréat de
2020 à 2021**Jean-Baptiste PIETRI**Directeur général
BOUNCE PRODUCTIONLauréat de
2020 à 2021**Thibault PINATEL**Avocat associé & Responsable du pôle droit social
CABINET BOLLET & ASSOCIÉS

Lauréat 2020

**Thibault PINCHON**Directeur administratif et financier & Membre du directoire
GROUPE BERTOLauréat de
2020 à 2022**Kévin POLIZZI**Président
UNITEL HOLDING

Lauréat 2020

**Maude PRACA-AGGARWAL**Roll-out manager
CMA CGMLauréate
2020**Alexandre QUEYRAS**Directeur général
SOCIÉTÉ DE TRAVAUX ALPES MÉDITERRANÉELauréat de
2020 à 2022**Antoine RABUEL**Directeur associé
ECHO L'AGENCE

Lauréat 2020

**Benjamin RICHEL**Président-directeur général
RICHEL GROUP

Lauréat 2020



Guillaume RIVIÈRE

Directeur administratif et financier
RIVIÈRE MANAGEMENT

Lauréat 2020



Samuel ROCHER

Ancien Président-directeur général
CYBERNETIX

Lauréat 2020



Sophie ROSSO

Directrice générale adjointe
REDMAN

Lauréate
2022



Morgann ROUGERON

Fondateur & Président
E=MC2 CONSULTING

Lauréat de
2021 à 2023



Charlie ROUSSET

Co-fondateur
MORPHÉE

Lauréat de
2022 à 2023



Jean-François ROYER

Président
IMPACT NOSTRUM

Lauréat 2020



Emilie ROYERE

Directrice générale
EUROBIOMED

Lauréate
2020



Mathieu ROZIÈRES

Producteur
DARK EUPHORIA

Lauréat 2020



Adrien SAGET

Directeur des opérations
DIFFAZUR PISCINES

Lauréat de
2021 à 2023



Grégory SANTANDER

Président
ECOSYNIA

Lauréat de
2020 à 2021



Kévin SOLER

Fondateur & Directeur général
VIRTEEM

Lauréat de
2022 à 2023



Matthieu SOMEKH

Ancien directeur général
ZEBOX

Lauréat 2020



Romain STREICHEMBERGER

Président
C2CARE

Lauréat de
2020 à 2022



Guillaume TASTET

Directeur administratif et financier
PRIXTEL

Lauréat 2020



Joëlle TOGNETTI-DEFER

Directrice générale
GROUPE MIRBAT

Lauréate
2022



Romain TOSOLINI

Président
CHATEAU CEDRUS

Lauréat 2023



Gilles TRANTOUL

Directeur marketing
MATAWAN

Lauréat de
2020 à 2023



Ludovic TURAC

Chef
UNE TABLE AU SUD

Lauréat 2020



Valérie VAUSSELIN

Co-fondatrice & Directrice générale
AROMA ZONE

Lauréate
2020



Olivia VERAN-KENCK

Senior Vice-présidente
BIOTECH DENTAL

Lauréate de
2020 à 2022



Alexandre-Jacques VERNAZZA

Président-directeur général
GROUPE MEDIACO

Lauréat de
2020 à 2023



Nicolas VIALA

Directeur général
SCALIAN

Lauréat de
2020 à 2023



François-Joseph VIALON

Président
REFERRAL SQUAD

Lauréat 2020



Guillaume VIDIL

Directeur général
MARFRET

Lauréat de
2020 à 2022



Romain VINCENT

Président
ELECTRIC 55 CHARGING

Lauréat de
2020 à 2021



Baptiste VIPREY

Ancien Directeur administratif et financier
OLYMPIQUE DE MARSEILLE

Lauréat 2020



Pascal ZUNINO

Fondateur & Président-directeur général
NOVADEM

Lauréat de
2020 à 2021

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un think and do tank indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des événements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Sud*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière depuis 2020 les 100 décideurs de 40 ans et moins qui incarnent le dynamisme de l'économie de la Région Sud – Provence Alpes-Côte d'Azur. Ses différentes éditions ont donné corps à une communauté composée aujourd'hui de près de deux cents « Choiseuliens », lauréats et alumni, qui se réunissent plusieurs fois par an et constituent le noyau dur de la communauté Choiseul.

Directeur de la publication

Pascal Lorot

Responsable du projet

Aurore Letey

Chargée d'études et de développement

Clémence Rossignol

Conception graphique et mise en page

Charlotte Ewert

Institut Choiseul

12, rue Auber 75009 Paris, France

Tél. : + 33 (0)1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info

www.choiseul.info

www.choiseul-france.com



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)



[Institut Choiseul](https://www.linkedin.com/company/institut-choiseul)



[Institut Choiseul](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[#ChoiseulSud](https://www.instagram.com/choiseul_sud)

INSTITUT
CHOISEUL

INSTITUT
CHOISEUL