

CHOISEUL HAUTS-DE-FRANCE

Les leaders économiques de demain

2019

en partenariat avec



HAUTS-DE-FRANCE CHOISSEUL

Les leaders économiques de demain



Pascal LOROT

Président

Institut Choiseul

Les Hauts-de-France, terre d'audace et de talents

Je suis très heureux de vous présenter cette première édition du *Choiseul Hauts-de-France*, classement réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul qui vient mettre à l'honneur les principaux décideurs économiques de moins de 40 ans sur lesquels la région peut s'appuyer pour se tourner vers demain.

Devenu au fil des ans un véritable révélateur de talents, l'Institut Choiseul publie depuis 2013 le *Choiseul 100*, classement qui vient recenser au niveau national les jeunes leaders économiques qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique du pays. Avec le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut signe sa première déclinaison régionale et vient mettre en lumière celles et ceux qui participent activement au dynamisme de la région, et quel plus beau territoire que les Hauts-de-France pour célébrer l'audace et le renouveau ?

Terre d'histoire, de cathédrales et de beffrois, les Hauts-de-France, c'est aussi une région tournée vers demain. Lieu d'excellence et d'innovation, la région s'illustre par sa capacité à attirer des activités innovantes et de pointe, dans le numérique et la réalité virtuelle notamment. Région de premier rang en Europe, les Hauts-de-France n'en demeurent pas moins méconnus de certains acteurs économiques, qui peuvent avoir à son égard une perception différente de ce que la région est réellement : un lieu où se réalisent

opportunités économiques, défis technologiques et aventures culturelles.

Unique, ce classement l'est aussi par son échelle. L'Institut a fait de la grande région son terrain de jeu pour repérer et mettre en valeur celles et ceux qui, du Nord à l'Oise en passant par le Pas-de-Calais, la Somme et l'Aisne, sont amenés à relever des défis d'envergure, que ceux-ci soient économiques, sociaux, environnementaux ou encore technologiques.

Qu'ils soient présidents, directeurs généraux, directeurs de l'innovation ou encore fondateurs de start-up, nos jeunes lauréats ici mis à l'honneur portent fièrement les couleurs de cette belle et grande région. En faisant sienne la mission d'identifier les jeunes talents qui innoveront et sortent des sentiers parfois trop battus, l'Institut Choiseul apporte un souffle d'optimisme bienvenu en ces temps incertains. Créer du lien entre chacun, multiplier les opportunités de rencontres et d'échanges, voilà *in fine* l'ADN de l'Institut Choiseul.

Je tiens bien évidemment à remercier chaleureusement les partenaires qui nous accompagnent dans cette aventure inédite. Faisons le pari que les jeunes dirigeants ici à l'honneur contribueront activement à la perpétuation d'une certaine excellence caractéristique des Hauts-de-France. En avant !

SOMMAIRE

- 6 -

Présentation

- 8 -

Avant-propos

- 12 -

Classement *Choiseul Hauts-de-France*

- 25 -

Partenaires

- 38 -

À propos



PRÉSENTATION

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Hauts-de-France* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de moins de 40 ans qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie des Hauts-de-France.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement des Hauts-de-France.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Hauts-de-France* a été conduite par l'Institut Choiseul en 2018 et 2019. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs en Hauts-de-France.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir moins de 40 ans au 1^{er} janvier 2019 ;
- opérer dans la région Hauts-de-France ;
- avoir une contribution active à l'économie régionale.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que: les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} mai 2019, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

	Prénom NOM	Âge Département	Logo de l'entreprise
	Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	<ul style="list-style-type: none"> • Parcours académique • Dernier poste occupé, Entreprise (dates) 	

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier: La Voix du Nord, le Courrier picard, BNP Paribas, EuraTechnologies, EDHEC Business School, Groupe IRD, ENGIE, Roquette, EY, Keyman et Servyr. Nous remercions également la Région Hauts-de-France et son Président, Xavier Bertrand, pour son soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur à l'échelle de la grande région.





Xavier BERTRAND

Président Région Hauts-de-France

Pour la première fois, l'Institut Choiseul se tourne vers une région et il fait le choix des Hauts-de-France, la région la plus jeune de France. Preuve que notre région attire et inspire. Preuve qu'elle permet à de nombreux talents d'éclorre, de devenir leaders dans leurs domaines et de contribuer à bâtir la société française de demain.

Ils ont gravi les échelons pour réussir aujourd'hui dans leur région. Certains ont souhaité y étudier puis y commencer leur carrière. D'autres venir s'y installer pour y créer des opportunités. A force de travail, de persévérance, ils contribuent aujourd'hui au développement et à la réussite de leur entreprise. Ces femmes et ces hommes du Choiseul 100 Hauts-de-France font l'histoire et la fierté de notre région.

Ce classement reflète aussi le paysage économique des Hauts-de-France. Vous y retrouverez tous les secteurs : industrie, services, technologies et digital... et de nombreux

domaines : agroalimentaire, textile, transports, logistique. Cette diversité économique est un atout que nous cultivons pour faire réussir notre région.

Ces femmes et ces hommes ont en commun d'avoir moins de 40 ans et d'occuper le poste de fondateur, président, directeur. Nous avons besoin d'eux pour redonner des perspectives, pour réinventer le modèle qui permet la réussite professionnelle, économique, sociale, pour que notre pays puisse retrouver la voie du progrès à la française.

Félicitations aux lauréates et lauréats du *Choiseul Hauts-de-France* !



Gabriel d'HARCOURT

Directeur général délégué La Voix du Nord

L'institut Choiseul établit depuis six ans un classement national des jeunes leaders économiques et talents prometteurs du pays. Une démarche qui contribue à déceler et mettre en avant des personnalités à fort potentiel. Pour la petite histoire, lors de la première publication de ce classement en 2013, un certain Emmanuel Macron était sorti en tête de l'exercice, bien avant de devenir ministre ou d'apparaître comme un candidat crédible à la présidence de la République.

Lorsque Pascal Lorot, Président de l'Institut Choiseul, nous a fait part de son projet de mettre en place pour la première fois une déclinaison régionale du *Choiseul 100*, et de le faire en région Hauts-de-France, il est apparu comme une évidence d'associer notre titre à cette démarche.

De par sa position de média principal au nord de Paris, La Voix du Nord est un observateur attentif de la vie économique du Nord – Pas-de-Calais et des Hauts-de-France. De par

son histoire et ses valeurs, La Voix du Nord a vocation à encourager les initiatives porteuses d'espoir et d'engagement, à mettre en lumière les acteurs d'aujourd'hui et de demain, celles et ceux qui font notre région, la rendent plus forte et attractive.

Plus de 300 journalistes contribuent chaque jour à cette mission dans les colonnes du journal, sur nos sites internet et applications. Le hors-série *L'Atlas éco*, l'événement *Business leaders*, l'appli *La Voix éco* sont autant de rendez-vous spécifiques à l'activité économique régionale proposés par La Voix du Nord.

S'y ajoute aujourd'hui, avec nos amis du Courrier picard, la publication exclusive du *Choiseul Hauts-de-France*. Le talent, la jeunesse, la compétence des femmes et des hommes qui y figurent sont autant d'arguments qui nous permettent d'affirmer que notre région, ses habitants et ses entreprises ont un bel et grand avenir.



Jean-Dominique LAVAÇAIS

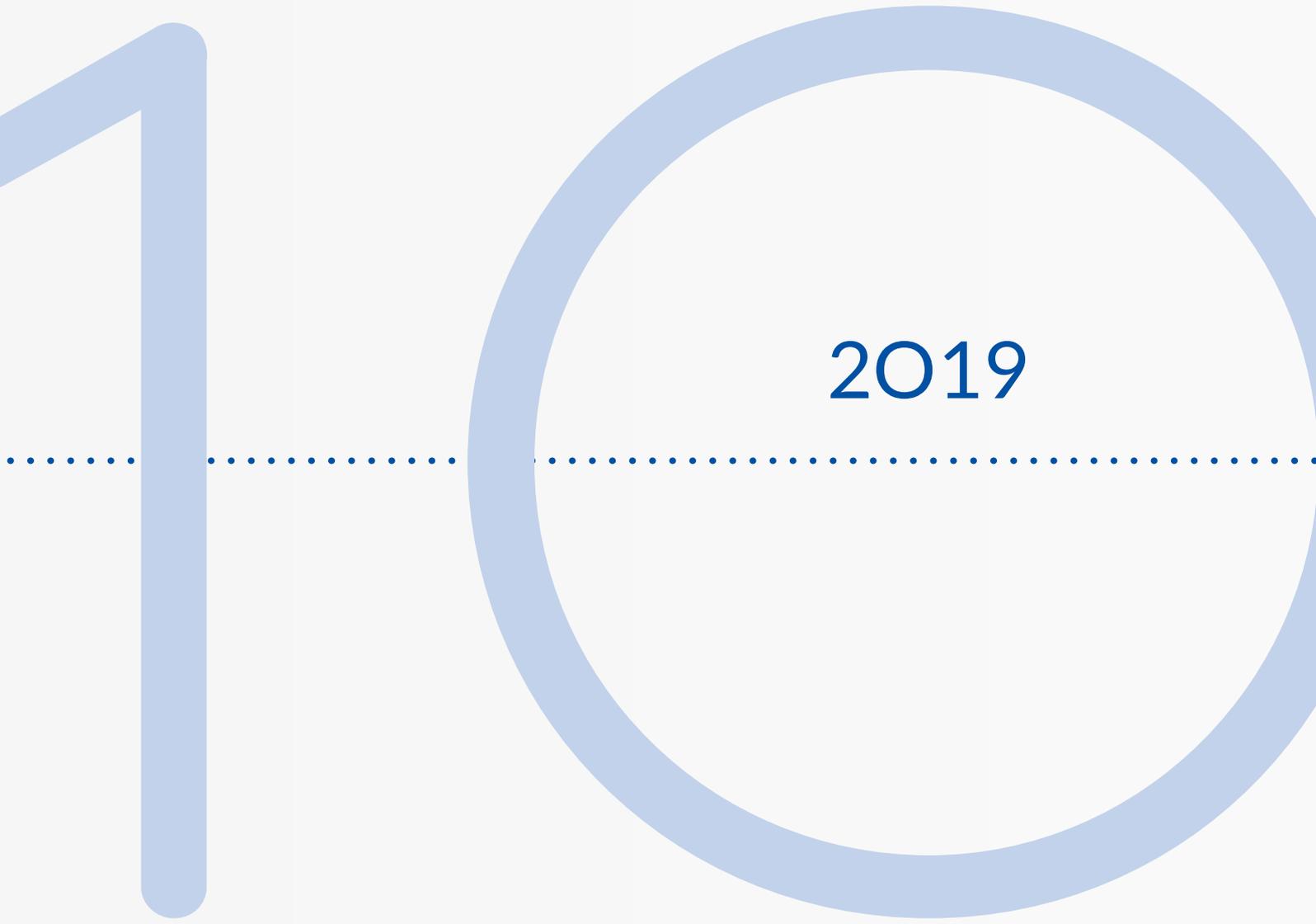
Directeur général
Courrier picard

Promouvoir le territoire dans lequel il est né, accompagner ses habitants et ses acteurs économiques chaque jour est une des missions que s'est fixé le Courrier picard depuis ses origines. Alors il était évident de s'associer à cette belle démarche de l'Institut Choiseul, dévoiler à ses lecteurs et internautes les leaders et talents qui font le territoire picard aujourd'hui et le feront demain.

Mais la réussite de la région picarde et de ses jeunes acteurs ne peut s'envisager en dehors de la région Hauts-de-France. Notre territoire picard ne sera fort que dans une grande région dynamique et innovante. Ce dynamisme, cette volonté d'innovation nous sont prouvés chaque semaine dans notre cahier *Économie et confirmés* en fin d'année dans notre hors-série Entreprises.

Alors je ne peux que féliciter et remercier les lauréats que nos lecteurs et internautes ont pu découvrir en avant-première. Les féliciter d'avoir été choisis, les remercier de mettre leurs talents au service de notre région et de ses habitants. Enfin, les encourager à continuer de porter haut les couleurs de notre territoire en France et à l'étranger.





CLASSEMENT



Hauts-de-France

1



Sébastien ATTINA

Directeur général
BRICOMAN

39 ans | Nord

- ICN
- Directeur régional, Bricoman (2011-14)



2



Caroline POISSONNIER

Directrice générale
BAUDELET ENVIRONNEMENT

34 ans | Nord

- EM Grenoble
- Directrice générale adjointe, Baudalet Environnement (2015-18)



3



François THERY

Directeur finance Europe
ROQUETTE

39 ans | Pas-de-Calais

- ESSEC, Paris Dauphine
- Directeur consolidation, comptabilité et fiscalité, Roquette (2016-18)



4



Nicholas HODLER

Directeur général
GROUPE ARC

36 ans | Pas-de-Calais

- Harvard University
- Président des opérations du Groupe, Groupe Arc (2017-18)



5



Clément RAY

Président
INNOVA FEED

31 ans | Somme

- CentraleSupélec, Columbia University
- Responsable de mission, McKinsey & Company (2014-16)



6



Romain MOULIN

Président
EXOTEC SOLUTIONS

37 ans | Nord

- ISAE-SUPAERO
- Architecte en robotique, GE Healthcare (2010-15)



7



Charlotte GOLDSTEIN

Directrice export
SARBEC COSMETICS

37 ans | Nord

- EDHEC, ISTEK
- Directrice commerciale, Laboratoires Arlor Natural Scientific (2015-17)



8



Maxime MULARZ

Président
HOSTABEE

37 ans | Aisne

- INSSSET
- Développeur, 4PLanet (2011-14)



9



Ingrid EECKHOUT

Directrice générale
GROUPE HORIZONTAL SOFTWARE

38 ans | Nord

- IAE Lille, Télécom Lille, Stanford University
- Directrice générale déléguée et directrice des opérations, Groupe Horizontal Software (2016-18)



10



Emmanuel BILBAULT

Président
POSOS

34 ans | Somme

- IAE, Faculté de pharmacie d'Amiens, ESSEC
- Directeur de l'innovation et de la transformation stratégique, Teva Pharmaceuticals (2017-18)



11

**Gwenola MALAGIE TOULEMONDE**Directrice marketing et digital
BIZZBEE

37 ans | Nord

- Université catholique de Lille, EM Grenoble, Tecnológico de Monterrey
- Responsable e-commerce à l'international, Cyrillus (2012-16)



12

**Samuel BAR**Président du conseil d'administration
PROSPÉRITÉ FERMIÈRE INGREDIA

39 ans | Pas-de-Calais

- Lycée agricole de Radinghem
- Agriculteur et secrétaire général, Prospérité Fermière Ingredia (2012-2017)



13

**Laure REVENU LITTLER**Directrice marketing et expérience client
ONEY

39 ans | Nord

- HEC, Copenhagen Business School
- Responsable marketing client, Oney (2017-18)



14

**Benoit ROCHET**Directeur général délégué
**SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION
DES PORTS DU DÉTROT**

36 ans | Pas-de-Calais

- Polytechnique, Ponts et Chaussées
- Directeur territorial Nord-Pas-de-Calais, Voies navigables de France (2015-17)



15

**Adrien VERHACK**Co-directeur général
DEJBOX

32 ans | Nord

- Lille II, Paris I
- Fondateur, MyFavoriteShops (2010-13)



16

**Charles CHRISTORY**Directeur général
ADICTIZ

33 ans | Nord

- ITEEM, SKEMA
- Fondateur, Adictiz (depuis 2008)



17

**Anne-Marie GERYL**Directrice commerciale
BONDUELLE BELL FRANCE

37 ans | Nord

- IEP Lille, ESSEC
- Directrice commerciale associée, Procter & Gamble (2015-17)



18

**Barnabé CHIVOT**Président
ÉTABLISSEMENT THIRARD

39 ans | Somme

- ISAM
- Directeur des ventes, Thirard (depuis 2010)



19

**Nicolas HAMMER**Directeur général
CRITIZR

31 ans | Nord

- KEDGE, Stanford University
- Co-fondateur, Critizr (depuis 2010)



20

**Matthieu RÉGNIER**Directeur général
DAGOMA

30 ans | Nord

- Lille I, CESI
- Responsable IT, Homes-Up.com (2011-14)



21

**Tom GAUTHIER**Président-directeur général
V-CULT

36 ans | Nord

- EFAP, Stanford University
- Fondateur et directeur général, Beloola (depuis 2009)



22

**Sébastien HORLATT**Directeur général
INFRA-BUILD

37 ans | Somme

- Université de Picardie Jules Vernes, Université Pierre et Marie Curie, ITIN
- Directeur du développement, Tutor (2010-16)



23

**Domitille DELAMBRE**Directrice commerciale
et Supply Chain zone hors Europe
DECATHLON INTERNATIONAL

35 ans | Nord

- EDHEC, Assumption University Bangkok
- Chef de projet et directrice de magasin, Decathlon International (2015-16)



24

**Philippe L'HONNEUR**Directeur de l'intelligence économique
LESAFFRE

33 ans | Nord

- CentraleSupélec, Georgia Institute of Technology
- Chef de projet, The Boston Consulting Group (2015-16)



25

**Gérard BELLET**Fondateur
JEAN BOUTEILLE

34 ans | Nord

- NEOMA
- Gérant, R³ Nord (depuis 2012)



26

**Hugues CAILLEUX**Directeur Toyota Amiens
GUEUDET

36 ans | Somme

- Université catholique de Lille, IEP Lille, HEC
- Secrétaire exécutif de la direction générale, Gueudet (2014-18)



27

**Philippe DEVAUX**Directeur du développement clientèle privée
RAMERY

36 ans | Nord

- IUT de Valenciennes, ICAM
- Directeur industriel multi-sites pôle bio-énergie, Ramery Environnement (2011-17)



28

**Nathalie ERNST AUBERT**Directrice administrative et financière
ALICE DÉLICE

34 ans | Nord

- SKEMA
- Contrôleuse de gestion, Alice Délice (2013)



29

**Harold DESCAMPS**Directeur administratif et financier
DAW FRANCE

36 ans | Somme

- ESC, Ashridge Business School
- Auditeur principal, KPMG Audit (2006-12)



30

**Quentin BENAULT**Directeur de la transformation
AUCHAN RETAIL

35 ans | Nord

- ICAM
- Directeur de projets multi-formats phygital (2017-18)



31

**Mylène ENGELSPACH**Directrice communication, marque et RSE
ONEY

35 ans | Nord

- EDHEC
- Responsable communication, marque et RSE Groupe, Oney (2017-18)



32

**Thomas THUMERELLE**Président
MOTOBLOUZ

35 ans | Pas-de-Calais

- Toulouse Business School
- Fondateur, Motoblouz (depuis 2004)



33

**Gonzague LEFEBVRE**Directeur général
CLEVERCONNECT

30 ans | Nord

- NEOMA, ESIC Madrid, Stanford University
- Co-fondateur, Meteojob (depuis 2006)



34

**David BRAY**Directeur général
BRAY TRANSPORTS

35 ans | Pas-de-Calais

- EDC, Université de Cergy-Pontoise
- Analyste financier risques de crédit, IXIS Corporate & Investment Bank - Natixis (2006-07)



35

**Grégoire KOPP**Conseiller spécial du Président
et directeur de cabinet
OVH

33 ans | Nord

- URS Strasbourg, IHEE Strasbourg, Sciences Po
- Directeur de la communication et porte-parole, Uber France (2015-17)



36

**Romain CUIF**Directeur de l'offre
NORAUTO FRANCE

34 ans | Nord

- Université de Reims Champagne-Ardenne, Lille II, SKEMA
- Directeur exécutif du bureau de sourcing, MGTS Shanghai (2015-18)



37

**Philippe CERVI**Directeur général
FRUITS ROUGES & Co

36 ans | Aisne

- IHEDREA
- Responsable commercial, Fruits Rouges & Co (2007-10)



38

**Kévin DUNGLAS**Gérant et directeur technique
LES-TILLEULS.COOP

30 ans | Nord

- Lille I
- Consultant indépendant, Dunglas (depuis 2008)



39

**Simon LINÉATTE**Directeur général
PICARDIE BIOMASSE ENERGIE

32 ans | Somme

- ISAM, ESC
- Contrôleur de gestion, Akuo Energy (2016-18)



40

**Julie DUTOIT**Directrice marketing
CHRONDRIVE

39 ans | Nord

- NEOMA
- Responsable e-commerce international, Blancheporte (2014-16)



41

**Xavier TAQUET**

Directeur de cabinet du Président
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

31 ans | Nord

- Sciences Po, ESSEC
- Conseiller, Cabinet du Président des Hauts-de-France (2016)



42

**Arnaud JIBAUT**

Fondateur
GROUPE AWELTY / E-MONSITE

39 ans | Somme

- Université de Picardie Jules Verne
- Gérant fondateur, E-monsite (depuis 2013)



43

**Massimo MAGNIFICO**

Directeur des opérations
EURATECHNOLOGIES

35 ans | Nord

- ENSIAME, Stanford University
- Directeur d'exploitation, EuraTechnologies (2012-16)



44

**Anne-Charlotte ROUX**

Déléguée générale
MEDEF SOMME

36 ans | Somme

- Paris I, Lyon III, HEIP
- Chargée de communication et d'études, Parti radical (2012-13)



45

**Julien PATTIN**

Délégué régional Hauts-de-France
ENGIE

33 ans | Nord

- IAE Lille, IEP Lille
- Adjoint au directeur délégué Manche Mer du Nord, ENGIE (2012-16)



46

**Sébastien RAMEL**

Directeur général
FITIZZY

31 ans | Nord

- KEDGE, Universidad de Los Andes, Stanford University
- Gestionnaire de catégorie, Henkel (2010-11)



47

**Arnaud PIOT**

Directeur technique
HAPP TECHNOLOGIES

33 ans | Oise

- ITII
- Co-fondateur et chef de projet, Jacare Technologies (2015)



48

**Donatien MOURMANT**

Co-fondateur
TEKYN

35 ans | Nord

- Université du Littoral Côte d'Opale, KEDGE, Ateneo de Manila University
- Intrapreneur, Engie incubateur (2015-16)



49

**Fanny LE GAL**

Directrice du Brand Content
BOULANGER

38 ans | Nord

- IEP Grenoble, SKEMA
- Directrice commerciale, Altavia Lille (2014-18)



50

**Arnaud DESLANDES**

Directeur de cabinet du Maire de Lille
VILLE DE LILLE

36 ans | Nord

- IEP Lille, Lille II
- Collaborateur au cabinet du Maire, Ville de Lille (depuis 2005)



51

**Franck POILLON**Directeur juridique
JULES

36 ans | Nord

- EDHEC
- Directeur juridique, HappyChic (2013-16)



52

**Thomas FREMAUX**Directeur achat et approvisionnement textile naturel
DECATHLON INTERNATIONAL

32 ans | Nord

- Institut catholique d'Arts et Métiers, Universitat Politècnica de València
- Directeur général, Embisphere (2015-18)



53

**Bénédicte PALADINI**Directrice générale
PALCHEM

35 ans | Pas-de-Calais

- Lille II
- Responsable des ventes et de l'assurance qualité, Palchem (depuis 2013)



54

**Julien PAYEN**Président
LATTICE MEDICAL

36 ans | Nord

- ENSAIT, ENSAM, INPI
- Directeur projets, Up-tex (2010-17)



55

**Jérôme DRON**Président
REDISON

35 ans | Nord

- Lille 1, Université de Picardie Jules Verne
- Directeur e-commerce, Groupe Omilis (2013-17)



56

**Antoine NOEL**Directeur général
JAPET MEDICAL DEVICES

28 ans | Nord

- HEC, Ecole Centrale de Lille
- Co-fondateur, Japet Medical Devices (depuis 2014)



57

**Constantin WOLFROM**Directeur général
PUMPKIN

28 ans | Nord

- EDHEC
- Fondateur, Pumpkin (depuis 2014)



58

**Marie GUILLEMOT**Directrice de la marque
LA REDOUTE

35 ans | Nord

- EDHEC
- Directrice conseil, Fred & Farid (2014-16)



59

**Gilles HUCHETTE**Directeur
EURALENS

31 ans | Pas-de-Calais

- IEP Lille, ENVAR
- Responsable du label et des forums thématiques, Euralens (2012-18)



60

**Claire JOLIMONT**Présidente
PINGFLOW

28 ans | Nord

- EBS Wiesbaden, IESEG, Stanford University
- Chef de projet, DPC Engineering (2011-12)



61

**Édouard PICK**Président-directeur général
GROUPE CLINITEX

36 ans | Nord

- IESEG
- Directeur des opérations, Clinitex Propreté (2014-16)



62

**Fabien BARROIS**Directeur marketing
VEKIA

35 ans | Nord

- ISCOM, UCLA, Stanford University
- Responsable expérience client, Oney (2017-18)



63

**Mathieu LAGACHE**Directeur de la stratégie et du développement
GROUPE VITAMINE T

32 ans | Nord

- IEP Lille
- Directeur du développement, Groupe Vitamine T (2014-17)



64

**Thomas LECUREUX**Président-directeur général
FLORIXIR

29 ans | Somme

- Université de Compiègne
- Ingénieur en recherche et développement Nutraceutique, Naturex (2013-14)



65

**Antoine DEWITTE**Directeur général
ISERCO

33 ans | Nord

- IUT Lille, IAE Valenciennes
- Auditeur confirmé, Aequitas (2012-14)



66

**Antoine MACRET**Directeur
**HAUTS-DE-FRANCE
INNOVATION DÉVELOPPEMENT**

36 ans | Somme

- Université de Compiègne, ETS Montréal
- Directeur industriel, Induxial (2016-19)



67

**Thibaut LEMAY**Directeur des opérations
MAZEBERRY BY YSANCE

35 ans | Nord

- EPSI, EM Grenoble, Stanford University
- Fondateur et président, Mazeberry (2011-18)



68

**Pauline GUESNE**Co-fondatrice
INDUO

30 ans | Nord

- EM Lyon, Queen's University Kingston
- Consultante, Capgemini Consulting (2012-15)



69

**Fabien KLECHA**Directeur général
HOIST FINANCE FRANCE

34 ans | Nord

- Università Bocconi, Université Sun-Yat-sen, HEC
- Directeur général des ventes, Hoist Finance France (depuis 2019)



70

**Isabelle POGU-SAINT MARC**Déléguée
FONDATION DES POSSIBLES

34 ans | Nord

- Paris I, IEP Bordeaux
- Responsable développement et partenariats, Institut Télémarque (2013-16)



71

**Youness LEMRABET**Directeur général
EVERYSENS

34 ans | Nord

- Polytech'Lille, Ecole Centrale de Lille, Stanford University
- Expert-conseil en processus opérationnels, Indépendant (2013-14)



72

**Élodie LESIEUX**Directrice RH de l'usine de Gauchy
L'ORÉAL

37 ans | Aisne

- IGS-RH
- Responsable des ressources humaines de la centrale logistique division luxe de Roye, L'Oréal (2016-19)



73

**Nicolas QUINONES-GIL**Directeur général adjoint, responsable du pôle transports et infrastructures
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

38 ans | Nord

- ENSAM, EM Lyon
- Directeur des études et de l'observatoire des marchés, ARAFER (2015-19)



74

**Alexandra LECAT**Directrice générale
TAKTUS

38 ans | Nord

- ISTC, Stanford University
- Directrice marketing et communication, Access IT (2008-10)



75

**Nicolas PAVAGEAU**Directeur général délégué
CONTACT FM

39 ans | Nord

- Université Paris-Saclay
- Directeur général, Radio RDL (depuis 2018)



76

**Céline KIKOS**Directrice régionale Nord Pas-de-Calais
JCDECAUX

37 ans | Nord

- Lille I
- Directrice des marchés publics, Compass (2017-18)



77

**Alexandre GAUTHIER**Chef étoilé
LA GRENOUILLERE

39 ans | Pas-de-Calais

- Lycée hôtelier du Touquet
- Associé gérant, Froggy's Tavern (depuis 2003)



78

**Noémie ROGEAU**Gérante
2R AVENTURE

33 ans | Nord

- ESTACA, Faculty of Mechanical Engineering Montreal
- Directrice des opérations, Iguana Yachts (2010-14)



79

**Pierre KADZIOLA**Directeur général
CERTIFER

35 ans | Nord

- INSA, Temple University, Ecole des Ponts
- Directeur général délégué, Certifer (2015-18)



80

**Iona MOOG**Directrice scientifique et technique
TIAMAT

32 ans | Somme

- University of Reading, Université de Bordeaux
- Scientifique principale - technologie de batterie, Johnson Matthey (2012-17)



81

**Mathieu MICHIELS**Dirigeant fondateur
UNAIDE

36 ans | Pas-de-Calais

- Autodidacte
- Directeur régional et directeur des ventes, Tél and Com (2010-15)



82

**Clémence YON**Directrice générale
LE COLONEL MOUTARDE

34 ans | Nord

- NEOMA
- Merchandiser, Leroy Merlin (2009-12)



83

**Florent LADEYN**Chef étoilé
AUBERGE DU VERT MONT

34 ans | Nord

- CEFRAL
- Associé gérant, Bierbuik-Bloemeke (depuis 2019)



84

**Gauthier BAILLEUL**Directeur général
YES WE CODE

34 ans | Somme

- ESC, SKEMA
- Fondateur et directeur général, Hippolyte RH (depuis 2018) & de My Rocket (depuis 2017)



85

**Jean Christopher LEVASSOR**Directeur
LA CONDITION PUBLIQUE

37 ans | Nord

- HEC, Institut Multi-Médias
- Directeur de la culture, Métrole européenne de Lille (2011-15)



86

**Guillaume VAN DE VELDE**Directeur des achats
CEREMIS

38 ans | Somme

- UniLaSalle
- Trader, Ceremis (2006-12)



87

**Marion AUBERT-GAUTHIER**Présidente
WAVELY

29 ans | Nord

- HEC, Sciences Po
- Attachée parlementaire, Assemblée nationale (2012-15)



88

**Romain DE WAZIERES**Directeur général
SETHNESS-ROQUETTE

36 ans | Nord

- Université catholique de Lille, University of San Francisco, IAE Lille, EDHEC
- Directeur commercial et marketing, Sethness-Roquette (2011-18)



89

**Aurélien DELESPIERRE**Directeur marketing, communication, billetterie
LOSC LILLE MÉTROPOLÉ

39 ans | Nord

- IAE Lille, Lille II
- Directeur de la communication et de la marque, Losc Lille Métropole (2009-15)



90

**Émilie FARCY**Directrice Supply Chain
ORLAIT

30 ans | Oise

- ESSEC
- Orlait (depuis 2014)



91

**Yassin KORCHI**Directeur général WayKonec
TOTAL

34 ans | Nord

- IFAG, Stanford University
- Co-fondateur, WayKonec (depuis 2013)

WayKonec

92

**Matthieu THIRIEZ**Président
NUUKIK

33 ans | Nord

- NEOMA, Tamwood International College
- Responsable veille technologique retail, MIK Partners (2013-14)

Nookik
Predictive Merchandising Technology

93

**Ludivine DAUTREAUX VANDEWINCKELE** 39 ans | NordDirectrice des ressources humaine
ANKAMA

- Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, ISFOGEP
- Directrice des ressources humaines, 3SI Commerce (2013-16)

ankama

94

**Florian DORDAIN**Co-fondateur, président
TESSERACT SOLUTIONS

27 ans | Somme

- PROMEO Formation, Université de Picardie Jules Verne
- Fondateur, Tesseract Solutions (depuis 2017)



95

**Raphaël ROBIL**Président
LEMON INTERACTIVE

34 ans | Nord

- SKEMA
- Ingénieur commercial - production grands comptes, Xerox (2017-18)

lemon
interactive

96

**Romain CRUNELLE**Co-directeur général
XEE

34 ans | Nord

- ISEN, Université de Lille
- Directeur technique, Xee (2015-18)

Xee.

97

**Lamia MIALET**Présidente
COZY'AIR

28 ans | Nord

- Université de Villeneuve d'Ascq, IAE Lille, Université de Lille
- Cheffe de projet, Incubateur Cré'innov (2015-17)

COZY AIR

98

**Mourad AMARA**Président
MCQ

39 ans | Nord

- SKEMA, London Business School, Wharton Business School
- Dirigeant, MACL Consulting à New York (2013-16)

MCQ-Scan

99

**Kahinna GUEMBAR**Directrice commerciale
CREDITSAFE FRANCE

35 ans | Nord

- Lille II, CEPI Management
- Directrice CRM, Creditsafe France (2015-17)

creditsafe

100

**Florian CARDON**Directeur des opérations
ROOT LINES TECHNOLOGY

29 ans | Somme

- Université de technologie de Compiègne, IAE
- Ingénieur en recherche et développement, Laboratoire de biologie des plantes et innovation (2013)

SAMABRIVA



PARTENAIRES



Guillaume CURNIER

Directeur de la région Nord
de la Banque de Détail en France
BNP Paribas

Pour BNP Paribas, «la banque d'un monde qui change», c'est une très grande fierté mais aussi une évidence que de se joindre à l'Institut Choiseul pour le lancement de la première édition de son classement Choiseul de la nouvelle génération d'entrepreneurs des Hauts-de-France.

En rejoignant l'Institut dans cette aventure, nous souhaitons renforcer le rayonnement de nos territoires et mettre en valeur cette nouvelle génération d'acteurs qui contribue au développement de notre région.

Doit-on rappeler que notre région a toujours été une terre responsable, innovante, fertiles en entrepreneurs et en réussites ?

Si les Hauts-de-France demeurent un formidable atout pour la France au cœur de l'Europe, ses talents d'aujourd'hui portent la fierté d'une riche histoire entrepreneuriale et représentent la relève, tournée vers des enjeux de disruption des modèles traditionnels: numérisation, transition énergétique, défis écologiques, solidarités entre les générations comme entre les territoires...

C'est tout le mérite du classement de l'Institut Choiseul de valoriser celles et ceux qui réussissent le mieux à s'adapter aux enjeux actuels.

Banque engagée au cœur des territoires et des écosystèmes, BNP Paribas cherche à accompagner au quotidien ces jeunes leaders qui portent les grandes transformations du monde dans des domaines aussi variés que l'économie, l'environnement ou les solidarités...

Pour cela, 1 500 experts engagés et implantés dans les Hauts-de-France épaulent ces femmes et ces hommes dans leur vie professionnelle et privée, et soutiennent leurs initiatives de développement, en local comme à l'international, dans les domaines classiques comme ceux en rupture.

Résolument européens, fiers de nos racines ancrées dans les territoires, nous nous réjouissons chez BNP Paribas de contribuer avec l'Institut Choiseul à promouvoir les nouveaux talents des Hauts-de-France.



Raouti CHEHIH

Président du Directoire EuraTechnologies

Depuis 2009, EuraTechnologies soutient et encourage l'émergence de talents, quelle que soit leur origine sociale, leur niveau d'études, leur âge et leur sexe.

La sélection de talents d'EuraTechnologies parmi les 100 talents de la région Hauts-de-France est la reconnaissance de la transformation numérique du territoire. C'est aussi pour EuraTechnologies la reconnaissance de l'importance, dans notre société contemporaine, des talents liés au monde des startups.

EuraTechnologies, qui est à la fois un incubateur et un accélérateur de startups, est avant tout un facilitateur de talents. Ici, nous encourageons le droit à l'entrepreneuriat et à l'initiative. Chacun peut tester, tenter et apprendre : peu importe d'où il vient et qui il est. Les gens à EuraTech sont jugés à l'aune de leurs aptitudes. Et notre mission est de leur donner les clés pour essayer.

Les entrepreneurs et entrepreneures d'EuraTechnologies qui figurent dans ce classement Choiseul sont tous fondateurs ou co-fondateur de leur start-up. Ce sont des dirigeants qui ont créé de l'emploi durable sur le territoire et qui sont fiers de contribuer à la 3^{ème} révolution industrielle des Hauts-de-France. Ce sont des créateurs et créatrices d'entreprises investis dans notre écosystème entrepreneurial,

qui participent à la vie de la communauté d'EuraTechnologies et qui répondent toujours présent pour donner leurs conseils aux jeunes entrepreneurs.

Ces hommes et ces femmes que nous soutenons ont tous et toutes créés des start-up à fort potentiel qui vont encore grandir. Ils ont démontré qu'ils savaient recruter, générer du chiffre d'affaires, mener une levée de fonds.

La sélection de ces entrepreneurs par l'Institut Choiseul est une récompense de leur parcours car la vie de créateur d'entreprise est un chemin semé d'embûches. C'est également une opportunité pour eux d'accéder au réseau d'experts de l'Institut Choiseul et de bénéficier de la qualité des futures rencontres. Ils et elles vont continuer à grandir et vont ainsi trouver avec le *Choiseul Hauts-de-France* de nouveaux supports. Pour EuraTechnologies, ils et elles sont déjà les leaders d'aujourd'hui !

EuraTechnologies est fier de mettre le pied à l'étrier à tous les entrepreneurs et entrepreneures qui ont un projet numérique. Nous continuerons de soutenir ces talents choisis par l'Institut Choiseul car notre accompagnement se poursuit tout au long de la vie de leur entreprise.



Emmanuel MÉTAIS

Directeur général
EDHEC Business School

Fondée à Lille en 1906 par et pour des entrepreneurs, l'EDHEC est depuis lors solidement ancrée dans son territoire et au service de son rayonnement, tout en s'engageant dans un développement fort à Nice, puis à Paris, et à l'international, en commençant par Londres.

Si, depuis de nombreuses années, nous figurons dans le Top 15 des meilleures Business Schools européennes, si l'excellence de notre recherche et de notre enseignement rayonne au-delà de nos frontières, nos racines sont profondément ancrées dans ce territoire des Hauts-de-France qui nous a vu naître. Nous y développons projets et alliances, avec les entreprises de la Région, comme avec les établissements d'enseignement supérieur. Que ce soit notre filière en droit « Business Law & Management » créée conjointement avec la Faculté Libre de Droit de Lille, l'accompagnement des start-up au sein de EDHEC Entrepreneurs, les innombrables associations et projets étudiants... l'EDHEC

s'engage pour transformer l'attractivité de ses programmes en opportunités de développement pour le territoire lorsque des jeunes venus du monde entier choisissent l'EDHEC d'abord, puis de rester dans notre belle région ensuite !

Pour toutes ces raisons, nous sommes heureux d'être partenaires fondateurs de la première édition du *Choiseul Hauts-de-France* et de compter des alumni EDHEC parmi les lauréats.

La diversité de leurs parcours professionnels témoigne non seulement du dynamisme et du formidable esprit entrepreneurial de nos diplômés mais aussi de la vitalité du tissu économique de la région Hauts-de-France.



Gérard MEAUXSOONE

Président Groupe IRD

Issu du monde des entrepreneurs des Hauts-de-France, le Groupe IRD accompagne depuis plus de 30 ans le développement des entreprises. Modèle d'ingénierie financière globale et unique en son genre, le Groupe IRD conjugue 3 métiers – le capital investissement, l'immobilier d'entreprise et le conseil aux entrepreneurs. Depuis sa création en 1990, le Groupe IRD a accompagné 2623 entreprises sur l'ensemble de ses métiers. En Hauts-de-France, l'IRD est le capital investisseur d'une entreprise sur quatre. Intégré au Fonds de dotation Entreprises et Cités, le groupe IRD est acteur d'un modèle pionnier d'entreprise à mission avec pour ambition l'attractivité, le développement et l'excellence de la région Hauts-de-France.

Notre volonté, au sein du groupe IRD, est de faciliter l'émergence de nouveaux entrepreneurs et leur donner les moyens de se développer. Grâce à nos outils et services mais aussi à notre écosystème entrepreneurial - l'activateur de croissance *CoBoost*, le programme d'innovation *école/entrepreneurs Booster PME*, le *Club HeliOm* - nous participons à la transformation des modèles économiques et des entreprises dans un monde en profonde mutation.

La force de l'IRD réside dans l'intelligence collective d'un réseau régional en perpétuel renouvellement, cimenté par la confiance, le respect et la bienveillance. Nos comités d'investissement sont composés de dirigeants expérimentés, qui offrent aux entreprises dans lesquelles nous investissons, un accompagnement de haut niveau. Ainsi le passage de relais entre les générations se fait naturellement et nous favorisons l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Il était tout naturel pour le Groupe IRD de soutenir l'Institut Choiseul dans son ambition de promouvoir et soutenir les jeunes dirigeants prometteurs qui joueront un rôle majeur dans l'économie. Notre conviction: notre région est riche d'entrepreneurs ambitieux et innovants qui sauront créer la richesse de notre économie de demain en s'appuyant sur les valeurs historiques de notre région.



Philippe PEYRAT

Directeur des partenariats ENGIE

Jamais le monde n'a connu une évolution aussi rapide. La transition énergétique et écologique, l'exigence d'une transition zéro carbone, montent en puissance partout sur la planète.

Plus qu'une transition, c'est une révolution sociétale, énergétique et écologique que nous vivons. Et c'est au cœur des territoires qu'elle se joue. Digitalisation, décarbonation décentralisation : ce sont ces trois mouvements de fond qui redéfinissent en profondeur nos modes de vie.

Le secteur de l'énergie est aux avants postes de ces mutations, passant de modes de production massifs à des outils au plus proche du territoire, décentralisés, au plus proche de ses besoins à l'image du solaire, de l'éolien ou de la méthanisation.

Fournir une énergie locale, plus verte et des moyens de l'économiser représentent aujourd'hui les principales missions d'ENGIE. ENGIE souhaite ainsi accompagner les territoires et les entreprises pour co-construire des solutions énergétiques les plus vertueuses. Nos métiers reposent avant tout sur la capacité des 150.000 collaborateurs de l'entreprise à imaginer, concevoir et rassembler le plus grand nombre autour de ces enjeux passionnants. Ce

capital humain est l'une des clés pour réussir ce challenge, pour porter une vision d'un progrès harmonieux au service des territoires.

Les Hauts-de-France, il y a 3 ans, ont décidé de relever ces défis et d'amplifier la Troisième Révolution Industrielle (TRI), nouveau modèle économique basé notamment sur la Transition énergétique et écologique et source de création et de reconversion d'emplois locaux

Dans ce contexte, le partenariat avec le *Choiseul Hauts-de-France* apparaît comme une évidence pour ENGIE. La promotion des talents d'aujourd'hui et des futurs talents de notre région permettra de faire rayonner les Hauts-de-France bien au-delà des frontières nationales et européennes. S'appuyant sur l'image d'innovation déjà découverte par beaucoup au travers d'EuraTechnologies, la nouvelle génération d'entrepreneurs des Hauts-de-France portée par le club des «cent» de l'Institut Choiseul saura, à n'en pas douter, lever haut les couleurs de cette belle région, cœur d'Europe, pour en faire une référence des leaders économiques du monde de demain.



Édouard ROQUETTE

Président Roquette

Croissance de la population, urbanisation, nouvelles habitudes alimentaires, digitalisation, durabilité... Notre monde fait face à de nombreux défis qui ont déjà un impact profond sur nos sociétés et notre économie. Comment répondre à ces défis et faire une réelle différence ? Comment préparer le futur dans un environnement en constante mutation ? S'appuyer sur notre raison d'être est la seule façon de créer un futur durable et profitable. C'est notre conviction. Chez Roquette, nous collaborons avec nos clients et partenaires pour imaginer et proposer des ingrédients d'origine végétale permettant de mieux nourrir et soigner les personnes. C'est à la fois notre mission et une grande responsabilité. Pour accomplir cette mission, nous révélons le potentiel de la Nature et innovons continuellement en favorisant la diversité, source d'innovation, d'enrichissement et de performance.

S'appuyer sur des valeurs fortes, facteur d'engagement dans l'entreprise

Leader mondial des ingrédients d'origine végétale, Roquette fonde sa raison d'être sur quatre valeurs fondamentales et essentielles : l'authenticité, l'excellence, l'anticipation et le bien-être. Afin de maintenir et de renforcer la confiance que nous accordent nos clients, nous devons nous engager à être authentiques, à respecter nos engagements et à agir de manière honnête et responsable. Forts de notre héritage, de notre vision à long terme fondant notre volonté de toujours explorer, travailler et innover,

nous agissons ensemble au quotidien pour nous améliorer sans cesse afin de mieux répondre aux attentes de nos clients et des consommateurs. C'est là l'excellence que nous promovons afin d'ancrer notre développement dans la durée.

Placer les collaborateurs au cœur de la stratégie, une clé de performance

Offrir chaque jour un environnement professionnel positif et attractif dans lequel chacun puisse apprendre et évoluer contribue à la performance globale de notre entreprise. Être reconnu à ce titre est une priorité pour notre Groupe. C'est pourquoi, nous encourageons toute initiative qui révèle les personnalités fortes d'aujourd'hui et de demain. Les enjeux à venir demandent à ces talents de faire preuve de leadership en étant des décideurs agiles et responsables en capacité de mobiliser et d'inspirer leurs équipes, sachant prendre des décisions avec rapidité et détermination et stimulant la qualité et l'excellence. Nous souhaitons également nous appuyer sur la richesse de notre diversité en valorisant nos différences et en favorisant le partage des expériences.

Nous sommes ainsi particulièrement fiers de collaborer cette année avec l'Institut Choiseul pour cette aventure dans notre territoire d'origine les Hauts-de-France, dont la dimension révélatrice de talents rejoint notre conviction de façonner le monde de demain en plaçant l'humain au cœur de nos stratégies d'entreprise.



Antoine MOITTIÉ

Associé - Directeur EY Nord de France

EY Nord de France a choisi d'être aux côtés de l'Institut Choiseul car au quotidien, nous sommes également proche des entrepreneurs et nous accompagnons de très nombreuses entreprises et collectivités, de toutes tailles, dans les Hauts-de-France.

S'engager auprès de ceux qui osent, transforment, innovent et prennent des risques est dans notre ADN.

Le *Club Next Gen' Lab*, le Prix Start-Up à travers le Prix de l'Entrepreneur de l'Année ou encore les Journées Entrepreneurs-Etudiants sont

quelques exemples de nos implications concrètes et pérennes avec les moins de 40 ans !

Nous sommes complètement convaincus que faire émerger et mettre en valeur les talents de notre région et de sa métropole est fondamental pour affirmer la puissance et la diversité de celle-ci.

Soutenir l'Institut Choiseul et ses actions est donc une évidence pour EY Nord de France qui s'investit depuis plus de 30 ans, avec les associés et collaborateurs, autour de l'engagement sociétal et économique de notre région.

Anne DE PASSEMAR

Directrice générale Keyman



Je suis fière et honorée que Keyman s'associe à l'Institut Choiseul pour sa première édition des 100 jeunes leaders économiques des Hauts-de-France.

Ce partenariat fait vraiment sens pour Keyman. En effet, nous servons la magnifique mission de recruter et de révéler des talents dont nous souhaitons toujours qu'ils puissent devenir de futurs grands leaders.

Mettre en lumière ces 100 jeunes hommes et femmes de parcours et d'environnements si divers est un magnifique signal pour notre territoire !

Chaque jour, continuons à nous battre ensemble pour que notre région des Hauts-de-France continue à recruter, attirer, révéler, conserver et inspirer ces jeunes leaders.

Longue vie à vous, Top 100: continuez à nous montrer la voie !



Quentin RENARD

Président

Servyr

À travers cette initiative, l'Institut Choiseul nous propose d'accompagner une démarche forte :

- Parier sur l'avenir en mettant en avant des talents qui contribuent au développement futur de la Région Hauts-de-France.
- S'ancrer sur le territoire en faisant le pari que la richesse doit en premier lieu se construire et se partager ici.
- Miser sur l'intelligence collective en favorisant le partage entre les acteurs les plus dynamiques.

L'Institut Choiseul donne ainsi à la Région un bel outil pour renforcer les liens entre des intervenants qui seront sans doute les acteurs-clés de son développement pour les trente années à venir.

Le dynamisme de nos territoires est essentiel à l'activité de Servyr. C'est pourquoi nous soutenons régulièrement les actions qui peuvent contribuer à la vitalité des entreprises et des organisations ainsi qu'à la croissance de l'économie régionale.

Nous sommes fiers aujourd'hui d'être partenaire de cette initiative *Choiseul Hauts-de-France*.





La Voix du Nord, l'un des principaux médias régionaux d'information français, touche chaque jour 450 000 visiteurs uniques sur le digital et plus d'un million de lecteurs quotidiens sur le print.

Engagée dans un processus de transformation qu'exige la mutation du marché des médias, La Voix du Nord s'appuie sur le savoir-faire de 600 collaborateurs, dont 310 journalistes d'une rédaction bi-média.

Soixante-quinze ans après sa création, dans une société en profonde évolution, La Voix du Nord prépare la mise en œuvre de sa nouvelle raison d'être : « Ensemble, écrire la nouvelle histoire du Nord », souhaitant donner un nouveau sens à son engagement au service du territoire et de ses habitants.

Le Courrier picard, fondé en 1944, est le média d'information régional de référence, qui traite de l'actualité des habitants des départements de la Somme, l'Oise et l'Aisne, au sein de la région Hauts-de-France. Le Courrier picard s'engage à



défendre la démocratie et les valeurs de la République. C'est l'actualité qui justifie son existence et c'est la proximité géographique qui lui donne son identité. Il contribue à tisser le lien social entre ses lecteurs en s'appuyant sur ses 80 journalistes et 120 correspondants locaux de presse. À travers son nouveau site et ses applications smartphone, mais aussi son journal papier, le Courrier picard entend offrir chaque jour à ses 270 000 lecteurs et ses 120 000 internautes une information de qualité, proche de leurs préoccupations et de leurs aspirations.



Région
Hauts-de-France

La région Hauts-de-France est la plus jeune de France (un tiers de ses six millions d'habitants sont âgés de moins de 25 ans). Son économie, marquée par un très fort héritage industriel, est plurielle : la Région est la première région agricole de France, le moteur de la French Tech, la région de France qui attire le plus d'investisseurs étrangers, la région de l'artisanat... Plusieurs dispositifs ont été créés par la Région pour accompagner les demandeurs d'emploi dans leurs recherches, mais aussi pour aider les entreprises qui peinent à recruter à trouver les salariés adaptés à leurs besoins. Première région ferroviaire de France, avec la présence de fleurons industriels sur son territoire, berceau de plusieurs moteurs économiques et de la Troisième révolution industrielle, la Région croit en l'industrie du futur et l'innovation. La Région accompagne les start-up, les entreprises en phase de digitalisation et les formations aux métiers innovants.



BNP PARIBAS

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque de Détail en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financement, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Conjuguant le meilleur du digital à une approche relationnelle valorisant la relation humaine, elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 800 agences bancaires, des centres de Banque Privée, 47 Maisons des Entrepreneurs, 63 Pôles WAI (We Are Innovation) et 38 Centres d'affaires dédiés aux Entreprises (y compris 5 pôles de compétences). Forte de plus de 27 000 collaborateurs, la Banque de Détail en France est au service de 6,7 millions de clients particuliers, 585 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 31 200 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises), et près de 60 000 associations. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. En 2018, BNP Paribas a été élue meilleure banque privée en France par les magazines Euromoney, PWM-The Banker et World Finance.

EuraTechnologies, 1er incubateur et accélérateur de startups en France, est un pôle d'excellence et d'innovation situé à Lille. Né en 2009, EuraTechnologies accompagne le développement de tous les entrepreneurs du numérique avec son écosystème de 300+ entreprises, 200 startups, 4000+ salariés, 300+



euratechnologies
EXCELLENCE & INNOVATION

projets accompagnés, 500+ événements annuels, +200M€ levés en 10 ans. EuraTechnologies est présent : à Lille sur 80 000 m², à Roubaix pour favoriser le développement des entreprises du commerce connecté, à Willems pour les innovations AgTech et à Saint-Quentin pour les startups liées à la robotique.



Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes. Présente à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation. L'EDHEC en chiffres : 8 600 étudiants en formation initiale, 19 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.



Les entrepreneurs investisseurs.

RÉSEAU ENTREPRISES ET CITÉS

Groupe IRD - Les entrepreneurs investisseurs: issu du monde des entrepreneurs des Hauts-de-France, le Groupe IRD est un acteur majeur du développement économique au Nord de Paris. Son activité conjugue 3 métiers - le capital investissement, l'immobilier d'entreprise et le conseil aux dirigeants (levées de fonds/transmission/conseil stratégique). Sa mission: apporter des solutions pour activer la croissance des entreprises, de la start-up à l'ETI. Depuis sa création en 1990, le Groupe IRD a accompagné 2 623 entreprises sur l'ensemble de ses métiers.

Nous sommes un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Pour répondre à l'urgence climatique, notre ambition est de devenir le leader mondial de la transition



zéro carbone «*as a service*» pour nos clients, notamment les entreprises et les collectivités territoriales. Nous nous appuyons sur nos métiers clés (énergies renouvelables, gaz, services) pour proposer des solutions compétitives et sur-mesure. Avec nos 160 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous formons une communauté d'Imaginative Builders, engagés chaque jour pour un progrès plus harmonieux.

Chiffre d'affaires en 2018: 60,6 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).



Offering the best of nature™

Roquette: "Offering the best of nature"

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale à destination des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros et compte 8 600 collaborateurs dans le monde.



EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit et des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. La coordination de nos quatre métiers représente un enjeu essentiel pour répondre aux demandes de nos clients, nécessitant d'allier des compétences multiples et complémentaires. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

Keyman est un cabinet de conseil en recrutement spécialisé dans la chasse et l'évaluation de dirigeants et de managers.

Né à Lille en janvier 2004, Keyman est reconnu aujourd'hui,

comme une marque référente dans la chasse de tête de profils en middle et top management. Fort de ses racines nordistes, Keyman continue un développement actif sur le territoire national et possède aujourd'hui 4 bureaux à Lille, à Paris, à Lyon et à Nantes.

Fort de cette ambition partagée par 40 collaborateurs passionnés, Keyman est devenu, en près de 15 ans, l'un des cabinets de recrutement de chasse indépendant leader en France et incontournable en Haut de France. Keyman sert, accompagne et conseille ses clients et ses candidats avec des valeurs fortes et vécues d'engagement, d'exigence, d'intégrité et de complicité.



Au service des entreprises depuis 1902, Servyr accompagne les PME et ETI dans la gestion de leurs risques et assurances en France comme à l'international. Servyr propose des offres sur mesure dans trois domaines : Protection Sociale des Salariés (santé, prévoyance, retraite, épargne), Risques d'Entreprise (dommages aux biens, responsabilité civile, flottes automobiles...) et protection et financement du Poste Clients (assurance-crédit et affacturage). Partenaire d'Assurex, 1er réseau indépendant de courtage dans le monde, Servyr accompagne le développement de ses clients dans plus de 120 pays.

À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa*, le *Choiseul 100 Russia* ou encore le *Choiseul Ville de demain*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international.

Avec le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut signe sa première déclinaison régionale et vient mettre en lumière celles et ceux qui participent au dynamisme de la région.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsable du projet :

Pierre Verlyck

Conception graphique et mise en page :

Adrien Deveaux

Chargée de projet :

Aurore Letey

Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info



www.choiseul.info
www.choiseul-france.com



@instchoiseul
#ChoiseulHautsdeFrance



Institut Choiseul

- INSTITUT -
CHOISEUL



CHOISEUL
— FRANCE —

CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE
Les leaders économiques de demain

2019

Institut Choiseul
Paris

www.choiseul.info