

CHOISEUL HAUTS-DE-FRANCE

Les leaders économiques de demain

2021

en partenariat avec



HAUTS-DE-FRANCE CHOISIEUL

Les leaders économiques de demain



Pascal LOROT
Président
Institut Choiseul

Choiseul Hauts-de-France : la résilience d'une région tournée vers demain

C'est avec joie que je vous présente la deuxième édition du *Choiseul Hauts-de-France*, classement réalisé par l'Institut Choiseul venant mettre à l'honneur les principaux décideurs économiques de 40 ans ou moins de la grande région des Hauts-de-France.

Devenu au fil des ans un véritable révélateur de talents, l'Institut Choiseul publie depuis 2013 le Choiseul 100, classement qui vient recenser au niveau national les jeunes leaders économiques qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique du pays.

Conscient que le développement économique se joue – et se jouera à l'avenir toujours davantage – au cœur des territoires, l'Institut Choiseul a fait le pari voici deux ans de territorialiser son action d'identification de talents et d'animation de réseau. Il s'est ainsi placé au plus près de celles et ceux qui sont aux premières lignes de l'économie. Le *Choiseul Hauts-de-France*, premier classement et réseau régional de Choiseul, est à ce titre une initiative pionnière et une illustration concrète de ce que peut être un réseau territorial indépendant, transversal, nourri de chacun de ses membres et connecté aux autres réseaux Choiseul en France et à l'étranger.

Jeunes entrepreneurs à succès, dirigeants de PME, d'ETI, directrices en charge de l'innovation ou de la stratégie ou encore forces motrices d'institutions économiques, nos lauréats *Choiseul Hauts-de-France* se distinguent par leur diversité et se rassemblent dans leur envie commune de réussir et de croître dans, avec et pour les Hauts-de-France, tirant toujours plus vers le haut leur écosystème. A travers ces profils, ces parcours si différents et tous inspirants, je choisis de voir l'envie d'une réussite collective, d'une solidarité économique dont la France a bien besoin pour rebondir – quelle meilleure région que les Hauts-de-France pour incarner cette solidarité qui fait la force du territoire ?

Après avoir identifié ces talents, il nous fallait aller plus loin : les mettre en réseau, favoriser les synergies, réfléchir et agir ensemble. Il n'y a d'intelligence collective que dans l'action. C'est pourquoi l'Institut Choiseul a créé, début 2021, le *Club Choiseul Hauts-de-France*, plateforme de dialogue ayant vocation à réunir les lauréats des classements *Choiseul Hauts-de-France* passés et à venir, fédérer cette jeune garde économique et la mettre en dialogue avec des personnalités issues des mondes économiques et politiques. Par des rencontres avec des personnalités de haut niveau, des réflexions de fond sur des sujets structurants pour l'économie régionale, et à terme, des actions communes au service du territoire.

La résilience, c'est peut-être ce qui caractérise le mieux la région des Hauts-de-France, bien au-delà de la crise sanitaire sans précédent que nous connaissons. Crise charbonnière, crise du textile, crise métallurgique : le tissu économique régional est à bien des égards secoué depuis plusieurs décennies sous l'effet des grandes mutations industrielles et économiques. Baisser les bras ? Jamais. Force est aujourd'hui de constater la formidable capacité de la région à se réinventer. Logistique, agroalimentaire ou encore numérique sont des exemples saillants de secteurs dans lesquels nos acteurs économiques régionaux se distinguent. « Ni tout à fait la même, ni tout à fait une autre » -vous me permettez de citer Paul Verlaine dont l'enfance fut marquée par des séjours dans l'Artois-, la région se transforme sans cesse sans pour autant altérer son ADN. Et c'est certainement ce qui fait sa force.

Une chose est sûre, pour aller de l'avant, la région peut s'appuyer sur nos jeunes lauréats ici mis à l'honneur qui, du Nord à l'Oise en passant par le Pas-de-Calais, la Somme et l'Aisne, innovent chaque jour et sortent des sentiers battus pour créer de la valeur au service de leur région.

SOMMAIRE

- 6 -

Présentation

- 8 -

Avant-propos

- 12 -

Classement *Choiseul Hauts-de-France*

- 23 -

Partenaires

- 41 -

Alumni

- 45 -

À propos

PRÉSENTATION

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Hauts-de-France* est une étude réalisée par l'Institut Choiseul, think tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans ou moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie des Hauts-de-France.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux acteurs du tissu économique régional pour réaliser cette étude unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement des Hauts-de-France.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Hauts-de-France* a été conduite par l'Institut Choiseul en 2020 et 2021. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs en Hauts-de-France.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2021 ;
- opérer dans la région Hauts-de-France ;
- avoir une contribution active à l'économie régionale.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que: les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} janvier 2021, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

| | | | |
|--|---|---|----------------------|
|  | Prénom NOM | Âge Département | Logo de l'entreprise |
| | Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION | <ul style="list-style-type: none"> • Parcours académique • Dernier poste occupé, Entreprise (dates) | |

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier: La Voix du Nord, le Courrier picard, Wabtec Corporation, EDF, ENGIE, Groupe IRD, Nord France Invest, Roquette, Euratechnologies, CCI Hauts-de-France, EY, Servyr et Selescope. Nous remercions également Entreprises et Cités et le Président de la Région Hauts-de-France pour son soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur à l'échelle de la grande région.





Gabriel d'HARCOURT

Directeur général délégué
La Voix du Nord

L'Institut Choiseul établit depuis 2013 un classement national des jeunes leaders économiques et talents prometteurs du pays. Une démarche qui contribue à déceler et mettre en avant des personnalités à fort potentiel. En 2019, La Voix du Nord a tenu à s'associer à la première déclinaison régionale de ce classement, dans les Hauts-de-France. Une initiative remarquée, qui a permis de mettre en lumière pas moins de 79 femmes et hommes de moins de quarante ans exerçant dans le Nord – Pas-de-Calais.

Média principal au nord de Paris, La Voix du Nord est un observateur attentif de la vie économique du Nord-Pas-de-Calais et des Hauts-de-France. De par son histoire et ses valeurs, La Voix du Nord a vocation à encourager les initiatives porteuses d'espoir et d'engagement, à mettre en lumière les acteurs d'aujourd'hui et de demain, celles et ceux qui font notre région, la rendent plus forte et attractive. Plus de 300 journalistes contribuent chaque jour à cette mission dans les colonnes du journal, sur nos sites internet et applications.

La Voix du Nord, en partenariat avec son confrère le Courrier picard, accompagne naturellement la seconde édition du classement *Choiseul Hauts-de-France* en le publiant en exclusivité sur ses supports *print* et numériques. Et se réjouit de voir deux femmes de nos départements figurer aux deux premières positions.

Le talent, la jeunesse, la compétence des femmes et des hommes des Hauts-de-France qui figurent dans le classement que vous découvrez sont autant d'arguments qui nous permettent d'affirmer que notre région, ses habitants et ses entreprises, malgré le contexte instable que nous connaissons depuis plus d'un an, ont un bel et grand avenir.



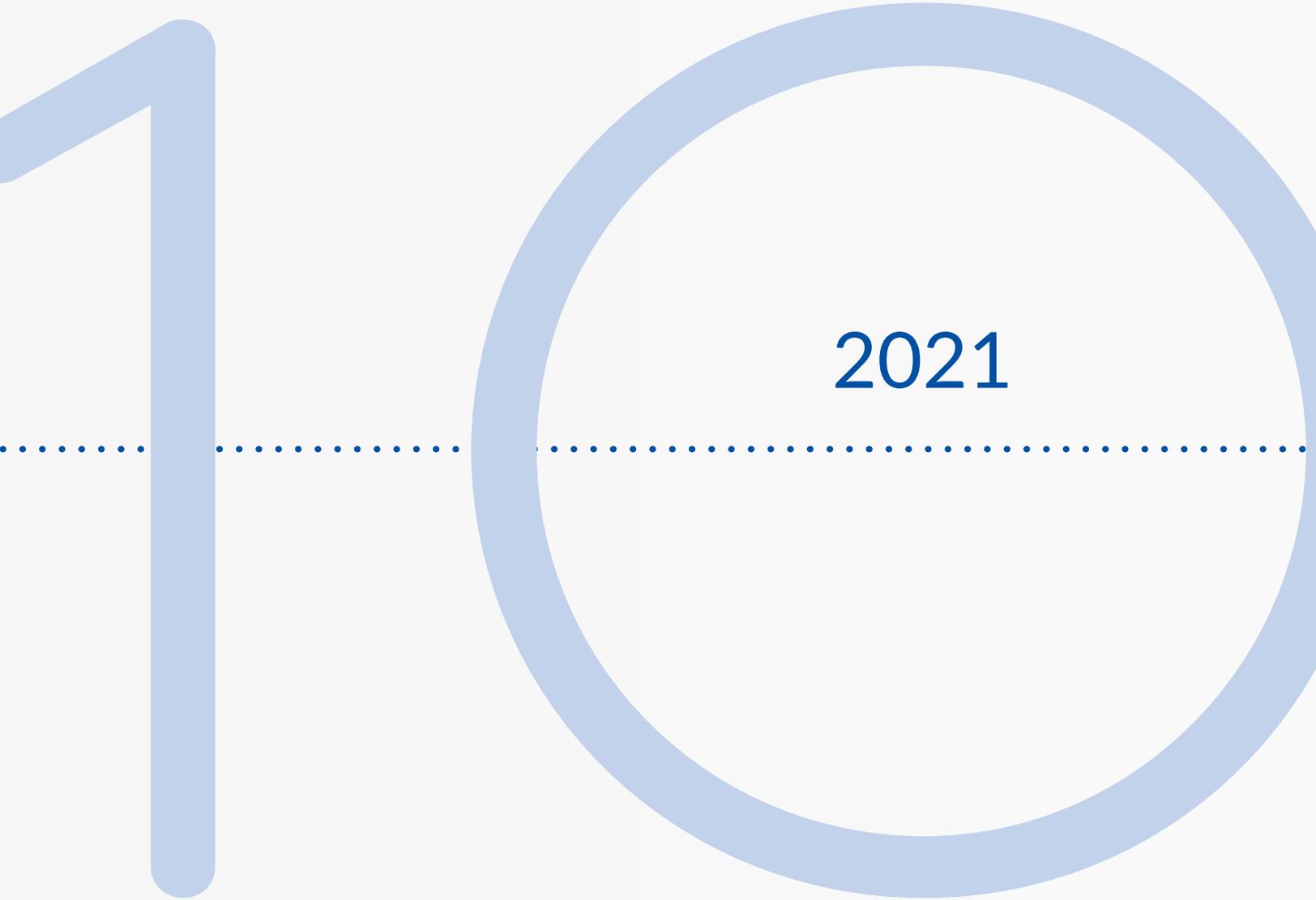
Jean-Dominique LAVAZAIS

Directeur général
Courrier picard

Promouvoir le territoire dans lequel il est né, accompagner ses habitants et ses acteurs économiques chaque jour est une des missions que s'est fixé le Courrier picard depuis ses origines. Alors il était alors évident de s'associer à cette belle démarche de l'Institut Choiseul, dévoiler à ses lecteurs et internautes les leaders et talents qui font le territoire picard aujourd'hui et le feront demain.

Mais la réussite de la région picarde et de ses jeunes acteurs ne peut s'envisager en dehors de la région Hauts-de-France. Notre territoire picard ne sera fort que dans une grande région dynamique et innovante. Ce dynamisme, cette volonté d'innovation nous sont prouvés chaque semaine dans notre cahier Économie et confirmés en fin d'année dans notre hors-série Entreprises.

Alors, je ne peux que féliciter et remercier les lauréats que nos lecteurs et internautes ont pu découvrir en avant-première. Les féliciter d'avoir été choisis, les remercier de mettre leurs talents au service de notre région et de ses habitants. Enfin, les encourager à continuer de porter haut les couleurs de notre territoire en France et à l'étranger.



CLASSEMENT



Hauts-de-France

- | | | | | |
|----|--|--|--|---|
| 1 |  N | Virginie DUBOIS Vice-présidente exécutive de la recherche et du développement ROQUETTE | 40 ans Pas-de-Calais • Oniris Nantes, AgroParisTech, Institut National Polytechnique de Lorraine • Directrice du marketing monde - Alimentation humaine, Roquette (2019-20) |  |
| 2 |  | Caroline POISSONNIER Directrice générale BAUDELET ENVIRONNEMENT | 36 ans Nord • Grenoble EM • Directrice générale adjointe - Direction supports, Baudalet Environnement (2015-18) |  |
| 3 |  | Romain MOULIN Président EXOTEC SOLUTIONS | 39 ans Nord • ISAE-SUPAERO • Architecte en robotique, GE Healthcare (2010-15) |  |
| 4 |  | Nicholas HODLER Directeur général GROUPE ARC | 38 ans Pas-de-Calais • Harvard University • Président des opérations, Groupe Arc (2017-18) |  |
| 5 |  | Clément RAY Président INNOVAFEED | 33 ans Somme • CentraleSupélec, Columbia University • Responsable de mission, McKinsey & Company (2014-16) |  |
| 6 |  N | Mathieu TARNUS Président GROUPE SARBACANE | 40 ans Nord • Institut Supérieur Européen de Gestion • Fondateur, Groupe Sarbacane (depuis 2003) |  |
| 7 |  | Charlotte GOLDSTEIN Directrice de l'export SARBEC COSMETICS | 39 ans Nord • EDHEC Business School, ISTECH • Directrice commerciale, Laboratoires Arlor Natural Scientific (2015-17) |  |
| 8 |  | Maxime MULARZ Président HOSTABEE | 39 ans Aisne • INSSET • Développeur, 4PLanet (2011-14) |  |
| 9 |  | Ingrid ECKHOUT Directrice générale GROUPE HORIZONTAL SOFTWARE | 40 ans Nord • IAE Lille, Télécom Lille, Stanford University • Directrice générale déléguée et directrice des opérations, Groupe Horizontal Software (2016-18) |  |
| 10 |  | Emmanuel BILBAULT Président POSOS | 36 ans Somme • IAE, Faculté de pharmacie d'Amiens, ESSEC Business School • Directeur de l'innovation et de la transformation, Teva Pharmaceuticals (2017-18) |  |

11



Benoit ROCHET
 Directeur général délégué
**SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION
 DES PORTS DU DÉTROIT**

38 ans | Pas-de-Calais

- Polytechnique, École des Ponts ParisTech
- Directeur territorial Nord-Pas-de-Calais, Voies navigables de France (2015-17)



12



Adrien VERHACK
 Directeur général
DEJBOX

34 ans | Nord

- Lille II, Paris I
- Fondateur, MyFavoriteShops (2010-13)



13



Nicolas HENRI
 Directeur des achats indirects et Co-manufacturing
 zone Europe et Grande-Bretagne
MCCAIN FOODS

37 ans | Pas-de-Calais

- SKEMA Business School
- Directeur des achats indirects, Auchan Retail (2018-19)



14



Domitille DELAMBRE
 Directrice commerciale
 et de la Supply Chain zone hors Europe
DECATHLON INTERNATIONAL

37 ans | Nord

- EDHEC Business School, Assumption University Bangkok
- Cheffe de projet et directrice de magasin, Decathlon International (2015-16)



15



Sébastien HORLAIT
 Directeur général
INFRA-BUILD

39 ans | Somme

- Université de Picardie Jules Vernes, Université Pierre et Marie Curie, ITIN
- Directeur du développement, Tutor (2010-16)



16



Charles CHRISTORY
 Directeur général
ADICTIZ

35 ans | Nord

- ITEEM, SKEMA Business School
- Fondateur, Adictiz (depuis 2008)



17



Anne-Marie GERYL
 Directrice commerciale
BONDUELLE BELL FRANCE

40 ans | Nord

- IEP Lille, ESSEC Business School
- Directrice commerciale associée, Procter & Gamble (2015-17)



18



Hugues CAILLEUX
 Directeur de la communication
 et de la transformation
GROUPE GUEUDET

38 ans | Somme

- Université Catholique de Lille, IEP Lille, HEC
- Directeur Toyota Amiens, Groupe Gueudet (2019)



19



Nicolas HAMMER
 Directeur général
CRITIZR

33 ans | Nord

- KEDGE Business School, Stanford University
- Co-fondateur, Critizr (depuis 2010)



20



Vincent COTTE
 Directeur Marketplace,
 Business Development, Outlet
LA REDOUTE

40 ans | Nord

- HEC
- Directeur nutrition et bien-être Etats-Unis, Amazon (2015-18)



21

**Tom GAUTHIER**Président-directeur général
V-CULT

38 ans | Nord

- EFAP, Stanford University
- Fondateur et directeur général, Beloola (depuis 2009)



22

**Julien PAYEN**Président
LATTICE MEDICAL

38 ans | Nord

- ENSAIT, ENSAM, INPI
- Directeur de projets, UP-tex (2010-17)



23

**Philippe DEVAUX**Directeur du développement
RAMERY

38 ans | Nord

- Institut catholique d'arts et métiers
- Directeur du développement clientèle privée, Ramery (2017-20)



24

**Philippe L'HONNEUR**Directeur de la stratégie et du développement
LESAFFRE

35 ans | Nord

- CentraleSupélec, Georgia Institute of Technology
- Chef de projet, The Boston Consulting Group (2009-16)



25

**Gérard BELLET**Fondateur
JEAN BOUTEILLE

36 ans | Nord

- NEOMA Business School
- Gérant, R³ Nord (depuis 2012)



26

**Quentin BENAULT**Directeur commercial
MONDIAL RELAY

37 ans | Nord

- Institut catholique d'arts et métiers
- Directeur de la transformation, Auchan Retail International (2018-20)



27

**Mylène ENGELSPACH**Directrice de la transformation, de la RSE
et de la communication du groupe
ONEY

37 ans | Nord

- EDHEC Business School
- Directrice de la communication, marque et RSE du groupe, Oney (2017-19)



28

**David BRAY**Président
BRAY TRANSPORTS

37 ans | Pas-de-Calais

- EDC Paris Business School, Université de Cergy-Pontoise
- Analyste financier risques de crédit, IXIS Corporate & Investment Bank - Natixis (2006-07)



29

**Harold DESCAMPS**Directeur administratif et financier
DAW FRANCE

38 ans | Somme

- ESC, Ashridge Business School
- Auditeur principal, KPMG Audit (2006-12)



30

**Claire COURTOIS**Directrice de la communication commerciale
LEROY MERLIN FRANCE

40 ans | Nord

- HEC
- Directrice de la marque, Saint-Gobain (2018-19)



N

31

**Matthieu FISICHELLA**Président
INBRAIN PHARMA

39 ans | Nord

- Université de technologie de Compiègne, Université d'Orléans, HEC
- Chef de projets, SATT Nord (2013-18)



N

32

**Astrid DUPIN**Directrice du marketing,
du digital et de l'innovation
STOKOMANI

39 ans | Oise

- Paris I, ESC Lille, ESSEC Business School
- Directrice du marketing et de la communication, Toys'R'Us (2010-13)



N

33

**Xavier TAQUET**Directeur de cabinet du Président
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

33 ans | Nord

- Sciences Po, ESSEC Business School
- Conseiller, Cabinet du Président des Hauts-de-France (2016)



34

**Louis COULON**Co-fondateur et Chief Revenue Officer
CLEVERCONNECT

32 ans | Nord

- Rouen Business School, Bogazici University, Stanford University
- Co-fondateur, Visiotalent (2013-16)



N

35

**Romain CUIF**International Category Leader
MOBIVIA

36 ans | Nord

- Université de Reims Champagne-Ardenne, Lille II, SKEMA Business School
- Directeur de l'offre, Norauto France (2018-19)



36

**Philippe CERVI**Directeur général
FRUITS ROUGES & Co

38 ans | Aisne

- IHEDREA
- Responsable commercial, Fruits Rouges & Co (2007-10)



37

**Kévin DUNGLAS**Gérant
LES-TILLEULS.COOP

32 ans | Nord

- Lille I
- Consultant indépendant, Dunglas (2008-11)



38

**Tatiana GASPEROWICZ**Directrice commerciale
VILOGIA PREMIUM

38 ans | Nord

- Lille III
- Responsable de service montage et vente de patrimoine, Vilogia Premium (2016-18)



N

39

**Simon LINÉATTE**Directeur général
PICARDIE BIOMASSE ENERGIE

34 ans | Somme

- ISAM, ESC
- Contrôleur de gestion, Akuo Energy (2016-18)



40

**Massimo MAGNIFICO**Directeur des opérations
EURATECHNOLOGIES

37 ans | Nord

- ENSIAME, Stanford University
- Directeur d'exploitation, EuraTechnologies (2012-16)



41

**Pierre ARLAUD**

Directeur de l'impact international
et de l'innovation sociale
İDKIDS

34 ans | Nord

- Université Jean Moulin Lyon 3, Paris I, Université Paris Dauphine
- Directeur délégué des programmes pour la jeunesse et la croissance active, MEDEF (2017-18)



42

**Franck POILLON**

Directeur général
JULES

38 ans | Nord

- EDHEC Business School
- Directeur juridique, Jules (2016-20)



43

**Anne-Charlotte ROUX**

Déléguée générale
MEDEF SOMME

38 ans | Somme

- Paris I, Lyon III, HEIP
- Chargée de communication et d'études, Parti politique (2012-13)



44

**Julien PATTIN**

Délégué régional Hauts-de-France
ENGIE

35 ans | Nord

- IAE Lille, IEP Lille
- Adjoint au directeur délégué Manche Mer du Nord, ENGIE (2012-16)



45

**Sébastien RAMEL**

Directeur général
FITIZZY

33 ans | Nord

- KEDGE Business School, Universidad de Los Andes, Stanford University
- Co-fondateur, Fitizzy (depuis 2012)



46

**Fanny LE GAL**

Directrice du marketing relationnel
BOULANGER

40 ans | Nord

- IEP Grenoble, SKEMA Business School, EDHEC Business School
- Directrice du Brand Content, Boulanger (2018-19)



47

**Pauline CORNABÉ**

Directrice régionale Nord Normandie
SODEXO ENTREPRISES

33 ans | Nord

- Paris II, IAE Gustave Eiffel, EM Strasbourg Business School
- Responsable de développement en services de qualité de vie, Sodexo Entreprises (2011-16)



48

**Donatien MOURMANT**

Co-fondateur
TEKYN

37 ans | Nord

- Université du Littoral Côte d'Opale, KEDGE Business School
- Intrapreneur, ENGIE incubateur (2015-16)



49

**Édouard PICK**

Président-directeur général
GRUPE CLINITEX

38 ans | Nord

- IESEG
- Directeur des opérations, Groupe Clinitex (2014-16)



50

**Alexandre BORGOLTZ**

Directeur général
GRUPE DBT

35 ans | Pas-de-Calais

- NEOMA Business School, Lancaster University
- Directeur commercial, Groupe DBT (2018-20)



51

**Bénédicte PALADINI**Directrice générale
PALCHEM

37 ans | Pas-de-Calais

- Lille II
- Pharmacienne responsable QHSE, Palchem (2013-15)



52

**Thomas FREMAUX**Directeur de la division électronique
DECATHLON

34 ans | Nord

- Institut catholique d'arts et métiers, Universitat Politècnica de València
- Directeur achat et approvisionnement textile naturel, Decathlon (2017-19)



53

**Jérôme DRON**Président
REDISON

37 ans | Nord

- Lille I, Université de Picardie Jules Verne
- Directeur du e-commerce, Groupe Omilis (2013-17)



54

**Antoine NOËL**Président
JAPET MEDICAL DEVICES

30 ans | Nord

- HEC, École Centrale de Lille
- Chercheur en robotique, Massachusetts Institute of Technology (2013-14)



55

**Constantin WOLFROM**Directeur général
PUMPKIN

30 ans | Nord

- EDHEC Business School
- Fondateur, Pumpkin (depuis 2014)



56

**Marie GUILLEMOT**Directrice de la marque
LA REDOUTE

37 ans | Nord

- EDHEC Business School
- Directrice conseil, Fred & Farid (2014-16)



57

**Gilles HUCHETTE**Directeur
EURALENS

33 ans | Pas-de-Calais

- IEP Lille, ENVAR
- Responsable du label et des forums thématiques, Euralens (2012-18)



58

**Claire JOLIMONT**Présidente
PINGFLOW

30 ans | Nord

- EBS Wiesbaden, IESEG, Stanford University
- Vice-présidente, MEDEF Grand Lille (depuis 2019)



59

**Manuel MOUTIER**Président-directeur général
LE CASIER FRANÇAIS

36 ans | Nord

- EDHEC Business School
- Président-directeur général, Prestamed (2009-19)



60

**Fabien BARROIS**Directeur marketing
RADIOKING

37 ans | Nord

- ISCOM, UCLA, Stanford University
- Directeur marketing, Vekia (2018-20)



61

**Mathieu LAGACHE**Directeur de la stratégie et du développement
GROUPE VITAMINE T

34 ans | Nord

- IEP Lille
- Directeur du développement, Groupe Vitamine T (2014-17)

62

**Fanny LEFEBVRE**Directrice des affaires publiques
CCI HAUTS-DE-FRANCE

36 ans | Nord

- IEP Aix-en-Provence
- Présidente, We Live You (2014-20)

63

**Antoine DEWITTE**Directeur général
ISERCO

35 ans | Nord

- IUT Lille, IAE Valenciennes
- Auditeur confirmé, Aequitas (2012-14)

64

**Antoine MACRET**Directeur
**HAUTS-DE-FRANCE
INNOVATION DÉVELOPPEMENT**

38 ans | Somme

- Université de Compiègne, ETS Montréal
- Directeur industriel, Induxial (2016-19)

65

**Frédéric GRENOT**Directeur général
TAA SERVICES

37 ans | Somme

- Universität Wien, Singapore Management University, NEOMA Business School
- Directeur territorial Somme, Groupe SOS (depuis 2017)

66

**Jérémy COUDRAIS**Président
RECYNOV

31 ans | Nord

- ISEFAC
- Technico-commercial, Baudalet Environnement (2010-14)

67

**Thibaut LEMAY**Directeur de la prospective et de l'intégration
EASYENCE

37 ans | Nord

- EPSSI, Grenoble EM, Stanford University
- Directeur des opérations, Easyence (2018-20)

68

**Pauline GUESNÉ**Co-fondatrice
INDUO

32 ans | Nord

- EM Lyon, Queen's University Kingston
- Consultante, Capgemini Consulting (2012-15)

69

**Fabien KLECHA**Directeur général
HOIST FINANCE FRANCE

36 ans | Nord

- Università Bocconi, Université Sun-Yat-sen, HEC
- Membre du comité exécutif groupe, Hoist Finance (depuis 2019)

70

**Isabelle POGU-SAINT MARC**Déléguée au développement
FONDATION DES POSSIBLES

36 ans | Nord

- Paris I, IEP Bordeaux
- Responsable du développement et des partenariats, Institut Têlémarché (2013-16)

71



Youness LEMRABET

Directeur général
EVERYSSENS

36 ans | Nord

- Polytech Lille, École Centrale de Lille, Stanford University
- Ingénieur en recherche et développement, SRD (2009-12)



72



Élodie LESIEUX

Directrice des ressources humaines
de l'usine de Gauchy
L'ORÉAL

39 ans | Aisne

- IGS-RH
- Responsable des ressources humaines de la centrale logistique division luxe de Roze, L'Oréal (2016-19)



73



Nicolas QUINONES-GIL

Directeur général adjoint, responsable du pôle
transports et infrastructures
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

40 ans | Nord

- ENSAM, EM Lyon
- Directeur des études et de l'observation des marchés, Autorité de régulation des transports (2015-19)



74



Maxime PIQUETTE

Directeur général
AUSHA

32 ans | Nord

- Lille I
- Directeur général, RadioKing (depuis 2010)



75



Céline KIKOS

Directrice régionale Nord Pas-de-Calais
JCDECAUX

40 ans | Nord

- Lille I
- Directrice du développement France, Scolarest Collectivités (2018-19)



76



Noémie ROGEAU

Gérante
2R AVENTURE

35 ans | Nord

- ESTACA, Faculty of Mechanical Engineering Montreal
- Directrice des opérations, Iguana Yachts (2010-14)



77



Pierre KADZIOLA

Directeur général
CERTIFER

37 ans | Nord

- INSA, Temple University, École des Ponts ParisTech
- Directeur général délégué, Certifer (2015-18)



78



Philippe NOGUES-CUBELLES

Directeur général
FAIVELEY TRANSPORT

38 ans | Nord

- Grenoble EM
- Directeur de la branche Services, Faiveley Transport (depuis 2018)



79



Iona MOOG

Directrice scientifique
TIAMAT

34 ans | Somme

- University of Reading, Université de Bordeaux
- Ingénieure de recherche senior, Johnson Matthey (2012-17)



80



Mathieu MICHIELS

Dirigeant fondateur
UNAIDE

38 ans | Pas-de-Calais

- Autodidacte
- Directeur régional et directeur des ventes, Tél and Com (2010-15)



81



Clémence YON
Directrice générale
LE COLONEL MOUTARDE

36 ans | Nord

- Université du Littoral Côte d'Opale, NEOMA Business School
- Merchandiser, Leroy Merlin (2010-13)

Le COLONEL
CRAFTED IN FRANCE

82



Gauthier BAILLEUL
Directeur général
YES WE CODE

36 ans | Somme

- ESC, SKEMA Business School
- Directeur de projet, Eudoweb (2009-13)

Yes We Code

83



Jean-Christophe LEVASSOR
Directeur
LA CONDITION PUBLIQUE

39 ans | Nord

- HEC, Institut Multi-Médias
- Directeur de la culture, Métropole européenne de Lille (2011-15)

LA CONDITION PUBLIQUE
Place Falckherbe
Roubaix

84



Guillaume VAN DE VELDE
Directeur des achats
CEREMIS

40 ans | Somme

- UniLaSalle
- Trader, Ceremis (2006-12)

CEREMIS
GRAINES SOLUTIONS

85



Edouard DECOCK
Directeur
SA JEAN DECOCK

33 ans | Nord

- ESCP Business School
- Contrôleur financier du groupe, Roquette (2015-17)

SA Jean DECOCK

86



Charles-Édouard MELIET
Directeur de la Supply-Chain
WELDOM

36 ans | Oise

- Université d'Artois, Université de technologie de Compiègne
- Directeur de magasin, Weldom (2016-18)

Weldom
ensemble, c'est mieux

87



Romain CRUNELLE
Co-directeur général
XEE

36 ans | Nord

- ISEN, Université de Lille
- Directeur technique, Xee (2015-18)

XEE

88



Charlotte CAZAL
Fondatrice et Présidente-directrice générale
LA MAISON DEMEURE

38 ans | Nord

- Université de Toulouse
- Directrice artistique, Demeure (depuis 2014)

la maison
DEMEURE

89



Guillaume CARMENT
Directeur d'activité
FM LOGISTIC

36 ans | Oise

- Paris V, Paris X
- Responsable client, FM Logistic (2012-17)

FM LOGISTIC

90



Philippe TOUCHAIS
Directeur de l'innovation et du développement
GRUPE CARRÉ

38 ans | Pas-de-Calais

- École Supérieure d'Agriculture
- Chef de service productions végétales, Chambre d'agriculture de la Somme (2017-20)

GRUPE CARRÉ

91

**Yassin KORCHI**Directeur général WayKonect
TOTAL

29 ans | Nord

- IFAG, Stanford University
- Co-fondateur, WayKonect (depuis 2013)

WayKonect

92

**Matthieu THIRIEZ**Président
NUUKIK

35 ans | Nord

- NEOMA Business School, Tamwood International College
- Directeur général, Nuukik (2013-19)

NOOKIK
Predictive Marketing Technology

93

**Florian DORDAIN**Président
TESSERACT SOLUTIONS

29 ans | Somme

- PROMEO Formation, Université de Picardie Jules Verne
- Ingénieur automatisation, Senelog (2013-17)



94

**Raphaël ROBIL**Président
LEMON INTERACTIVE

36 ans | Nord

- SKEMA Business School
- Ingénieur commercial - production grands comptes, Xerox (2007-09)



95

**Lamia MIALET**Présidente
COZY AIR

30 ans | Nord

- Université Abderrahmane Mira de Béjaïa, Université de Lille, IAE Lille
- Cheffe de projet, Incubateur Cré'innov (2015-17)



96

**Kahinna GUEMBAR**Directrice générale France
NOWJOBS

37 ans | Nord

- Lille II, CEPI Management
- Directrice commerciale, Creditsafe France (2015-20)

NOWJOBS NOW

97

**Florian CARDON**Directeur des opérations
SAMABRIVA

31 ans | Somme

- Université de technologie de Compiègne, IAE
- Responsable des opérations, Samabriva (2014-20)



98

**Margot CORRÉARD**Directrice générale
DIAGRAMS TECHNOLOGIES

34 ans | Nord

- Lille III, Institut Catholique de Lille, Butler University
- Chargée de partenariats et de projets d'innovation, Inria Lille Nord-Europe (2015-19)

DIAGRAMS
TECHNOLOGIES

99

**Pierre FERRARI**Directeur de la stratégie numérique
et chef de la modernisation
VILLE D'ARRAS

39 ans | Pas-de-Calais

- ISEFAC
- Chargé de mission marketing territorial et Smart City, Ville d'Arras (2017-18)



100

**Jimmy DEVEMY**Président
LE COURT CIRCUIT

36 ans | Nord

- Université de Lille
- Contrôleur de gestion achats, La Redoute (2009-13)





PARTENAIRES



Lilian LEROUX
Transit President
Wabtec Corporation

Leader mondial dans le ferroviaire grâce à la diversité de son portefeuille, Wabtec est implanté depuis plus de 100 ans en France, employant près de 1850 personnes.

Fort de la combinaison de grands groupes internationaux (Faiveley Transport rejoint le groupe en 2016 et GE Transportation en 2018), Wabtec bénéficie d'une histoire industrielle riche des inventions de ses fondateurs – en France, Louis Faiveley a inventé le pantographe, utilisé encore aujourd'hui pour le captage du courant par les trains dans le monde – et a toujours eu à cœur de se maintenir à l'avant-garde en repoussant ses limites. Au fil des ans, nous nous sommes hautement spécialisés dans de nombreux métiers d'équipementiers ferroviaires, et avons su ainsi accélérer la conquête des marchés à l'export à partir de nos sites de production et d'ingénierie en France.

Cette activité importante *Made in France* génère plus de 2000 emplois indirects à travers 1100 fournisseurs français. Nous en sommes particulièrement fiers, car elle démontre que notre pays dispose d'acteurs compétitifs et innovants qui se donnent pour objectif de répondre à la fois aux enjeux environnementaux et de compétitivité dans les transports publics. Nous sommes convaincus que le ferroviaire est un levier stratégique de politique territoriale répondant aux besoins de mobilité tant en ville qu'en zone rurale.

Notre ancrage dans la première région pour la construction ferroviaire, à Amiens et Neuville-en-Ferrain, est historique. Notre entreprise crée des emplois durables dans les Hauts-de-France dans un secteur dynamique et contribue ainsi à son maillage industriel. C'est pourquoi nous sommes heureux d'être, cette année, partenaire de l'édition du *Choiseul Hauts-de-France* qui participe au rayonnement de cette région et de ses talents, et de compter parmi les lauréats un représentant de notre groupe.

C'est cet engagement qui nous pousse à investir, à innover et donc à attirer des personnes talentueuses, aux origines et expériences variées. Pour Wabtec, chaque employé est, à sa manière, source d'idées et d'opportunités, grâce à un système de management collaboratif. C'est par le partage et la coopération au quotidien que nous encourageons la prise d'initiatives et développons l'intelligence collective et l'épanouissement de chacun.

Pour Wabtec, ce soutien à l'Institut Choiseul dans l'identification et la promotion des talents des Hauts-de-France, en particulier dans une période de crise, était une évidence. Ces jeunes dirigeants ont su redoubler d'efforts et de créativité pour répondre aux besoins de leurs équipes, de leurs entreprises, avec à la clé le maintien des emplois, des compétences et des investissements dans notre territoire.



Mathias POVSE

Directeur Action Régionale Hauts-de-France

EDF

Créée il y a 75 ans pour accélérer la reconstruction de la France, EDF n'a cessé d'évoluer depuis pour répondre aux besoins de la société. Aujourd'hui l'action du groupe EDF reste ancrée au service de l'intérêt général et du climat devenu notre défi commun. C'est ce qui fait notre singularité et ce qui nous donne une responsabilité sociale que nous assumons pleinement et que nous revendiquons même à travers notre raison d'être qui est de « Construire un avenir énergétique neutre en CO² conciliant préservation de la planète, bien-être et développement grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants ».

En Hauts-de-France, 10 000 salariés y travaillent quotidiennement, en permettant à nos clients de traduire en actes concrets la transition énergétique dans leurs entreprises, leurs collectivités ou leurs foyers. En alliant

les compétences de nos filiales, des start-up partenaires et de nos clients, nous couvrons le champ des possibles : efficacité énergétique des bâtiments, décarbonation des process industriels, mobilité électrique, production d'énergies renouvelables et de récupération, pompe à chaleur, éclairage intelligent, autoconsommation... Mais cette responsabilité sociale, notamment vis-à-vis des générations futures, nous l'assumons aussi en nous engageant au service des grands enjeux de la Région : la formation, l'emploi, l'innovation, le partage de pratiques avec nos pairs et le soutien aux jeunes pousses et talents régionaux.

C'est pourquoi nous sommes heureux de nous inscrire dans la démarche de l'Institut Choiseul qui met en lumière les bâtisseurs de notre futur : la jeune génération de dirigeants des Hauts-de-France.



Julien PATTIN

Délégué région Hauts-de-France ENGIE

Jamais le monde n'a connu une évolution aussi rapide. La transition énergétique et écologique, l'exigence d'une transition zéro carbone, montent en puissance partout sur la planète.

Plus qu'une transition, c'est une révolution sociétale, énergétique et écologique que nous vivons. Et c'est au cœur des territoires qu'elle se joue. Digitalisation, décarbonation décentralisation : ce sont ces trois mouvements de fond qui redéfinissent en profondeur nos modes de vie.

Le secteur de l'énergie est aux avant-postes de ces mutations, passant de modes de production massifs à des outils au plus proche du territoire, décentralisés, au plus proche de ses besoins à l'image du solaire, de l'éolien ou de la méthanisation.

Fournir une énergie locale, plus verte et des moyens de l'économiser représentent aujourd'hui les principales missions d'ENGIE. ENGIE souhaite ainsi accompagner les territoires et les entreprises pour co-construire des solutions énergétiques les plus vertueuses. Nos métiers reposent avant tout sur la capacité de nos collaborateurs de l'entreprise à imaginer, concevoir et rassembler le plus grand nombre

autour de ces enjeux passionnants. Ce capital humain est l'une des clés de réussite de ce challenge pour porter une vision d'un progrès harmonieux au service des territoires.

Les Hauts-de-France ont décidé de relever ces défis et d'amplifier la Troisième Révolution Industrielle (TRI), nouveau modèle économique basé notamment sur la Transition Énergétique et Écologique et source de création et de reconversion d'emplois locaux.

Dans ce contexte, le partenariat avec le *Choiseul Hauts-de-France* apparaît comme une évidence pour ENGIE. La promotion des talents d'aujourd'hui et des futurs talents de notre région permettra de faire rayonner les Hauts-de-France bien au-delà des frontières nationales et européennes. S'appuyant sur l'image d'innovation déjà découverte par beaucoup au travers d'Euratechnologies, la nouvelle génération d'entrepreneurs des Hauts-de-France portée par le *Club Choiseul Hauts-de-France* saura, à n'en pas douter, lever haut les couleurs de cette belle région, cœur d'Europe, pour en faire une référence des leaders économiques du monde de demain.



Thierry DUJARDIN

Directeur général Groupe IRD

Issu du monde des entrepreneurs des Hauts-de-France, le Groupe IRD accompagne depuis plus de 30 ans le développement des entreprises à travers une communauté d'entrepreneurs et dirigeants régionaux.

Modèle d'ingénierie financière globale et unique en son genre, le Groupe IRD a pour vocation de favoriser la coopération entre tous les acteurs du territoire, de renforcer l'attractivité, la cohésion, le développement économique et l'excellence de la région Hauts-de-France à travers trois métiers : le capital investissement, l'immobilier d'entreprise et le conseil aux entrepreneurs. Depuis sa création en 1990, le Groupe IRD a accompagné 2623 entreprises sur l'ensemble de ses métiers. En Hauts-de-France, l'IRD est le capital investisseur d'une entreprise sur quatre.

Grâce à son écosystème, le Groupe IRD participe à la transformation des modèles économiques et facilite l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Le Groupe IRD fait partie d'Entreprises & Cités, implanté à Marcq-en-Baroeul dans la métropole lilloise, qui est l'un des plus importants campus entrepreneuriaux et patronaux de France. Regroupées en octobre 2016 au sein d'un Fonds de dotation, réseau entrepreneurial et plateforme de services dédiés aux entreprises de la région, les structures d'Entreprises & Cités fédèrent une communauté où le monde économique côtoie celui de l'enseignement, de la formation, de la

recherche, de la culture, du monde associatif et des sphères publiques.

Notre force réside dans l'intelligence collective d'un réseau régional en perpétuel renouvellement, cimenté par la confiance, le respect et la bienveillance. Nos comités d'investissement sont composés de dirigeants expérimentés, qui offrent aux entreprises dans lesquelles nous investissons un accompagnement de haut niveau.

Le Groupe IRD est fier de soutenir l'Institut Choiseul dans son ambition de promouvoir et soutenir les jeunes dirigeants prometteurs qui joueront un rôle majeur dans l'économie de demain. Ce partenariat résonne avec notre vocation de faire émerger des initiatives régionales entrepreneuriales, en tissant des liens avec tous les acteurs régionaux.

Notre conviction est que nous devons aller encore plus loin avec tous les acteurs régionaux pour travailler collectivement à la transformation, et pour résoudre, ensemble, sur le terrain, la complexité des enjeux d'aujourd'hui. Nous devons accélérer cette collaboration et coopérer, coconstruire et coproduire. Notre région est riche d'entrepreneurs et de dirigeants ambitieux et innovants qui sauront créer la richesse de notre économie de demain en s'appuyant sur les valeurs historiques de notre région.



Yann PITOLLET

Directeur général Nord France Invest

Depuis sa création en 1966, Nord France Invest participe au développement économique de la région et concourt, par son action, à créer des emplois dans les 1 200 entreprises internationales qu'elle a accompagnées. Aujourd'hui, plus de 2 000 entreprises à capitaux étrangers sont implantées dans les Hauts-de-France, faisant de notre région l'une des trois destinations préférées des investisseurs en France.

Pour attirer en région ces projets d'investissement, la Région dispose d'atouts prouvés et incontestables : positionnement géographique incontournable au cœur de l'Europe, puissance des écosystèmes présents en région, compétitivité des coûts d'exploitation, etc. mais notre premier atout est la richesse de nos talents.

Être partenaire du *Choiseul Hauts-de-France* est pour Nord France Invest le moyen de mettre en évidence ces talents. Ils sont originaires des Hauts-de-France ou s'y sont installés pour y mener un projet professionnel,

parfois après y avoir poursuivi leurs études. Ils sont entrepreneurs, dirigeants d'entreprises, managers, responsables dans des organisations publiques ou parapubliques.

Quels que soient leurs parcours, les lauréats de l'Institut Choiseul symbolisent le dynamisme de la Région Hauts-de-France, la force de son économie et la qualité reconnue des femmes et des hommes qui y travaillent. Les mettre en valeur participe de notre stratégie de visibilité de la région en France et à l'international.

Par les responsabilités qu'ils occupent, les lauréats du *Choiseul Hauts-de-France* représentent également un formidable réseau d'ambassadeurs et de prescripteurs qui pourra contribuer à mieux faire connaître les atouts de la région auprès de leurs parties prenantes.

Pour toutes ces raisons, Nord France Invest est très heureux d'être partenaire de l'Institut Choiseul et de soutenir le *Choiseul Hauts-de-France*.



Édouard ROQUETTE

Président Roquette

L'histoire de Roquette s'écrit depuis plus de 85 ans. Ce chemin parcouru s'explique par la capacité du Groupe, de ses équipes opérationnelles, du management et de la gouvernance à anticiper et à s'adapter en permanence à un environnement mondial incertain et en mutation constante.

Notre Groupe continue de se transformer en profondeur pour construire un avenir durable et innovant. Plus que jamais Roquette est un acteur unique pour améliorer le bien-être alimentaire et la santé de millions de consommateurs dans le monde.

S'appuyer sur des valeurs fortes, facteur d'engagement dans l'entreprise

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, un pionnier des protéines végétales et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques.

Le Groupe fonde sa raison d'être sur quatre valeurs fondamentales et essentielles : l'authenticité, l'excellence, l'anticipation et le bien-être. Afin de maintenir et de renforcer la confiance que nous accordent nos clients, nous devons nous engager à être authentiques, à respecter nos engagements et à agir de manière honnête et responsable.

Placer les collaborateurs au cœur de la stratégie, une clé de performance

En se mobilisant face à une situation sanitaire

inédite, nos collaborateurs ont démontré, une fois de plus, la force du collectif et leur capacité à incarner nos valeurs.

L'apparition de nouvelles technologies, la concrétisation de nos innovations, l'évolution de nos processus créeront de nouveaux métiers et continueront à en faire évoluer beaucoup d'autres. Nous sommes confiants quant à la capacité d'adaptation de nos équipes.

Offrir chaque jour un environnement professionnel positif et attractif dans lequel chacun puisse apprendre demandent à ces talents de faire preuve de leadership en étant des décideurs agiles et responsables en capacité de mobiliser et d'inspirer leurs équipes, sachant prendre des décisions avec rapidité et détermination et stimulant la qualité et l'excellence. Nous souhaitons également nous appuyer sur la richesse de notre diversité en valorisant nos différences et en favorisant le partage des expériences.

Nous sommes donc particulièrement fiers de collaborer, à nouveau, avec l'Institut Choiseul pour cette aventure dans notre territoire d'origine les Hauts-de-France, dont la dimension révélatrice de talents rejoint notre conviction de façonner le monde de demain en plaçant l'humain au cœur de nos stratégies d'entreprise.



Raouti CHEHIIH

Président du Directoire EuraTechnologies

Depuis 2009, EuraTechnologies soutient et encourage l'émergence de talents, quelle que soit leur origine sociale, leur niveau d'études, leur âge et leur sexe.

La sélection de talents d'EuraTechnologies parmi les 100 talents de la région Hauts-de-France est la reconnaissance de la transformation numérique du territoire. C'est aussi pour EuraTechnologies la reconnaissance de l'importance, dans notre société contemporaine, des talents liés au monde des start-up.

EuraTechnologies, qui est à la fois un incubateur et un accélérateur de start-up, est avant tout un facilitateur de talents. Ici, nous encourageons le droit à l'entrepreneuriat et à l'initiative. Chacun peut tester, tenter et apprendre : peu importe d'où il vient et qui il est. Les gens à EuraTech sont jugés à l'aune de leurs aptitudes. Et notre mission est de leur donner les clés pour essayer.

Les entrepreneurs et entrepreneures d'EuraTechnologies qui figurent dans ce classement Choiseul sont tous fondateurs ou co-fondateur de leur start-up. Ce sont des dirigeants qui ont créé de l'emploi durable sur le territoire et qui sont fiers de contribuer à la 3^{ème} révolution industrielle des Hauts-de-France. Ce sont des créateurs et créatrices d'entreprises investis dans notre écosystème entrepreneurial,

qui participent à la vie de la communauté d'EuraTechnologies et qui répondent toujours présent pour donner leurs conseils aux jeunes entrepreneurs.

Ces hommes et ces femmes que nous soutenons ont tous et toutes créés des start-up à fort potentiel qui vont encore grandir. Ils ont démontré qu'ils savaient recruter, générer du chiffre d'affaires, mener une levée de fonds.

La sélection de ces entrepreneurs par l'Institut Choiseul est une récompense de leur parcours car la vie de créateur d'entreprise est un chemin semé d'embûches. C'est également une opportunité pour eux d'accéder au réseau d'experts de l'Institut Choiseul et de bénéficier de la qualité des futures rencontres. Ils et elles vont continuer à grandir et vont ainsi trouver avec le *Choiseul Hauts-de-France* de nouveaux supports. Pour EuraTechnologies, ils et elles sont déjà les leaders d'aujourd'hui !

EuraTechnologies est fier de mettre le pied à l'étrier à tous les entrepreneurs et entrepreneures qui ont un projet numérique. Nous continuerons de soutenir ces talents choisis par l'Institut Choiseul car notre accompagnement se poursuit tout au long de la vie de leur entreprise.



Philippe Hourdain

Président

CCI Hauts-de-France

Le réseau CCI Hauts-de-France est fier d'être un des partenaires historiques du *Choiseul Hauts-de-France*. Depuis sa création, ce classement est un véritable révélateur de talents et nous sommes ravis de pouvoir contribuer à leur mise en lumière.

A travers leur parcours et leur personnalité, ces hommes et ces femmes incarnent le dynamisme, la passion d'entreprendre et l'optimisme qui font la richesse économique des Hauts-de-France.

Leur créativité, leur esprit d'initiative et leur engagement dans leurs missions respectives contribuent activement au rayonnement de nos territoires.

Je veux aussi saluer, dans la période troublée que nous traversons, leur audace et leur capacité de résilience qui sont incontestablement des moteurs pour la relance.

Le réseau CCI reste pleinement mobilisé à leurs côtés, car ils sont et font l'économie d'aujourd'hui et de demain !



Antoine MOITTIÉ

Associé - Directeur
EY Nord de France

EY Nord de France a choisi d'être, une nouvelle fois, aux côtés de l'Institut Choiseul car les enjeux sociaux et environnementaux ont pris une dimension encore plus fondamentale avec la crise sanitaire. Chez EY, nous sommes convaincus que cette crise peut créer les conditions d'une conscience plus aigüe encore dans la façon dont les entreprises font vivre au quotidien leurs engagements sociaux et environnementaux. Elle souligne en effet la nécessité d'une attention de tous les instants portée à l'autre et nous rappelle que l'humain est au cœur de toute construction entrepreneuriale.

Au quotidien, nous sommes proche de tous les entrepreneurs et nous accompagnons de très nombreuses entreprises et collectivités, de toutes

tailles, dans les Hauts-de-France. S'engager auprès de ceux qui osent, transforment, innovent et prennent des risques est dans notre ADN. Le Club Next Gen' Lab, le Prix Start-Up à travers le Prix de l'Entrepreneur de l'Année ou encore les Journées Entrepreneurs-Etudiants sont quelques exemples de nos implications concrètes et pérennes avec les moins de 40 ans ! Nous sommes complètement convaincus que faire émerger les talents de notre région et de sa métropole est fondamental pour affirmer la puissance et la diversité de celle-ci.

Soutenir l'Institut Choiseul et ses actions est donc une évidence pour EY Nord de France qui s'investit depuis plus de 30 ans, avec les associés et collaborateurs, autour de l'engagement sociétal et économique de notre région.



Quentin RENARD

Président
Servyr

Les raisons qui ont poussé Servyr, cabinet de courtage en assurances au service des entreprises, à soutenir le lancement du *Choiseul Hauts-de-France* sont multiples. Ce classement est une initiative inscrite dans une démarche collective qui permet d'accompagner des pépites régionales, des start-up, des entreprises à travers des moments d'échanges et de partage permettant de s'enrichir des expériences de chacun. Pour Servyr, les réseaux d'entreprises sont une mine de ressources qui doivent sans nul doute vivre et perdurer afin de replacer les relations humaines au cœur de la stratégie

sociale. Ce soutien apporté à l'Institut Choiseul permet à Servyr de s'investir dans un projet territorial au sein d'une région que le courtier connaît bien grâce notamment à l'implantation de deux de ses bureaux à Lille et Villeneuve d'Ascq. Sa participation en tant qu'acteur de la région permet à Servyr de renforcer son engagement sur ce territoire qui accueille nombre de ses clients. Enfin, Servyr a à cœur de soutenir des entrepreneurs ayant le potentiel de devenir des acteurs majeurs dans l'économie régionale des Hauts-de-France.



Jean-Michel CAMBRAI

Directeur associé
Selescope Nord de France

Nous prenons beaucoup de plaisir à participer à la deuxième édition du classement des jeunes dirigeants de l'Institut Choiseul: le *Choiseul Hauts-de-France*. Notre belle région a toujours pu compter sur ses dirigeants pour rayonner à travers le monde et su donner l'impulsion pour faire émerger de jeunes talents. Ces derniers deviendront des leaders dans leurs domaines et contribueront fortement à poursuivre la voie engagée par leurs aînés. Ces personnalités reflètent aussi le paysage économique des Hauts-de-France pour représenter dans ce classement de nombreux secteurs d'activité.

Nous connaissons bien cette région et nous pouvons compter sur les ressources de ce territoire pour faire face depuis tout temps aux nombreux défis quels qu'ils soient. La dématérialisation, l'offre digitale, phytigitale, la transition énergétique ou encore les défis écologiques, sociaux, humains, sont autant de « challenges » à venir et à relever pour les entreprises de demain. Les talents recensés dans ce classement portent la fierté d'une histoire entrepreneuriale dans un territoire profondément européen.

Notre volonté, au sein de Selescope, a toujours été de révéler de nouveaux talents et de mettre en évidence les atouts naturels des dirigeants pour faire de leur entreprise une entité compétitive. Il n'y a jamais de bons résultats sans les bons hommes. Grâce à une méthode unique et à des outils propriétaires, nous participons à la transformation des modèles économiques de demain dans un monde en profonde mutation. Nous travaillons, depuis plusieurs décennies, au plus près des enjeux de nos clients pour sélectionner, évaluer et développer les cadres dirigeants les plus performants. Notre sens de la conquête nous conduit à une excellence pour servir et conseiller de nombreuses entités des Hauts-de-France. Le *Choiseul Hauts-de-France* signe sa deuxième édition et porte haut les couleurs de notre territoire et c'est naturellement que nous avons choisi d'être à ses côtés.

Nous avons toujours soutenu les jeunes leaders de notre région et c'est dans cet esprit que nous nous engageons à développer avec eux des sociétés compétitives, rayonnantes à l'international, en France et plus spécifiquement pour Selescope Nord de France en « Hauts-de-France ».



La Voix du Nord, l'un des principaux médias régionaux d'information français, génère chaque jour en moyenne 900 000 visites sur le digital et compte un million de lecteurs quotidiens sur le print.

Engagée dans un processus de transformation qu'exige la mutation du marché des médias, La Voix du Nord s'appuie sur le savoir-faire de 600 collaborateurs, dont 310 journalistes d'une rédaction bi-média.

Dans une société touchée par des problématiques nouvelles et parfois inattendues, dont l'évolution s'accélère fortement, La Voix du Nord met en œuvre sa raison d'être : « Ensemble, écrire la nouvelle histoire du Nord ». Porteuse d'un journalisme d'impact et de solutions, elle souhaite donner un sens à son engagement au service du territoire et de ses habitants.

Le Courrier picard, fondé en 1944, est le média d'information régional de référence, qui traite de l'actualité des habitants des départements de la Somme, l'Oise et l'Aisne, au sein de la région Hauts-de-France.



Le Courrier picard s'engage à défendre la démocratie et les valeurs de la République. C'est l'actualité qui justifie son existence et c'est la proximité géographique qui lui donne son identité. Il contribue à tisser le lien social entre ses lecteurs en s'appuyant sur ses 80 journalistes et 120 correspondants locaux de presse.

À travers son nouveau site et ses applications smartphone, mais aussi son journal papier, le Courrier picard entend offrir chaque jour à ses 280 000 lecteurs et ses 180 000 internautes une information de qualité, proche de leurs préoccupations et de leurs aspirations.



La région Hauts-de-France est la plus jeune de France (un tiers de ses six millions d'habitants sont âgés de moins de 25 ans). Son économie, marquée par un très fort héritage industriel, est plurielle : la Région est la première région agricole de France, le moteur de la French Tech, la région de France qui attire le plus d'investisseurs étrangers, la région de l'artisanat... Plusieurs dispositifs ont été créés par la Région pour accompagner les demandeurs d'emploi dans leurs recherches, mais aussi pour aider les entreprises qui peinent à recruter à trouver les salariés adaptés à leurs besoins. Première région ferroviaire de France, avec la présence de fleurons industriels sur son territoire, berceau de plusieurs moteurs économiques et de la Troisième Révolution Industrielle, la Région croit en l'industrie du futur et l'innovation. La Région accompagne les start-up, les entreprises en phase de digitalisation et les formations aux métiers innovants.



Entreprises et Cités est l'un des plus importants campus entrepreneuriaux et patronaux de France, qui regroupe près de 3 000 collaborateurs dans une dizaine de structures dont le Groupe IRD (Capital investissement, Immobilier d'entreprises, Conseil & accompagnement des dirigeants), VILOGIA (Groupe privé d'immobilier social), ALLIANCE EMPLOI (1er groupement d'employeurs de France), Cité des Echanges (lieu d'événements et congrès).

Les structures d'Entreprises et Cités sont engagées dans une mission commune : Activer la croissance économique et le capital humain des entreprises de la région.

Pour commencer, voici 580 caractères de description de Wabtec.

«Wabtec Corporation est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements, de systèmes, de solutions numériques



et de services à valeur ajoutée pour le fret et le transport passager ferroviaire. En plus de son portefeuille de produits et de solutions de pointe pour les secteurs du rail et du transport en commun, Wabtec est un leader dans les domaines de l'exploitation minière, de la marine et des solutions industrielles. Wabtec compte environ 27 000 employés dans des installations situées dans le monde entier. Visitez le site web de l'entreprise: www.WabtecCorp.com. »



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 37,9 millions de clients(1), dont 28,1 millions en France. Il a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 69,0 milliards d'euros.

(1) Les clients sont décomptés fin 2020 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.



Nous sommes un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Pour répondre à l'urgence climatique, notre ambition est de devenir le leader mondial de la transition zéro carbone « as a service » pour nos clients, notamment les entreprises et les collectivités territoriales. Nous nous appuyons sur nos métiers clés (énergies renouvelables, gaz, services) pour proposer des solutions compétitives et sur-mesure. Avec nos 160 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous formons une communauté d'Imaginative Builders, engagés chaque jour pour un progrès plus harmonieux. Chiffre d'affaires en 2018 : 60,6 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).

Groupe IRD – Le réseau des entrepreneurs investisseurs : issu du monde des entrepreneurs des Hauts-de-France, le Groupe IRD est un acteur majeur du développement économique au Nord de Paris. Son activité conjugue 3



Les entrepreneurs investisseurs.

métiers - le capital investissement, l'immobilier d'entreprise et le conseil aux dirigeants (levées de fonds/transmission/conseil stratégique). Sa mission : apporter des solutions pour activer la croissance des entreprises, de la start-up à l'ETI. Depuis sa création en 1990, le Groupe IRD a accompagné 2 623 entreprises sur l'ensemble de ses métiers. Le Groupe IRD fait partie du réseau Entreprises et Cités, l'un des plus importants campus entrepreneuriaux et patronaux de France.



HAUTS-DE-FRANCE REGION

Nord France Invest est l'agence de promotion économique de la Région Hauts-de-France. Financée par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-France, Nord France Invest a pour objectif de promouvoir l'attractivité économique de la région et de faciliter l'implantation et le développement des entreprises internationales, qu'il s'agisse de création ou d'extension de sites déjà présents. Notre offre de service est très vaste : recherche du site d'implantation idéal, accélération des démarches administratives, mobilisation des aides publiques, mise en relation avec des partenaires potentiels, etc. Nos services sont gratuits et confidentiels.



Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, un pionnier des protéines végétales et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques. En collaboration avec ses clients et partenaires, le groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. Ces ingrédients répondent à des besoins spécifiques et fondamentaux, contribuent à des modes de vie plus sains et sont des composants essentiels de médicaments. Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros et compte 8 670 collaborateurs dans le monde.

EuraTechnologies, 1er incubateur et accélérateur de start-up en France, est un pôle d'excellence et d'innovation situé à Lille. Né en 2009, EuraTechnologies accompagne le développement de tous les entrepreneurs du numérique avec son écosystème de 300+ entreprises, 200 start-up, 4000+ salariés, 300+ projets accompagnés, 500+ événements annuels, +200M€ levés en 10 ans. EuraTechnologies est présent : à Lille sur 80 000 m², à Roubaix pour favoriser le développement des entreprises du commerce connecté, à Willems pour les innovations AgTech et à Saint-Quentin pour les start-up liées à la robotique.



Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.



EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit et des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. La coordination de nos quatre métiers représente un enjeu essentiel pour répondre aux demandes de nos clients, nécessitant d'allier des compétences multiples et complémentaires. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

Au service des entreprises depuis 1902, Servyr accompagne les PME et ETI dans la gestion de leurs risques et assurances en France comme à l'international. Servyr propose des



offres sur-mesure dans trois domaines : Protection Sociale des Salariés (santé, prévoyance, retraite, épargne), Risques d'Entreprise (dommages aux biens, responsabilité civile, flottes automobiles...) et Protection et Financement du Poste Clients (assurance-crédit et affacturage). Partenaire d'Assurex, 1er réseau indépendant de courtage dans le monde, Servyr accompagne le développement de ses clients dans plus de 120 pays.



Selescope est un cabinet de conseils spécialisé dans l'exécutif search et dans l'accompagnement des équipes dirigeantes. Nous travaillons au plus près des enjeux de nos clients pour sélectionner et développer les cadres dirigeants les plus performants. Notre sens de la conquête et de l'excellence nous conduit depuis plusieurs décennies à détecter et à accompagner les profils qui transforment les entreprises et développent ses performances. C'est naturellement que nous avons choisi d'être aux côtés de l'Institut Choiseul pour soutenir les jeunes leaders de notre région et nous engager pour faire de leur « business model » des sociétés compétitives.



ALUMNI

Les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du *Choiseul Hauts-de-France*, ayant participé aux événements dédiés organisés par l'Institut Choiseul et ayant dépassé l'âge limite pour figurer dans notre classement.

Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2019, les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan.

| | | | |
|---|--|--|---|
|  | Mourad AMARA Président McQ | Lauréat 2019 Nord • SKEMA, London Business School, Wharton Business School • Dirigeant, MACL Consulting à New York (2013-16) |  |
|  | Sébastien ATTINA Directeur général BRICOMAN | Lauréat 2019 Nord • ICN • Directeur régional, Bricoman (2011-14) |  |
|  | Barnabé CHIVOT Président ÉTABLISSEMENT THIRARD | Lauréat 2019 Somme • ISAM • Directeur des ventes, Thirard (depuis 2010) |  |
|  | Ludivine DAUTREAUX VANDEWINCKELE Directrice des ressources humaines ANKAMA | Lauréate 2019 Nord • Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, ISFOGEP • Directrice des ressources humaines, 3SI Commerce (2013-16) |  |
|  | Aurélien DELESPIERRE Directeur marketing, communication, billetterie LOSC LILLE MÉTROPOLÉ | Lauréat 2019 Nord • IAE Lille, Lille II • Directeur de la communication et de la marque, Losc Lille Métropole (2009-15) |  |
|  | Julie DUTOIT Consultante indépendante | Lauréat 2019 Nord • NEOMA • Directrice marketing, Chronodrive (2016-20) |  |
|  | Alexandre GAUTHIER Chef étoilé LA GRENOUILLERE | Lauréat 2019 Pas-de-Calais • Lycée hôtelier du Touquet • Associé gérant, Froggy's Tavern (depuis 2003) |  |
|  | Arnaud JIBAUT Fondateur GROUPE AWELTY | Lauréat 2019 Somme • Université de Picardie Jules Verne • Gérant fondateur, E-monsite (depuis 2013) |  |



Nicolas PAVAGEAU

Directeur général délégué
CONTACT FM

Lauréat 2019 | Nord

- Université Paris-Saclay
- Directeur général, Radio RDL (depuis 2018)



Laure REVENU LITTLER

Directrice marketing et expérience client
ONEY

Lauréat 2019 | Nord

- HEC, Copenhagen Business School
- Responsable marketing client, Oney (2017-18)



François THERY

Directeur finance Europe
ROQUETTE

Lauréat 2019 | Pas-de-Calais

- ESSEC Business School, Paris Dauphine
- Directeur consolidation, comptabilité et fiscalité, Roquette (2016-18)





À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa*, le *Choiseul 100 Russia* ou encore le *Choiseul Ville de demain*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international.

Avec le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut signe sa première déclinaison régionale et vient mettre en lumière celles et ceux qui participent au dynamisme de la région.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsables du projet :

Caroline Bujoli

Aurore Letey

Pierre Verlyck

Conception graphique et mise en page :

Adrien Deveaux



Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info



www.choiseul.info
www.choiseul-france.com



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)
[#ChoiseulHautsdeFrance](https://twitter.com/ChoiseulHautsdeFrance)



Institut Choiseul

**- INSTITUT -
CHOISEUL**



CHOISEUL
— FRANCE —

CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE
Les leaders économiques de demain

2021

Institut Choiseul
Paris

www.choiseul.info