

INSTITUT CHOISEUL

En partenariat
avec



Édition
2025

Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain





Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul

Une sixième édition sous le signe de la résilience et de l'élan collectif

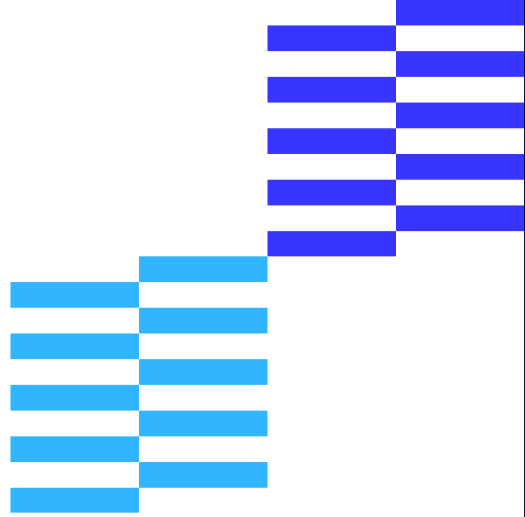
C'est avec un plaisir renouvelé que je vous présente la sixième édition du classement *Choiseul Hauts-de-France*, une publication désormais bien ancrée dans le paysage économique régional. Depuis sa création, ce classement met à l'honneur les femmes et les hommes qui façonnent l'avenir d'une région dont l'histoire industrielle, la vitalité entrepreneuriale et la capacité de rebond ne cessent d'inspirer.

Dans un contexte économique exigeant, les Hauts-de-France confirment leur statut de territoire résilient et innovant. Fort de son héritage industriel, la région se réinvente à travers des pôles d'innovation et d'excellence : transition écologique, numérique, industrie du bas-carbone, économie sociale et solidaire, etc. Ce dynamisme se mesure à l'aune des investissements étrangers qui continuent de s'y installer, séduits par l'attractivité de son écosystème et la richesse de ses talents.

Ce millésime 2025 du classement *Choiseul Hauts-de-France* est l'occasion de saluer une diversité de dirigeants toujours plus grande. Soucieux de valoriser les différents bassins d'activité qui constituent le tissu économique régional, tous les départements - l'Aisne, le Nord, l'Oise, le Pas-de-Calais et la Somme - y sont pleinement représentés. Du secteur public à l'industrie lourde, des startups aux groupes internationaux, les décideurs mis à l'honneur cette année incarnent une génération engagée, agile et tournée vers l'avenir.

A la première place de cette édition, Romain Sartorius, Président-directeur général de Mobivia, illustre parfaitement cette dynamique collective. À la tête d'un groupe familial présent dans 17 pays, il incarne une vision renouvelée de la mobilité et démontre, comme l'ensemble des lauréats, la force d'un ancrage territorial allié à l'ambition d'innover durablement.

En mettant en lumière ces trajectoires variées, ce classement reflète une nouvelle fois l'énergie des Hauts-de-France : un creuset d'initiatives, d'emplois et d'idées, où s'inventent les solutions de demain. L'Institut Choiseul est fier de fédérer ces forces vives et de contribuer au rayonnement de cette communauté de décideurs engagés au service de leur territoire.



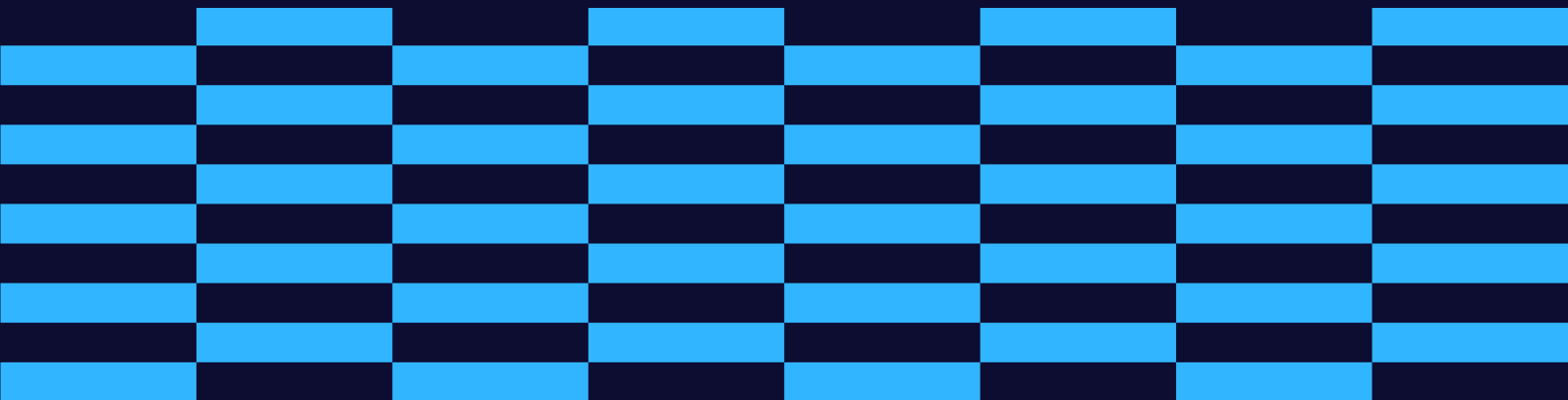
Sommaire

Présentation	5
Classement <i>Choiseul Hauts-de-France</i> 2025	9
Partenaires	21
Alumni	37
À propos	45

Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

Présentation



Philosophie de l'étude

Depuis sa création en 2019, le classement *Choiseul Hauts-de-France* identifie et promeut les dirigeants et dirigeantes de 40 ans et moins qui font bouger les lignes de l'économie régionale des Hauts-de-France. Cette étude est réalisée annuellement et en toute indépendance par l'Institut Choiseul.

Mettant en lumière les acteurs émergents de l'économie du territoire, le classement *Choiseul Hauts-de-France* est à la fois un document d'intelligence économique et une photographie du paysage économique régional. Il a pour objectif de promouvoir certains profils comme des atouts économiques de la région et ainsi valoriser les jeunes talents qui, réunis, « font génération ».

Ce classement développe et met en pratique l'idée d'une économie envisagée sous l'angle de ceux qui la font, à haut niveau de responsabilités et dans des fonctions et rôles divers. Les profils y sont valorisés pour leur parcours, leurs accomplissements, leur vision, leur capacité à diriger et leurs rôles multiformes au service d'une économie régionale toujours plus innovante, résiliente, soutenable et inclusive.

Autour du classement

Pour réaliser le classement *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul s'appuie sur une méthodologie rigoureuse, une veille large et diversifiée, et les conseils d'un vaste réseau de parties prenantes et praticiens du tissu économique français et régional.

Ce classement est devenu la base d'une communauté active qui s'approfondit d'année en année. Les lauréats et alumni du *Choiseul Hauts-de-France* se retrouvent régulièrement autour d'événements mêlant réflexion et convivialité. À travers cette plateforme apolitique et multisectorielle offerte par l'Institut Choiseul, la communauté du *Choiseul Hauts-de-France* se met en réseau et se sensibilise mutuellement aux enjeux émergents.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions sont étudiés :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2025 ;
- avoir une contribution directe et opérationnelle dans l'économie régionale des Hauts-de-France.

Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats. Parmi les éléments pris en compte :

- le secteur d'activité et le poids économique de l'entreprise ou de l'organisation ;
- la fonction de la personne dans l'entreprise ou dans l'organisation ;
- son action dans le cadre du développement économique des Hauts-de-France ;
- son impact et son engagement d'ordre économique, social, sociétal, culturel ;
- sa capacité de rayonnement et d'influence sur l'écosystème ;
- ses qualités personnelles et de leadership.

Cette pondération reflète le choix de mettre en lumière certains secteurs, modèles et types de profils, afin de dresser un état des lieux des forces vives qui feront l'économie de demain dans la région.

Légende

Photo	Prénom Nom	Âge Département	Logo
	Poste actuel Entreprise / Institution	Dernier poste occupé / autre mandat en cours Entreprises (dates)	

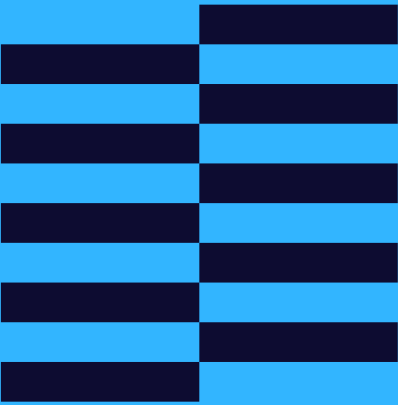
Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Voix du Nord, le Courrier Picard, Amazon, EDF, EuraTechnologies, Roquette, KPMG, DAC et SKEMA Business School.

Nous remercions également la CCI Hauts-de-France ainsi que la Région Hauts-de-France pour leur soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement.

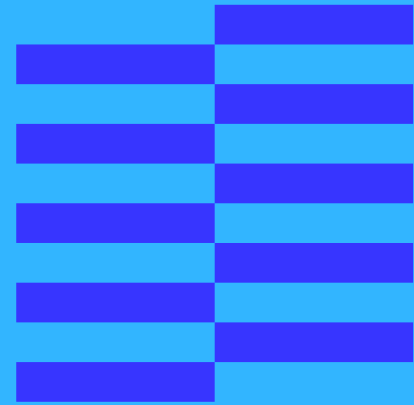




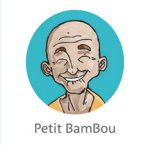
Choiseul Hauts-de-France

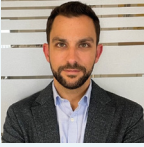
Les leaders économiques
de demain

Classement 100 - Édition 2025

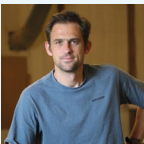
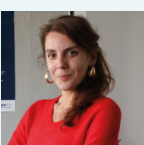
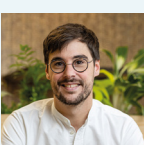
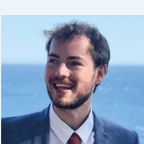
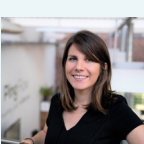
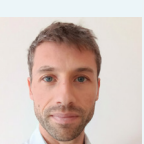


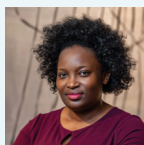
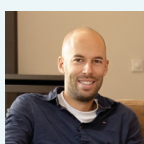
1	 Romain SARTORIUS Président-directeur général Mobivia	39 ans Nord Fondateur et Directeur général, Fewlines (2016-2024)	
2 N	 Julien LECLERCQ Président Decathlon	40 ans Nord Membre du Directoire, Decathlon (2014-2025)	
3	 Jean-Baptiste POISSONNIER Co-Directeur général Groupe Baudalet	37 ans Nord Directeur général adjoint, Groupe Baudalet (2015-2018)	
4	 Stéphanie BARON Directrice générale Groupe Baron	39 ans Pas-de-Calais Groupe Baron (depuis 2008)	
5	 Emmanuel BILBAULT Président Posos	40 ans Somme Directeur de l'innovation et de la transformation, Teva Pharmaceuticals France (2017-2018)	
6	 Sarah COURQUIN Directrice générale BigMat STB	38 ans Pas-de-Calais Responsable du contrôle de gestion, Bodymat (2010-2016)	
7	 Charles CHRISTORY Directeur général et co-fondateur Le Fourgon	39 ans Nord Fondateur, Adictiz (2008-2021)	
8 N	 Edouard NUTTIN Head of M&A Roquette	39 ans Nord Directeur général, Roquette Ventures (2018-2023)	
9	 Maximilien CARRÉ Directeur général Groupe Carré	36 ans Pas-de-Calais Directeur général délégué, Groupe Carré (2017-2021)	
10	 Hugo ROBARDEY Co-dirigeant Groupe Théodore	37 ans Nord Responsable du contrôle du risque produits structurés actions, HSBC (2013-2016)	

11	 Romain TELLIER Président NSI Groupe	38 ans Nord NSI Groupe (depuis 2011)	
12	 Alison MARQUILLY Directrice territoires et solutions énergétiques EDF	39 ans Nord Directrice communication et coordination (2017-2022)	
13	 Thibaut LESAFFRE Directeur général Norauto France	37 ans Nord Directeur de l'offre internationale, Mobivia (2022-2023)	
14	 Fanny LEFEBVRE Directrice régionale de la communication, des affaires publiques et du marketing CCI Hauts-de-France	40 ans Nord Directrice des affaires publiques, CCI Hauts-de-France (2020-2022)	
15	 Vincent BOUTON Directeur général Petit BamBou	39 ans Nord Managing Director, Accenture (2018-2022)	
16	 Agathe MONPAYS Directrice générale Leroy Merlin France	30 ans Nord Directrice générale, Leroy Merlin Grèce & Chypre (2022-2023)	
17	 Constance WATTEZ Membre du Directoire Sofipêche	33 ans Pas-de-Calais Directrice générale, Sofipêche (2019-2022)	
18	 Xavier TAQUET Directeur de cabinet du Président Région Hauts-de-France	37 ans Nord Conseiller, Cabinet du Président des Hauts-de-France (2016)	
19	 Julien PAU Président Ardelec	40 ans Nord Ardelec (depuis 2010)	
20	 Anouck MORALES Directrice de la transformation et de l'innovation RH France et Belgique Amazon	32 ans Nord Directrice régionale des Hauts-de-France et de la Belgique, Amazon Logistics (2021-2023)	

21		Erwan TANNAI Directeur financier Rossel France	36 ans Nord Directeur général de Rossel Conseil Médias HDF (2021-2024)	
22 N		Merzak MEDDAH Directeur général Electro Depot	38 ans Nord Directeur financier groupe, United.b (2022-2025)	
23		Alexandre BORGOLTZ Directeur général Groupe DBT	39 ans Pas-de-Calais Directeur commercial, Groupe DBT (2015-2020)	
24		Pierre ARLAUD Directeur du développement Rigolo comme la Vie	39 ans Nord Directeur de la performance, Rigolo Comme La Vie (2023-2024)	
25 N		Timothée OGER Directeur général et Directeur commercial Brioche Pasquier	33 ans Somme Directeur général adjoint, Brioche Pasquier (2023-2024)	
26		Antonia BOVA Directrice générale et co-fondatrice Nestor	38 ans Nord Directrice générale, Paprwork (2017-2025)	
27		Antoine-Nicolas MOTTE Directeur général Exquado	37 ans Nord Directeur des opérations, Exquado (2018-2021)	
28 N		Delphine PAGANO Présidente Bayer HealthCare SAS Bayer HealthCare	38 ans Nord Présidente Israël, Bayer (2022-2024)	
29 N		Maxime DEBRYE Directeur de site et de sa transformation McCain Foods	38 ans Pas-de-Calais Directeur d'usine, McCain Foods (2020-2024)	
30 N		Yannick DA COSTA Directeur régional Lille Bpifrance	40 ans Nord Délégué territorial à Metz, Bpifrance (2017-2020)	

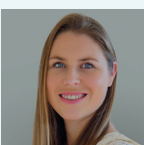
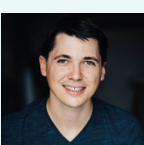
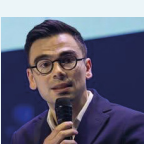
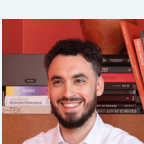
31		Etienne WESTPHAL Secrétaire général et membre du Directoire EuraTechnologies	33 ans Nord Avocat, Adaltys (2019-2021)	
32		Julien BRUITTE Co-fondateur Origami Marketplace	36 ans Nord Software developer, Atos Worldline (2010-2015)	
33		Thibault NICOLLET Président et Fondateur Groupe NAT	40 ans Nord Responsable d'agence, ETUDIS (2008-2015)	
34		Julien PATTIN Directeur territorial Enedis	39 ans Nord Délégué régional, ENGIE (2018-2024)	
35		Fabien KLECHA Directeur des investissements Hoist Finance AB	40 ans Nord Administrateur, FIGEC (depuis 2022)	
36		Perinne LESPAGNOL Directrice adjointe Eurasanté	39 ans Nord Déléguée générale, Clubster Santé (2009-2015)	
37		Félix BONDUELLE Directeur général Javelot	32 ans Nord Responsable Grands Comptes, La Fournée Dorée (2016-2018)	
38 N		Grégoire DALIGAULT Directeur administratif et financier de la Gigafactory Verkor	36 ans Nord Finance Director, Berry Global Inc (2022-2024)	
39 N		Pascal ANDRE Directeur général AkzoNobel	39 ans Nord Directeur commercial, AkzoNobel (Avril 2023 - Mars 2025)	
40		Laura MARZOUK Directrice générale adjointe du pôle entreprises et emplois Région Hauts-de-France	39 ans Nord Conseillère en charge de l'économie, l'emploi et la formation professionnelle auprès du Président, Région Hauts-de-France (2016-2022)	

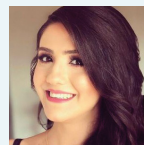
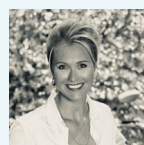
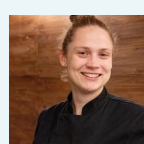
41		Mathieu LAGACHE Directeur de la stratégie du développement de l'innovation et de la communication Groupe Vitamine T	39 ans Nord Directeur de la stratégie et du développement, Groupe Vitamine T (2018-2020)	
42		Antoine NOEL Directeur général Japet Medical	34 ans Nord Chercheur en robotique, Massachusetts Institute of Technology (2013-2014)	
43		Julien CHANTRY Directeur général Stella Baby-Foot	40 ans Nord Fondateur et Président, Retrofutur Paris (2014-2021)	
44 N		Artus GALIAY Directeur Royaume-Uni/Irlande/Inde - Représentant de la Région Hauts-de-France auprès du Royaume-Uni Nord France Invest	37 ans Nord Conseiller Brexit du Président des Hauts-de-France (2018-2020)	
45		Jérémy COUDRAIS Président Recygroup	35 ans Nord Président, Recynov (depuis 2014)	
46		Célinne BURBAN Directrice générale TAA Services	39 ans Somme Directrice commerciale, Simphon (2017-2024)	
47		Yves TROCHERIS Président Même Pas Cap!	37 ans Somme Directeur des opérations, Sézane (2016-2017)	
48 N		Edgar MEAUXSOONE Directeur digitalisation et projets Cafés Méo	31 ans Nord Data Analyst, Back Market (2017-2020)	
49		Claire JOLIMONT Présidente et Directrice générale PingFlow	34 ans Nord Membre du conseil d'administration, French Tech Lille (depuis 2019)	
50 N		Antoine Belpomme Directeur général délégué LOGIGAZ-NORD	38 ans Somme Responsable demand & supply chain, OCP Répartition (2020-2023)	

51		Thomas MENTION Président EMI Génie climatique	32 ans Somme Directeur général, EMI Génie climatique (2021-2024)	
52		Grégoire BRUNET Directeur général O2feel	38 ans Nord O2feel (depuis 2010)	
53 N		Baptiste DUFOSSEZ Fondateur et Directeur général Brique House Brewery	33 ans Nord Category Manager, AB InBev (2017-2019)	
54		Colin GALLOIS Directeur général Eppur	32 ans Nord Directeur du design et de l'innovation, BTWIN, Decathlon France (2019-2021)	
55		Daniella TCHANA Présidente et Fondatrice STEM4ALL	35 ans Somme Présidente, La French Tech Picardie (2023-2024)	
56		Frédéric FLO Directeur général délégué en charge des Hauts-de-France et de l'immobilier serviciel Aventim & Howel	38 ans Nord Directeur régional, Aventim (2019-2023)	
57 N		Camille FABRE Directrice générale Clipper Coramine	35 ans Aisne Directrice de la stratégie, Saint-Gobain Weber France (2022-2024)	
58		Adrien LOMBART Fondateur et gérant AvosDim	39 ans Pas-de-Calais Fondateur, AvosDim (depuis 2008)	
59		Mathieu DELDICQUE Directeur du musée Condé et du musée vivant du Cheval Château de Chantilly	37 ans Oise Conservateur du patrimoine au musée Condé, Château de Chantilly (2015-2022)	
60 N		Adrien NOPPE Directeur des infrastructures et des grands projets CCI Hauts-de-France	38 ans Nord Directeur général, Stab Vélodrome Roubaix Hauts-de-France (2019-2024)	

61		Guillaume BANIEL Fondateur et Président Revival Bionics	34 ans Oise Ingénieur, Thales (2014-2017)	
62		Simon FROMENT Directeur général Qualineo	33 ans Nord Qualineo (depuis 2018)	
63 N		Hélène DURET Directrice et conservatrice La Piscine - Musée d'art et d'industrie André Diligent de Roubaix	33 ans Nord Directrice adjointe responsable du développement culturel, Musée des Beaux-Arts de Valenciennes (2020-2024)	
64		Maxime PIQUETTE Directeur général Ausha	37 ans Nord Directeur général, RadioKing (2010-2013)	
65		Laetitia SAUVAGE Fondatrice et Directrice générale About ü	39 ans Nord Directrice des ressources humaines, Easyence (2020-2021)	
66		Noémie ROGEAU Directrice générale 2r Aventure	39 ans Nord Directrice des opérations, Iguana Yachts (2011-2014)	
67		Alice MEULLEMIESTRE Directrice des relations extérieures et communications Bioeconomy For Change	38 ans Aisne Responsable innovation bioéconomie, Bioeconomy For Change (2019-2023)	
68		Gauthier BAILLEUL Président et Fondateur Hippolyte.ai	40 ans Somme Directeur général, Yes We Code (2013-2019)	
69 N		Louis SAPHORES Directeur adjoint de cabinet Région Hauts-de-France	29 ans Nord Conseiller technique, Région Hauts-de-France (2017-2022)	
70		Maxime LEMAITRE Gérant Lemaitre Environnement	39 ans Somme Ingénieur, Amiens Métropole (2008-2023)	

71		Maxence WYTS Directeur général La Quincaillerie	28 ans Nord Président, Génération MEDEF (depuis 2020)	
72 N		Daniele Di GIACOMO Directeur des ressources et des investissements de fonds France et Luxembourg Nhood	40 ans Nord Directeur financier, Nhood (2021-2023)	
73		Adam LAURENT Directeur général Kobi	33 ans Pas-de-Calais Responsable du développement commercial, KIPCOM (2016-2018)	
74 N		Thomas GEORGE Directeur général Chevalier Nord	35 ans Pas-de-Calais Directeur général, Ferrerrie Chevalier (depuis 2021)	
75		Alexandre CUVELIER Directeur général Karnott	37 ans Nord Fondateur et Président, Sollix (2009-2016)	
76		Mehdi EN ASSERI Directeur général Mariloo	32 ans Nord Ingénieur commercial secteur public, Bouygues Construction (2016-2020)	
77		Benjamin PARROT Directeur général Racing Club de Lens	39 ans Pas-de-Calais Directeur communication marketing et revenus, Stade de Reims (2021-2023)	
78 N		Camille VANDEBEUCK Directrice générale déléguée H2air	33 ans Somme Directrice générale déléguée aux finances, H2air (2022-2024)	
79 N		Elodie DESRY Directrice générale adjointe en charge de la direction de projets Schéma Directeur des Infrastructures de Transport Métropole Européenne de Lille	37 ans Nord Chef de projet secteur Ligne 17 Nord, Société du Grand Paris (2016-2021)	
80		Coralie LADENT Directrice générale Mindbaz	37 ans Nord Directrice de Business Unit, M6 Digital Services (2016-2020)	

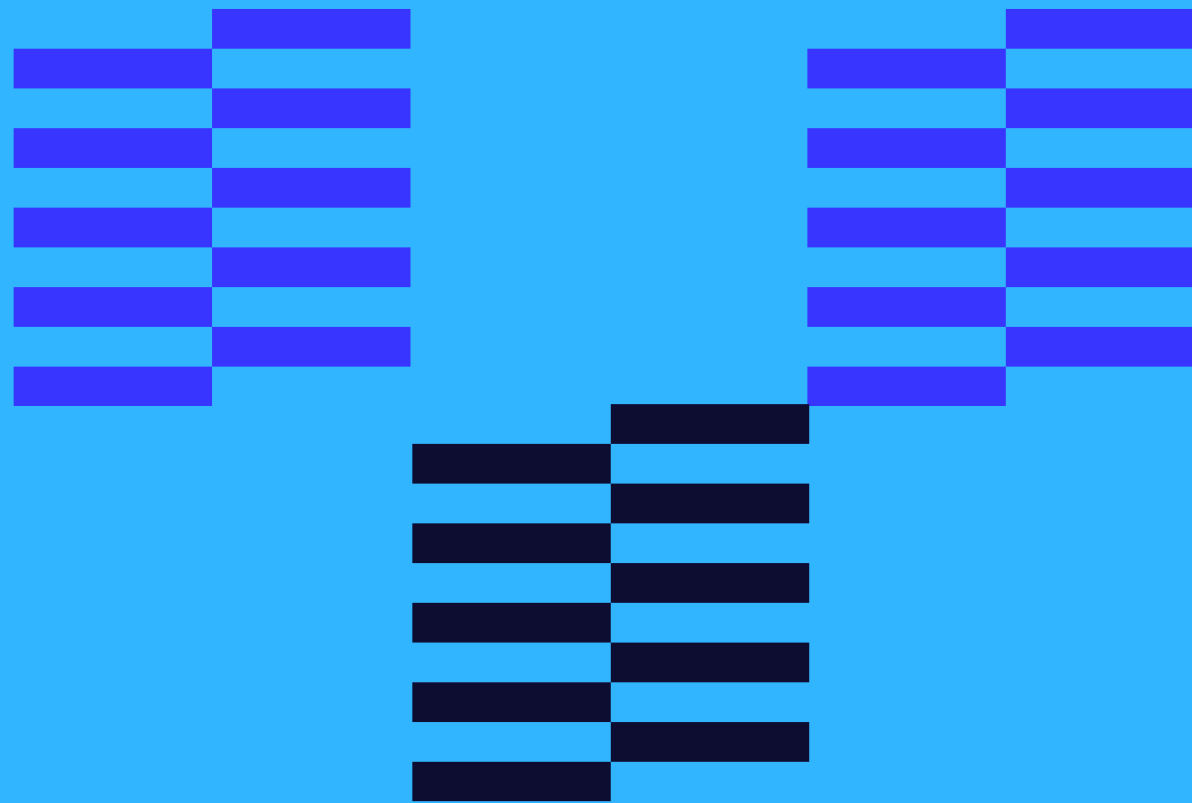
81		Armelle BLANCHARD Responsable Région Hauts-de-France Femmes Business Angels	39 ans Nord Directrice Commerciale Hauts-de-France, ENGIE Solution France (2022-aujourd'hui)	
82		Nuno GONCALVES Président-directeur général Duranet Groupe	38 ans Oise Directeur général, Duranet Groupe (depuis 2009)	
83		Margot CORRÉARD Co-fondatrice et Directrice générale DiagRAMS Technologies	38 ans Nord Chargée de partenariats et de projets d'innovation, Inria Lille Nord-Europe (2015-2019)	
84		Florian CARDON Chief Business Officer SamaBriva	35 ans Somme Directeur des opérations, SamaBriva (2020-2022)	
85		Audrey JULLIEN Directrice des ressources humaines France Groupe Positive	38 ans Nord Responsable de la division finance/RH, Hexagone recrutement (2020-2021)	
86		Fanny ZORINO Directrice générale Planet Compost	30 ans Somme Gestionnaire en développement des compétences, Crédit Agricole Brie Picardie (2021)	
87		Maxime BERRIOT Co-fondateur et Directeur de la technologie Happlyz Médical	38 ans Oise Responsable de projet, Thales Communications & Security (2017-2021)	
88		Anthony TARTARE Président Weenav	27 ans Nord Ingénieur systèmes, Valeo (2020-2021)	
89		Maxence LEMPEREUR Directeur général Groupe Lempereur	29 ans Nord Directeur de marque, Groupe Lempereur (2018-2020)	
90		Rémy FABRE Co-fondateur et Directeur général Zefir	29 ans Nord Private Equity, PAI Partners (2017-2018)	

91		Audric DARBON Directeur général WheelOfWork	34 ans Nord Directeur régional, Sthree (2017-2020)	
92		Charles DERNONCOURT Directeur général SERAME	35 ans Nord Contrôleur de gestion, ADDEV Materials (2016-2018)	
93		Anne GASPARD Co-fondatrice Lilaea	31 ans Aisne Chargée d'accueil, CERESIA (2017)	
94		Maria MIKHAIL Directrice générale ENERGO	29 ans Nord Directrice technique, ENERGO (2021-2024)	
95		Amélie PERRAI Déléguée territoriale Bpifrance Compiègne	35 ans Oise Chargée d'affaires Financement, Bpifrance (2022-2024)	
96		Julia DELBARRE Directrice Le Grand Hôtel**** Le Touquet	35 ans Pas-de-Calais Directrice adjointe, Le Grand Hôtel**** Le Touquet (2020-2023)	
97		Baptiste AMATO-GAGNON Dirigeant Psycle Research	29 ans Oise Développeur Android, Kumpa (2017)	
98		Margaux CARRÉ Gérante Maison Carré	28 ans Nord Cheffe pâtissière (2022-2023)	
99		Audrey GIROS Responsable Business Units planète & SNI SATT Nord	38 ans Somme Business Unit Manager, Greentech Environment (2019-2021)	
100		Jérémy DA COSTA Président fondateur ENTERPRISE Immobilier d'Entreprise	35 ans Somme Cadre Négociateur Immobilier, Arthur Loyd (2012-2016)	

Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

Partenaires





Philippe HOURDAIN

Président,
CCI Hauts-de-France

Le réseau CCI Hauts-de-France est fier d'être un partenaire historique du classement *Choiseul Hauts-de-France*, qui valorise une nouvelle génération de dirigeants incarnant le dynamisme et le renouveau de notre tissu économique régional. Parcours exemplaires, visions stratégiques, capacité d'action, engagement : les jeunes décideurs mis en lumière au sein de ce classement sont passionnés par l'entrepreneuriat et façonnent l'économie de demain.

Issus de tous les secteurs, ces femmes et ces hommes créent de la valeur, génèrent des emplois, exportent nos savoir-faire à l'international, et contribuent ainsi à faire rayonner notre région. Véritables leaders, ils se distinguent par leur capacité à transformer en profondeur les modèles économiques pour les adapter à un environnement en perpétuelle évolution, à fédérer autour de leurs projets, à impulser l'innovation et à répondre aux défis de notre temps. Transitions écologique, énergétique, RH, ou encore intégration des technologies d'intelligence artificielle : anticiper et mener ces mutations stratégiques pour l'entreprise nécessite audace et esprit d'initiative, dont regorgent ces talents émergents.



En tant que Chambre de Commerce et d'Industrie et interlocuteur privilégié du monde économique, nous avons naturellement à cœur de soutenir et de valoriser ces jeunes dirigeants, aussi inspirants que prometteurs, qui font grandir notre belle région. Élus et collaborateurs de la CCI Hauts-de-France sont à leurs côtés !



Cédric BELLENGER

Directeur général,
DAC France

Chez DAC France, nous sommes fiers de notre engagement aux côtés de l'Institut Choiseul pour l'édition 2025 du classement *Choiseul Hauts-de-France*. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de soutenir les talents émergents qui façonnent l'avenir économique, social et numérique de cette région à laquelle nous sommes attachés.

Le *Choiseul Hauts-de-France* met en lumière une nouvelle génération de décideurs, d'entrepreneurs et d'innovateurs, porteurs d'une vision ambitieuse pour leur territoire. Ces femmes et ces hommes contribuent activement à la vitalité économique et à l'attractivité des Hauts-de-France, en développant des projets créateurs de valeur et d'emploi. En tant qu'agence de marketing de performance digitale, nous partageons pleinement cette ambition de valoriser les initiatives locales et de promouvoir l'excellence régionale.

Dans un monde en constante évolution, où la transformation digitale impacte tous les secteurs, il est essentiel de donner de la visibilité à ces leaders capables d'accompagner les entreprises et institutions dans leurs transitions stratégiques. Notre mission chez DAC est d'accompagner les marques dans leur croissance, en conjuguant intelligence artificielle, analyses de données avancées et créativité marketing. Nous sommes convaincus que le développement économique passe par la valorisation et le soutien des talents qui, par leurs idées et leurs actions, relèvent les défis de demain.



En collaborant avec l'Institut Choiseul, nous contribuons à la reconnaissance de ces parcours et à la diffusion de leurs réussites. Ce partenariat reflète l'alignement de nos valeurs : innovation, performance, ancrage territorial et responsabilité sociale. Ces principes guident notre action auprès des entreprises que nous accompagnons dans la conquête de nouveaux marchés et l'amélioration de leur performance digitale.

Nous sommes également convaincus que le classement *Choiseul Hauts-de-France* joue un rôle clé dans la mise en réseau des talents et la création de passerelles. En favorisant l'émergence de synergies entre acteurs économiques, institutionnels et académiques, cette initiative contribue à bâtir un écosystème propice à l'innovation et à la compétitivité des territoires.

En soutenant le *Choiseul Hauts-de-France*, DAC France réaffirme sa volonté d'être un acteur engagé du développement régional et un partenaire de confiance pour celles et ceux qui œuvrent à construire un avenir plus innovant et plus prospère pour les Hauts-de-France. Nous sommes honorés de contribuer, à notre échelle, à la mise en lumière de ces talents qui feront la réussite de demain.



Jocelyn SCAMPS

Associé-Directeur,
KPMG région Nord

Ces leaders qui marqueront demain !



Édouard ROQUETTE

Président,
Roquette



La région Hauts-de-France se caractérise par son dynamisme économique et son ADN profondément humain. Les équipes de KPMG région Nord sont empreintes de la même énergie ! Depuis toujours, elles sont attachées à être au plus près de leurs clients pour leur proposer des perspectives éclairées et des solutions pertinentes pour les accompagner durablement dans tous leurs projets de transformation et gagner en compétitivité.

Mais notre ambition ne s'arrête pas à nos clients ! Dans un environnement toujours plus exigeant, nos équipes s'engagent également aux côtés des acteurs et des institutions qui œuvrent en faveur du développement économique du territoire. C'est dans cette optique que nous renouvelons notre soutien au classement *Choiseul Hauts-de-France 2025*.

Au carrefour de nos métiers, de nos clients et de la performance économique, nos talents sont un des cinq piliers inscrits au centre de la stratégie de KPMG en tant qu'Entreprise à mission.

En effet, ayant rejoint, depuis 2022, le mouvement d'entreprises pionnières qui agissent pour une prospérité durable, nous sommes convaincus que les talents sont les véritables moteurs de l'entreprise et de l'économie.

L'édition 2025 du classement *Choiseul Hauts-de-France* nous donne, une nouvelle fois, l'occasion de célébrer les talents les plus jeunes et les plus visionnaires du territoire. Grâce à leur rayonnement local, leur ouverture sur le monde et leur esprit d'initiative, ils jouent un rôle clé dans le

dynamisme et l'attractivité de notre région, tant au niveau national qu'international.

En soutenant la publication du classement des dirigeants de moins de 40 ans, KPMG souhaite mettre en avant l'énergie et l'esprit d'innovation de ces jeunes leaders régionaux. Difficile d'en dresser un portrait-robot mais ils ont incontestablement quelques points communs. En effet, ils intègrent dans leur vision les réalités locales, les besoins du marché, les évolutions réglementaires ainsi que les enjeux numériques, sociaux, sociétaux et environnementaux.

Le tournant digital ne leur fait pas peur, les grands enjeux RSE non plus, bien au contraire ! Ils surfent sur ces sujets avec brio ! Ils s'en emparent avec audace et agilité pour les transformer en opportunité et en faire le socle du monde de demain.

Inspirés et nourris tout au long de leur parcours par l'expérience des plus anciens et issus d'une génération marquée par des changements profonds et rapides, ces jeunes leaders évoluent au gré de ces transformations avec aisance et dessinent déjà, au quotidien, les nouveaux modèles de performance et les solutions permettant de relever les défis à venir.

Nous adressons à chacun de ces lauréats, ainsi qu'à leurs équipes, nos plus sincères félicitations et leur souhaitons beaucoup de succès dans leurs initiatives à venir !

Roquette est l'un des principaux fournisseurs d'ingrédients d'origine végétale, d'excipients et de solutions pharmaceutiques.

Depuis plus de 90 ans, guidée pour une volonté constante d'innovation, l'entreprise familiale s'applique à chaque instant pour proposer des produits & solutions conçues pour améliorer le quotidien des femmes et des hommes, partout dans le monde.

Penser à l'avenir

Portée par des valeurs d'authenticité, de bien-être, d'excellence et d'anticipation, nous nous engageons à assurer la pérennité et la durabilité de nos activités. À travers notre programme de développement durable life+nature, nous répondons aux défis actuels tout en pensant à l'avenir.

Diversifier nos activités fait aussi partie de notre pérennité. Avec l'acquisition récente d'IFF Pharma Solutions, qui fait suite à celle de Qualicaps en 2023, nous renforçons notre capacité à offrir à nos clients des solutions à forte valeur ajoutée, tout en continuant d'innover. En investissant dans des marchés à forte croissance partout dans le monde, nous fournissons des solutions de pointe pour répondre aux besoins en constante évolution de l'industrie.

Prendre soin des collaborateurs & communautés

En tant qu'entreprise familiale, nous accordons une attention particulière à nos collaborateurs

et partenaires. Nous nous appliquons à créer un environnement de travail sûr et sain, où la diversité et l'inclusion sont valorisées, tout en respectant les droits humains. Ces conditions sont essentielles au développement de nos collaborateurs.

Au-delà de nos murs, nous tissons des liens forts avec les communautés locales, contribuant à leur épanouissement. Grâce à des projets locaux et à l'engagement de nos collaborateurs, nous veillons à ce que chacun puisse bénéficier de meilleures conditions de vie.

Révéler le potentiel

Ancrées dans l'ADN de Roquette, l'amélioration de la qualité de vie et la contribution à un avenir plus durable sont des moteurs essentiels de notre activité, intégrés dans les missions de tous nos collaborateurs.

Partenaire de longue date de l'Institut Choiseul, nous sommes fiers de contribuer à révéler le talent de la nouvelle génération de dirigeants qui participent au rayonnement de notre territoire de cœur.



Révéler les talents, construire l'avenir



Alice GUILHON

Directrice générale,
SKEMA Business School

Koussée VANEECKE

Présidente du Directoire,
EuraTechnologies

SKEMA Business School est fière de renouveler et faire évoluer son partenariat avec l'Institut Choiseul, une collaboration placée sous le signe de l'engagement partagé pour les Hauts-de-France, région historique de l'école et terre d'innovation et d'entrepreneuriat. Cette relation s'inscrit dans une volonté commune : accompagner les jeunes talents et les préparer à transformer le monde qui vient.

Ancrée dans les Hauts-de-France depuis 1892 et devenue SKEMA en 2009, l'école forme des leaders responsables, engagés, entrepreneurs ou intrapreneurs, capables de relever les défis des entreprises du XXI^e siècle. De son côté, l'Institut Choiseul identifie, valorise et connecte les jeunes leaders de moins de 40 ans qui contribuent déjà à dessiner les contours du monde de demain.

Aujourd'hui plus que jamais, l'ancrage territorial est au cœur de la stratégie de développement de SKEMA. Le dynamisme du réseau de plus de 7 000 diplômés présents dans la région, les collaborations académiques et économiques avec les acteurs locaux, ainsi que les relations institutionnelles et entrepreneuriales nouées notamment avec les collectivités, renforcent notre volonté d'agir localement pour impacter globalement.

Au-delà des synergies territoriales, SKEMA et l'Institut Choiseul partagent une même ambition : créer des passerelles entre les générations et les disciplines, susciter le dialogue entre les étudiants, les professionnels, les enseignants-chercheurs et les décideurs économiques et politiques. Sur ses

campus en France (Lille, Paris, Sophia Antipolis) et à l'international (Brésil, Chine, États-Unis, Afrique du Sud, Canada, Émirats arabes unis), SKEMA encourage les échanges qui stimulent la créativité et favorisent l'émergence d'idées nouvelles. L'Institut Choiseul, quant à lui, agit comme un catalyseur d'influence à travers ses publications, événements et rencontres stratégiques.

Ensemble, nous contribuons à révéler les talents, à faire grandir les idées et à incarner un leadership positif et éclairé. Notre ambition commune : former les leaders de demain et leur offrir les leviers pour faire rayonner nos territoires et renforcer l'influence de la France à l'échelle mondiale.

C'est avec fierté que nous nous associons à l'Institut Choiseul dans les Hauts-de-France, et contribuons ainsi à la mise en lumière de ces femmes et de ces hommes qui déploient quotidiennement leur énergie pour construire l'avenir technologique et innovant ainsi que l'économie de demain.

EuraTechnologies a pour mission de faire émerger les champions français et internationaux de la tech, avec un impact positif et durable sur le territoire. C'est dans cette dynamique que les collaborateurs d'EuraTechnologies accompagnent plus de 200 startups par an, soutenant ainsi les porteurs et porteuses de projets ambitieux dans leurs parcours de l'idée au business. Nous encourageons ainsi les entrepreneurs mais également les intrapreneurs dans la poursuite de leurs projets d'innovation au sein de leurs entreprises. Car l'entrepreneuriat a de nombreuses facettes et peut aussi naître avec le soutien de son entreprise. L'intrapreneuriat permet également de redonner du sens au salariat, de créer un futur désirable car c'est sur des projets à impact que l'engagement des collaborateurs se solidifie. Innover en entreprise permet à toutes et tous de bénéficier de la technologie créée et offre à l'intrapreneur une grande liberté pour mener à bien son idée tout en étant sécurisé et entouré par ses équipes. Nous offrons ainsi un accompagnement pour que chacun et chacune s'épanouisse et mène son projet à bien.

Engagement, exigence, dynamisme mais également collaboration, convivialité et solidarité rythment la vie quotidienne de notre écosystème.

Les entrepreneurs à succès des débuts d'EuraTechnologies sont toujours particulièrement investis dans la réussite des porteurs de projets d'aujourd'hui. C'est cette solidarité et ce collectif puissant qui font la force d'EuraTechnologies.

Notre singularité est de mettre l'intérêt général au cœur de notre action, en contribuant non seulement à la transition numérique mais aussi énergétique et écologique des entreprises, des collectivités et plus globalement du territoire. L'innovation a un rôle essentiel à jouer dans la transformation écologique nécessaire à notre société, c'est pourquoi nous sensibilisons et accompagnons notre écosystème sur ces enjeux majeurs, ayant conscience de notre impact considérable auprès de chaque partie prenante.

Depuis 2009, notre engagement reste intact pour accompagner les prochaines générations de dirigeantes et dirigeants à mener à bien leurs projets.



Brice FARINEAU

Directeur Action Régionale,
EDF en Hauts-de-France

Née de la solidarité nationale il y a 77 ans pour relever la France, EDF s'est largement transformée depuis, évoluant de concert avec les territoires pour répondre à leurs besoins d'énergie, et aujourd'hui d'énergie décarbonée. En phase avec l'urgence climatique, la Raison d'être inscrite dans les statuts de l'entreprise est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement grâce à des solutions électriques innovantes.

Innover, nous le faisons au quotidien pour produire une électricité débarrassée des énergies fossiles, pour développer avec les territoires les services énergétiques économes, adaptés à leurs besoins, pour former les jeunes aux métiers de demain, sans laisser personne sur le bord de la voie tracée vers la transition énergétique.

Nos activités, indissociables des grands enjeux économiques, politiques et sociétaux, nécessitent un dialogue permanent avec les autres acteurs régionaux. Quand la Région des Hauts-de-France vise la décarbonation et la réindustrialisation

des territoires, cela implique un engagement collectif de l'ensemble des forces économiques et politiques. Il est donc essentiel d'ouvrir des espaces de dialogue et de réflexion régionaux pour fédérer tous les acteurs. Le Club *Choiseul Hauts-de-France* en est un bon exemple ; il permet notamment aux jeunes dirigeants identifiés par l'Institut Choiseul, de s'approprier des sujets structurants pour l'économie régionale et de travailler de concert au service du territoire.

C'est pourquoi nous soutenons la démarche d'identificateur de talents de l'Institut Choiseul et nous nous y inscrivons pleinement pour contribuer à la mise en lumière de celles et ceux qui participent au dynamisme de la région : la jeune génération de dirigeants des Hauts-de-France.



Daniel PICAULT

Directeur général délégué,
La Voix du Nord

Qu'elles confirment leur compétence et leur positionnement déjà entrevus ou qu'elles émergent cette année au sein du classement *Choiseul Hauts-de-France*, les personnalités sélectionnées par l'Institut Choiseul incarnent et dynamisent le monde économique régional. En les mettant en lumière via ses différents supports, La Voix du Nord contribue à faire connaître ces jeunes décideuses et décideurs qui, à travers leur entreprise, font bouger les lignes et prennent leur part dans le développement de l'attractivité de notre région.

Principal média au nord de Paris, La Voix du Nord est un observateur avisé de la vie économique du Nord – Pas-de-Calais et des Hauts-de-France, qu'elle décrypte quotidiennement dans le journal et dans un environnement digital enrichi, auxquels s'ajoute le supplément « L'hebdo éco » publié chaque lundi.

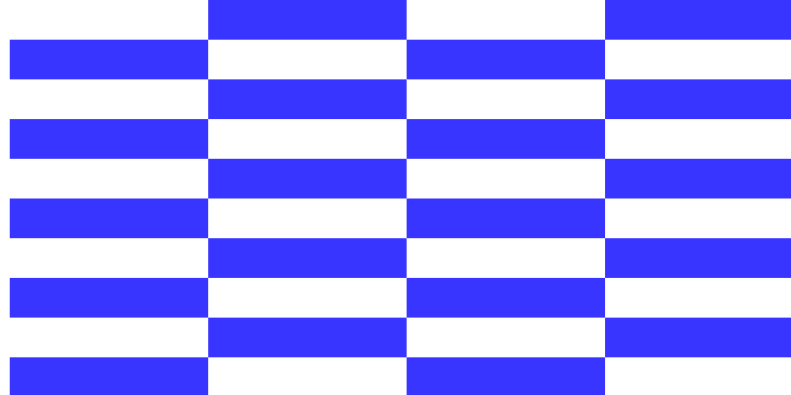
À travers des opérations comme « Demain Dunkerque » et « Demain Boulogne », La Voix du Nord prend aussi un rôle fédérateur, évoque les perspectives des territoires et crée un effet d'entraînement pour amplifier l'activité et l'économie dans les Hauts-de-France.

En lien avec son confrère Courrier picard, La Voix du Nord accompagne naturellement le classement *Choiseul Hauts-de-France* et salue notamment les lauréates et lauréats qui y font leur entrée cette année.



Patrick LABARRE

Président,
Amazon France Logistique



David GUÉVART

Directeur général,
Courrier picard



La région Hauts-de-France reste un territoire clé pour Amazon, qui y compte désormais plus de 6 000 emplois en CDI répartis sur sept sites logistiques, et continue d'investir dans la modernisation de ses infrastructures, notamment à Boves. Entre 2010 et 2022, Amazon a investi plus de 3,5 milliards d'euros dans la région, contribuant à la création de milliers d'emplois directs et indirects et à une contribution estimée à plus de 3,6 milliards d'euros au PIB régional.

Le gouvernement français a réaffirmé cette année son ambition de réindustrialisation verte. Amazon accompagne cette transition en accélérant la décarbonation de ses opérations, qu'il s'agisse du verdissement de notre flotte, de la décarbonation de nos approvisionnements énergétiques ou du développement de solutions logistiques innovantes. Dans le cadre de The Climate Pledge, Amazon reste engagé à atteindre zéro émission nette de CO² d'ici 2040, soit dix ans avant l'échéance de l'Accord de Paris. Nous sommes également en bonne voie pour alimenter l'ensemble de nos activités avec 100 % d'énergie renouvelable dès 2025, grâce à la mise en service de nouveaux parcs solaires et éoliens en France.

Amazon soutient les efforts visant à renforcer l'attractivité économique de la France, au bénéfice de l'emploi, des territoires et des acteurs économiques locaux, notamment les TPE et PME. Aujourd'hui, plus de 16 000 PME françaises s'appuient sur notre place de marché pour développer leur activité. En 2024, elles ont vendu plus de 100 millions de produits sur Amazon, une

hausse de plus de 10 % par rapport à 2023, et plus des deux tiers de ces entreprises exportent leur savoir-faire à l'international via Amazon, générant plus de 800 millions d'euros de ventes à l'export.

Nous poursuivons également notre engagement en faveur de l'inclusion et de la réinsertion professionnelle, notamment en recrutant des bénéficiaires du RSA dans notre centre de distribution de Lauwin-Planque, en partenariat avec le département du Nord et France Travail. Par ailleurs, nous continuons d'investir dans l'innovation logistique et la robotisation, au service de l'emploi et de la compétitivité régionale.

Au total, Amazon soutient désormais près de 100 000 emplois à travers la France, dont plus de 25 000 emplois directs en CDI, plus de 43 000 emplois indirects et plus de 35 000 emplois créés par les PME et entrepreneurs qui recourent à nos technologies, à nos services et à notre réseau logistique.

Le dialogue, le partage et la coopération restent essentiels pour réussir la réindustrialisation décarbonée et performante de la France. Amazon continuera d'innover pour faciliter la vie des Français et de travailler main dans la main avec les collectivités pour soutenir le développement de nos territoires. Nous sommes fiers, à ce titre, de renouveler notre soutien à l'Institut Choiseul et au classement *Choiseul Hauts-de-France 2025*.

Qui a dit que l'économie se résumait à des chiffres, des bilans, de la comptabilité, des résultats, des bénéfices ou des faillites ? C'est une vision tellement réductrice de la vie économique ! Les entreprises, ce sont avant tout des aventures humaines. Celles des entrepreneurs, de ceux qui osent, défient les règles des banquiers pour faire passer, bien avant les cases à cocher, la passion, l'envie, l'audace, la foi dans leur projet...

C'est aussi la belle énergie des collaborateurs, de ceux qui créent, fabriquent, pensent, imaginent, façonnent, découpent, soudent, maçonner, cousent, creusent, rebouchent... Après l'audace du créateur ou reprenneur de « boîte », il y a tous ceux qui investissent leur énergie et leurs compétences au service du projet, à la disposition des clients.

Ce sont toutes ces histoires, cette « pâte humaine » que nous aimons raconter jour après jour dans nos médias picards, semaine après semaine dans notre rendez-vous de l'économie. Et, quitte à être démenti par une expérience contraire isolée, ce sont surtout les réussites que nous voulons mettre en avant. Celles qui donnent de la fierté aux Picards. Celles qui montrent que ce territoire produit de la richesse, innove, porte l'avenir à travers ses entreprises. Et crée de l'emploi en accompagnant le développement des acteurs économiques.

C'est pourquoi nous sommes fiers de nous associer, chaque année, à la révélation du classement *Choiseul Hauts de France*. On y rencontre des talents et des leaders. Des pépites. Des écrivains de l'avenir, des success-stories que l'on a souvent déjà eu l'occasion de révéler à nos lecteurs, étape après étape. Parce que le Courrier picard est, lui aussi, un acteur économique important dans le territoire, qui, lui aussi, après 80 ans d'existence, se modernise, se développe, pivote et reste au service de la communication des annonceurs. Parce qu'il tire sa puissance de la mission d'informer les Picards, de façon sérieuse, divertissante ou engagée.

Bonne lecture, et osez entreprendre : vous serez peut-être dans ce classement l'année prochaine !

Soutenir les entreprises dans la gestion des crises et les accompagner dans leur développement constituent sans aucun doute la raison d'être d'agir de la CCI Hauts-de-France. Face aux défis des transitions, la CCI se positionne comme un interlocuteur privilégié des entreprises. Forte de son réseau composé de 360 élus chefs d'entreprises et de collaborateurs experts, la CCI Hauts-de-France cherche à être toujours plus agile, innovante et réactive au service de l'économie régionale. Notre ambition : s'affirmer comme le premier réseau public de proximité accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises en France et à l'international.



DAC France, filiale du groupe international DAC (Amérique du Nord, Europe, Inde), accompagne ses clients dans la définition et le déploiement de stratégies de marketing et communication digitales performantes. Avec près de 700 collaborateurs experts, nous intervenons en SEO, SEA, médias sociaux, local management, et sur les enjeux d'IA, machine learning, deep learning et NLP. Nos solutions propriétaires (IRIS, TotalSERP, TransparenSEE) permettent d'optimiser durablement la visibilité, la notoriété et la performance des marques sur l'ensemble des canaux digitaux.



Avec son ancrage territorial historique, sa proximité, son expertise et son accès aux technologies avancées, KPMG est engagé à agir pour une nouvelle prospérité. Grâce à ses métiers d'Audit & Conseil, Droit et fiscalité, son réseau mondial et ses 280 professionnels en région Hauts-de-France, le cabinet accompagne les dirigeants de grandes entreprises et organisations de taille intermédiaire pour relever les défis de plus en plus complexes et variés auxquels ils sont confrontés. Qu'il s'agisse de compétitivité, de digitalisation, d'IA ou de transition énergétique, KPMG est là pour les accompagner à chaque étape de leur développement.



Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 60 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multisites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Emirats arabes unis, Etats-Unis et France.

Créé en 2009 à l'initiative de trois actionnaires historiques, la Métropole Européenne de Lille, la Région Hauts-de-France et la Ville de Lille, EuraTechnologies est un hub de startups et d'innovation leader en France et en Europe. A travers ses cinq campus répartis dans la région, EuraTechnologies accompagne plus de 200 startups par an dans sept domaines d'expertises, grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique, de l'idée au projet, jusqu'au déploiement à l'international. S'appuyant sur un écosystème riche, EuraTechnologies accompagne également des entreprises dans leur démarche d'innovation.



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 520 TWh décarbonée à 94 % et une intensité carbone de 30gCO₂/kWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients¹ et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

¹ Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents



Roquette est un fournisseur majeur d'ingrédients d'origine végétale, d'excipients et de solutions pharmaceutiques qui entrent dans la composition de produits essentiels pour les consommateurs et les patients du monde entier et qui contribuent à en améliorer la qualité tout en les rendant plus simples d'utilisation.

Roquette emploie plus de 11 000 personnes dans près de 150 pays, et opère plus de 40 sites de production et 20 centres de R&D et d'innovation. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en 2024.

Roquette valorise des ressources naturelles telles que le blé, le maïs et la cellulose, pour élaborer des ingrédients et des solutions hautement performants utilisés dans des aliments du quotidien, des médicaments à usage oral, des produits biopharmaceutiques et des produits biosourcés.

Entreprise familiale animée par une vision de long terme et fortement engagée en faveur de l'innovation, Roquette œuvre depuis près d'un siècle pour mettre la nature au service d'une meilleure qualité de vie et d'un avenir durable.



La Voix du Nord, l'un des principaux médias régionaux d'information français, publie chaque jour 13 éditions locales de son journal papier et des centaines d'articles, photos et vidéos sur ses supports numériques. Engagée dans un processus de transformation qu'exige la mutation du marché des médias, La Voix du Nord s'appuie sur le savoir-faire de 600 collaborateurs dont 300 journalistes d'une rédaction multimédia. Dans une société touchée par des problématiques nouvelles et dont l'évolution s'accélère fortement, La Voix du Nord propose un journalisme d'impact et de solutions et souhaite donner un sens à son engagement au service du territoire et de ses habitants



Le Courrier picard, fondé en 1944, est le média d'information régional de référence, qui traite de l'actualité des habitants des départements de la Somme, l'Oise et l'Aisne, au sein de la région Hauts-de-France. Le Courrier picard s'engage à défendre la démocratie et les valeurs de la République. C'est l'actualité qui justifie son existence et c'est la proximité géographique qui lui donne son identité. Il contribue à tisser le lien social entre ses lecteurs en s'appuyant sur ses 79 journalistes et 120 correspondants locaux de presse. A travers son nouveau site et ses applications smartphone, mais aussi son journal papier, le Courrier picard entend offrir chaque jour à ses 280 000 lecteurs et ses 200 000 internautes une information de qualité, proche de leurs préoccupations et de leurs aspirations.



La Région Hauts-de-France se transforme ! Ici, où est née la Révolution industrielle, celle du textile, de la vapeur ou du charbon, l'industrie est le passé, le présent, mais aussi l'avenir notamment avec la vallée européenne de la batterie. Depuis 2016, notre Région est l'une des Régions de France qui attire le plus d'investissements étrangers chaque année et c'est aussi l'une de celles qui attire le plus d'investissements industriels étrangers. Les Hauts-de-France sont également la première Région agricole de France, la première Région ferroviaire et automobile, une Région très active sur la French Tech, la cybersécurité et la santé, le berceau de plusieurs moteurs économiques, de la Troisième révolution industrielle et une Région qui attire de plus en plus de touristes. Basée au carrefour des grandes métropoles européennes Londres, Paris et Bruxelles, la Région Hauts-de-France bénéficie d'une position stratégique. Cette position permet aux Hauts-de-France d'être la première région logistique en Europe. La richesse de notre économie, nous la devons aux femmes et aux hommes des Hauts-de-France, à ces millions de personnes qui travaillent au quotidien pour faire réussir notre Région. Le *Choiseul Hauts-de-France* est en ce sens un bon moyen de les mettre en avant et les féliciter. Félicitations à tous les lauréats !

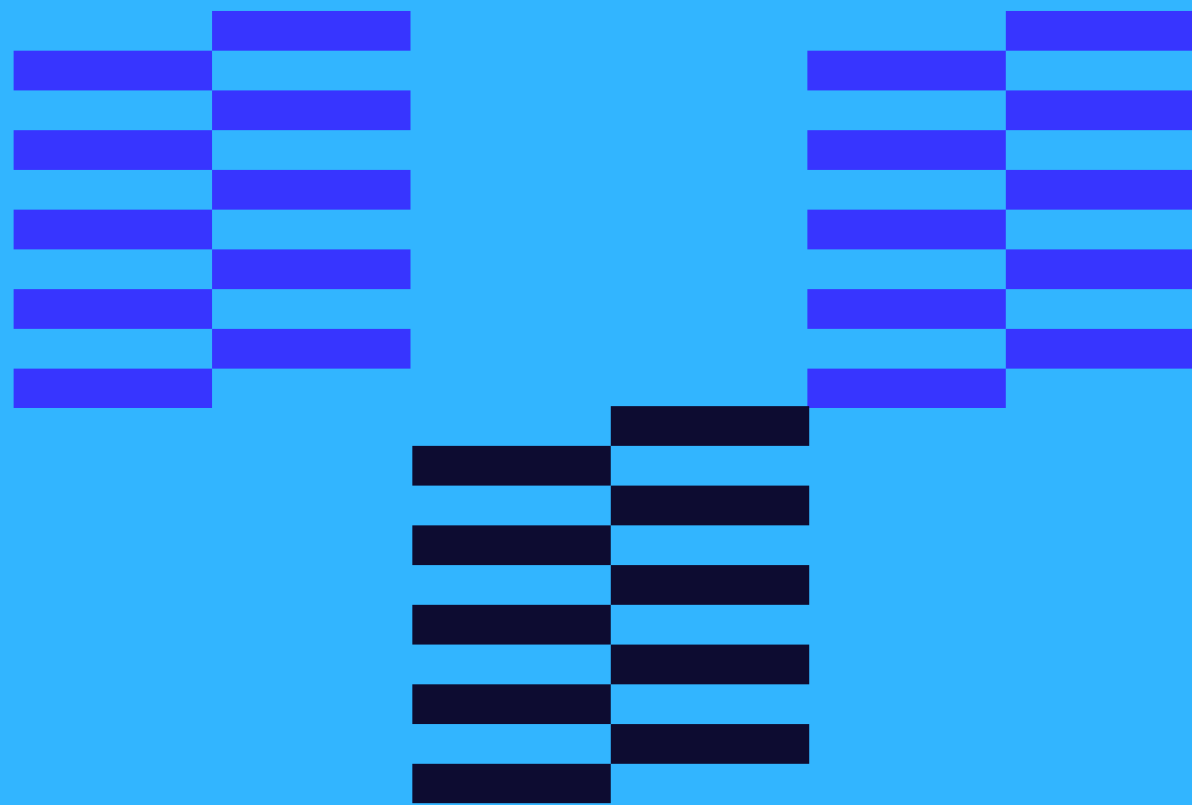


Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon.

Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

Alumni



Alumni

Les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats des précédentes éditions du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du *Choiseul Hauts-de-France*. Avec les lauréats 2025, les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème régional.



Maurad AMARA

Lauréat 2019

Président

Mcq

Nord



Marianne BARBIER

Lauréate 2022-2024

Co-fondatrice & Directrice générale

Grand Scène

Nord



Delphine BARTHE

Lauréate 2022

Freelance

HelpandGo

Nord



Doriane BECUE

Lauréate 2023

1^{ère} Vice-présidente

Département du Nord

Nord



Thomas BEVILACQUA

Lauréat 2021-2023

Directeur général

Orès Group

Nord



Xavier BOULET

Lauréat 2021-2023

Directeur des Opérations Spécialités France

Kiloutou

Nord



Jean BOUTOILLE

Lauréat 2022-2023

Directeur des marchés Entreprises, Gestion de Fortune, Filière immobilière

Crédit Agricole Nord de France

Nord



David BRAY

Lauréat 2019-2024

Président

Bray Transports

Pas-de-Calais



Hugues CAILLEUX

Lauréat 2021-2023

Directeur de la transformation

Groupe Gueudet

Somme



Guillaume CARMENT

Lauréat 2021

Directeur des Opérations

Daher

Oise



Sébastien ATTINA

Lauréat 2019

Directeur général

Truffaut

Nord



Fabien BARROIS

Lauréat 2019-2021

Directeur Marketing

Marjory

Paris



Victoire BAUDIN

Lauréate 2024

Fondatrice

FUNGFEED

Nord



Quentin BENAULT

Lauréat 2019-2024

Directeur général délégué - France et Benelux

Mondial Relay

Nord



François BILLIoud

Lauréat 2023

Directeur de la technologie

Cantoo

Nord



Jonathan BOUSSAC

Lauréat 2024

Directeur Manufacturing

Häagen-Dazs

Pas-de-Calais



Yona BRAWERMAN

Lauréate 2023

Directrice du marketing

Silae

Nord



Nicolas BRIEN

Lauréat 2022

Fondateur

WASTETIDE

Nord



William CAMPBELL

Lauréat 2021-2023

Directeur en charge des bâtiments industriels et de la réhabilitation

Eiffage Métal

Nord



Damien CAVAILLÈS

Lauréat 2024

Fondateur

WeLoveDevs.com

Nord



Philippe CERVI

Lauréat 2019-2021

Directeur général

Fruits Rouges & Co

Aisne



Pauline CORNABÉ

Lauréate 2021

Directrice régionale France Ouest

Sodexo Ecoles et Universités

Loire-Atlantique



Vincent COTTE

Lauréat 2021

Directeur de la stratégie e-commerce

Carrefour

Paris



Claire COURTOIS

Lauréate 2021

Directrice marketing & marque

Leroy Merlin

Nord



Romain CUIF

Lauréat 2020-2023

Leader Marques Propres

Mobivia

Nord



Ludivine DAUTREAUX VANDEWINCKELE

Lauréate 2019

Directrice des ressources humaines

Pimkie

Nord



Edouard DECOCK

Lauréat 2019-2021

Directeur

SA Jean Decock

Nord



Aurélien DELESPIERRE

Lauréat 2019

Directeur du marketing, de la communication et de la billetterie

Losc Lille Métropole

Nord



Harold DESCAMPS

Lauréat 2021-2023

Directeur général

Daw France

Somme



Philippe DEVAUX

Lauréat 2021-2023

Dirigeant associé

PrimaGroup

Nord



Antoine DEWITTE

Lauréat 2020-2023

Président-directeur général

Iserco

Nord



Gilles DREYFUS

Lauréat 2022

Co-fondateur et Président

Jungle

Aisne



Barnabé CHIVOT

Lauréat 2019

Président

Thirard

Somme



Mickaël CORONADO

Lauréat 2022

Président

Groupe Inodesign

Nord



Louis COULON

Lauréat 2021-2023

Directeur général

Api Restauration

Nord



Romain CRUNELLE

Lauréat 2019-2022

Directeur technique

Decathlon

Nord



François D'ALIGNY

Lauréat 2024

Président

GPF

Oise



Domitille DE COCK - DELAMBRE

Lauréate 2019-2024

Selection Skill Owner - Go To Market team

Decathlon

Nord



Baptiste DELEPLANQUE

Lauréat 2021-2023

Fondateur

Promis Juré

Nord



Arnaud DELOBEL

Lauréat 2021-2023

Ingénieur commercial

Wigwam

Aisne



Delphine DESRUMAUX

Lauréate 2022

Directrice juridique et conformité

Roquette

Nord



Jimmy DEVEMY

Lauréat 2021-2024

Co-fondateur et Président

Le Court Circuit

Nord



Florian DORDAIN

Lauréat 2019-2022

Ingénieur recherche et développement

Erea Pharma

Somme



Jérôme DRON

Lauréat 2019-2021

Co-fondateur et Directeur général

Smartforge

Nord



Virginie DUBOIS

Lauréate 2021

Vice-présidente exécutive de la recherche et du développement

Roquette

Pas-de-Calais



Astrid DUPIN

Lauréate 2021

Directrice du marketing, de la communication et du centre de formation

Groupe Deumin

Oise



Gatien DUSAUSOY

Lauréat 2022

Président

Flanquart

Pas-de-Calais



Ingrid EECKHOUT

Lauréate 2019-2021

Directrice générale

Synel

Nord



Pierre FERRARI

Lauréat 2021-2022

Directeur générale des services

Calaisis

Pas-de-Calais



Matthieu FISICHELLA

Lauréat 2021-2022

Directeur de la stratégie et co-fondateur

Inbrain Pharma

Nord



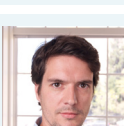
Claire FROMENTIN

Lauréate 2023

Directrice des ventes - Comptes mondiaux

Roquette

Nord



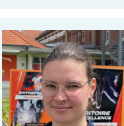
Tom GAUTHIER

Lauréat 2021-2023

Actionnaire fondateur, ex-Président-directeur général

V-Cult

Nord



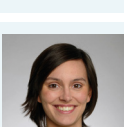
Elodie GEBA

Lauréate 2024

Co-fondatrice et Responsable du pôle environnement

Lilaea

Aisne



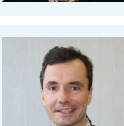
Aude GIRONDE

Lauréate 2021-2023

Gérante

Espace Aluminium du Vermandois

Aisne



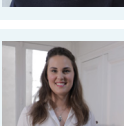
Frédéric GRENOT

Lauréat 2021-2023

Directeur général

Renaissance Textile

Bretagne



Pauline GUESNÉ

Lauréate 2019-2024

Consultante

PGB

Nord



Coralie DUCROQUET

Lauréate 2024

Directrice générale

LocalibR

Somme



Mathilde DURIE

Lauréate 2021-2024

Directrice générale

Norsys

Nord



Julie DUTOIT

Lauréate 2019

Directrice du marketing e-commerce

Crédit Agricole Consumer Finance

Nord



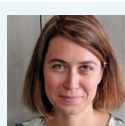
Mylène ENGELSPACH

Lauréate 2019-2021

Directrice du développement RH

Emeraude

Bretagne



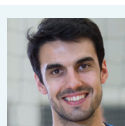
Mathilde FICHET-MARTIN

Lauréate 2023

Directrice administrative et financière

NSI Groupe

Nord



Thomas FREMAUX

Lauréat 2019-2024

Directeur de la division électronique

Decathlon

Nord



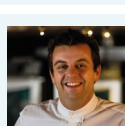
Tatiana GASPEROWICZ

Lauréat 2021

Responsable commercial

Philip Morris France

Nord



Alexandre GAUTHIER

Lauréat 2019

Chef étoilé

La Grenouillere

Somme



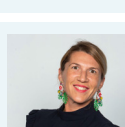
Anne-Marie GERYL

Lauréate 2019-2021

Directrice générale

Bonduelle Retail France

Nord



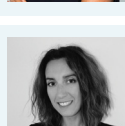
Charlotte GOLDSTEIN

Lauréate 2019-2022

Fondatrice

CG Consult x Industrie de la beauté

Nord



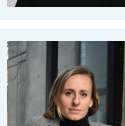
Kahinna GUEMBAR

Lauréate 2021-2023

Ancienne Directrice générale

StaffMe Intérim

Nord



Marie GUILLEMOT

Lauréate 2019-2024

Directrice de la stratégie développement durable

La Redoute

Nord



Quentin GUILLUY

Lauréat 2023

Président-directeur général

Teamstarter

Nord



Nicolas HAMMER

Lauréat 2019-2021

Directeur général

Goodays

Nord



Nicolas HENRI

Lauréat 2020-2023

Directeur groupe des achats indirects

Adeo

Nord



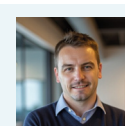
Sébastien HORLAIT

Lauréat 2019-2022

Directeur général

Infra-corp

Somme



Arnaud JIBAUT

Lauréat 2019

Fondateur

Groupe Awelty

Somme



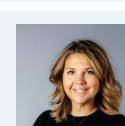
Pierre KADZIOLA

Lauréat 2019-2024

Directeur général

Certifer

Nord



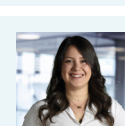
Céline KIKOS

Lauréate 2019-2021

Responsable des affaires et développement commercial

Rigolo Comme La Vie

Nord



Pénélope LAIGO

Lauréate 2022-2024

Directrice du développement durable et QHSE France

FM Logistic

Oise



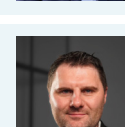
Olivier LEBREUILLY

Lauréat 2022

Président

Boulangerie - Pâtisserie Sophie Lebreuilly

Pas-de-Calais



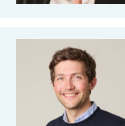
Thibaut LEMAY

Lauréat 2019-2021

Fondateur

Furtiveo

Nord



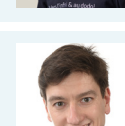
Grégoire LENGAINNE

Lauréat 2023

Président

Lematelas.fr

Nord



Philippe L'HONNEUR

Lauréat 2019-2021

Directeur Asie Pacifique

Biospringer by Lesaffre

Singapour



Jean-Christophe GUIOT

Lauréat 2021-2023

Directeur général délégué

Salti

Nord



Renaud HEITZ

Lauréat 2023-2024

Directeur technique

Exotec

Nord



Nicholas HODLER

Lauréat 2019-2022

Directeur général

Groupe Arc

Pas-de-Calais



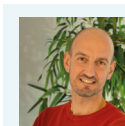
Gilles HUCHETTE

Lauréat 2019-2021

Directeur adjoint de la planification urbaine, des programmations et des stratégies territoriales

Métropole Européenne de Lille

Nord



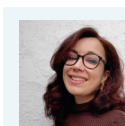
Romain JOLY

Lauréat 2024

Global Head of Proteins Business Line

Roquette

Nord



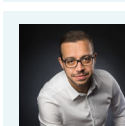
Hager KHEZAMI

Lauréate 2022

Intervenante

Sciences Po Lille

Nord



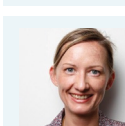
Yassin KORCHI

Lauréat 2019-2021

Co-fondateur et Directeur général

Rewayz

Nord



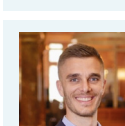
Fanny LE GAL

Lauréate 2019-2021

Directrice de la marque

Boulanger

Nord



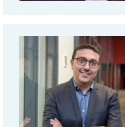
Antoine LEDUC

Lauréat 2022

Président

Agence Leduc

Nord



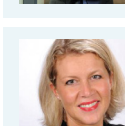
Youness LEMRABET

Lauréat 2019-2024

Fondateur & Directeur général

Everysens

Nord



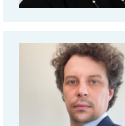
Élodie LESIEUX

Lauréate 2019-2021

Directrice des ressources humaines de l'usine de Gauchy

L'Oréal

Aisne



Simon LINEATTE

Lauréat 2019-2022

Directeur général

Picardie Granulation

Somme



Laure LITTLER
Directrice générale
Oneytrust

Lauréate 2019
Nord



Massimo MAGNIFICO
Co-fondateur
Sfeira

Lauréat 2019-2021
Nord



Julien MARIE
Fondateur et Directeur général
Framart Conseil

Lauréat 2023
Oise



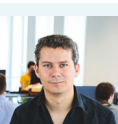
Vianney MERCHERZ
Fondateur
Anochpi

Lauréat 2021-2023
Nord



Mathieu MICHIELS
Président
Unaide groupe

Lauréat 2019-2022
Pas-de-Calais



Romain MOULIN
Président
Exotec

Lauréat 2019-2022
Nord



Maxime MULARZ
Président
Hostabee

Lauréat 2019-2021
Aisne



Cyril NOURY
Fondateur & Directeur général
IciRépar

Lauréat 2024
Oise



Bénédicte PALADINI
Directrice générale
Palchem

Lauréate 2019-2024
Pas-de-Calais



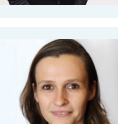
Julien PAYEN
Président
Lattice Medical

Lauréat 2021-2023
Nord



Edwin PINDI
Président-directeur général
ESTAC Troyes

Lauréat 2024
Troyes



Isabelle POGU-SAINT-MARC
Directrice de l'action territoriale
Institut de l'Engagement

Lauréate 2019-2021
Nouvelle-Aquitaine



Antoine MACRET
Directeur général
Hauts-de-France Innovation Développement

Lauréat 2021-2023
Somme



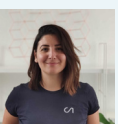
Pierre MARCHICA
Président-directeur général
Brasserie 3 Monts

Lauréat 2023
Nord



Charles-Edouard MELIET
Directeur supply-chain
Weldom

Lauréat 2021-2024
Oise



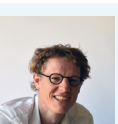
Lamia MIALET
Co-fondatrice et Présidente
Cozy Air

Lauréate 2020-2023
Nord



Iona MOOG
Team leader active materials & electrolyte
Verkor

Lauréate 2019-2021
Auvergne-Rhône-Alpes



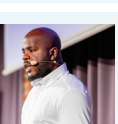
Donatien MOURMANT
Directeur du développement commercial - Pays nordique
Equans Solar & Storage

Lauréat 2021-2023
Nord



Philippe NOGUES-CUBELLES
Vice-président
Wabtec Corporation

Lauréat 2021-2022
Ile-de-France



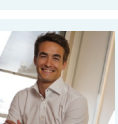
Loïc OUATTARA
Co-Responsable du programme Entrepreneurs dans la Ville
L'entrepreneuriat by Sport dans la Ville

Lauréat 2022-2024
Nord



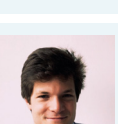
Nicolas PAVAGEAU
Directeur général Groupe Rossel Radio
Rossel La Voix

Lauréat 2019
Nord



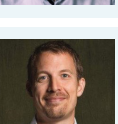
Martin PENNEL
Fondateur et Président
NectarGo

Lauréat 2021-2023
Nord



Théo PLANTIER
Co-fondateur et Président
OverSOC

Lauréat 2024
Nord



Franck POILLON
Directeur général
Basic-Fit France

Lauréat 2021-2023
Nord



Caroline POISSONNIER
Directrice générale
Groupe Baudalet

Lauréate 2019-2022
Nord



Nicolas QUINONES-GIL
Directeur général adjoint, responsable du pôle mobilités, infrastructures et ports
Région Hauts-de-France

Lauréat 2019-2021
Nord



Clément RAY
Co-fondateur et Président
Innovafeed

Lauréat 2019-2024
Somme



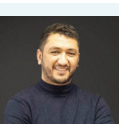
Benoit ROCHET
Président du Directoire
Haropa Port

Lauréat 2021-2023
Normandie



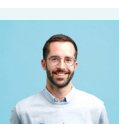
Anne-Charlotte ROUX
Déléguée générale
MEDEF Somme

Lauréate 2021-2023
Somme



Abderrahim TAOUFIQ-ALLAH
Fondateur et Directeur commercial
Naditek Paris

Lauréat 2022-2023
Paris



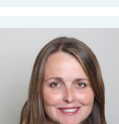
Gauthier TESTU
Consultant Numérique - IA | Cybersécurité | Data
CCI Amiens-Picardie

Lauréat 2022-2024
Somme



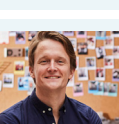
Matthieu THIRIEZ
Président
ArborDesign

Lauréat 2020-2023
Nord



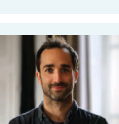
Mathilde TOURNAUX
Directrice générale
3F Notre Logis

Lauréate 2024
Nord



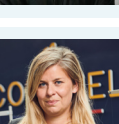
Adrien VERHACK
Fondateur
FoodTech Founders

Lauréat 2019-2021
Nord



Constantin WOLFROM
Co-fondateur et Directeur général
Nepsis Energy

Lauréat 2019-2021
Nord



Clémence YON
Co-fondatrice
Dubouquet

Lauréate 2019-2022
Nord



Arnaud POULAIN
Président-directeur général
Les Eaux Primordiales

Lauréat 2021-2023
Nord



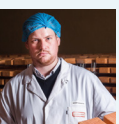
Sébastien RAMEL
Co-fondateur et Président-directeur général
Kapsul.

Lauréat 2021-2023
Nord



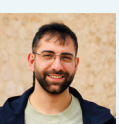
Raphaël ROBIL
Président
Lemon Interactive

Lauréat 2019-2021
Nord



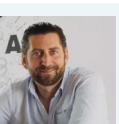
Alexandre ROGER
Directeur général
Fromagerie Lesire & Roger

Lauréat 2024
Aisne



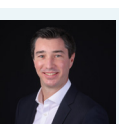
Ali Haydar SARI
Fondateur et Président-directeur général
Sofrelis

Lauréat 2024
Oise



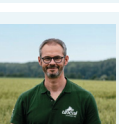
Mathieu TARNUS
Président
Groupe Positive

Lauréat 2021
Nord



François THERY
Directeur administratif et financier
Generix Group

Lauréat 2019
Nord



Philippe TOUCHAIS
Directeur innovation et filières
Unéal

Lauréat 2021-2023
Pas-de-Calais



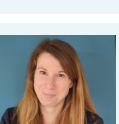
Guillaume VAN DE VELDE
Directeur
Ceremis

Lauréat 2019-2021
Somme



Guillaume WEBRE
Co-fondateur - Expert stratégie retail et business model
120 retail street

Lauréat 2023-2024
Toulouse



Virginie WYDOOGHE
Directrice générale adjointe
Tisserin Habitat

Lauréate 2024
Nord

À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des événements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

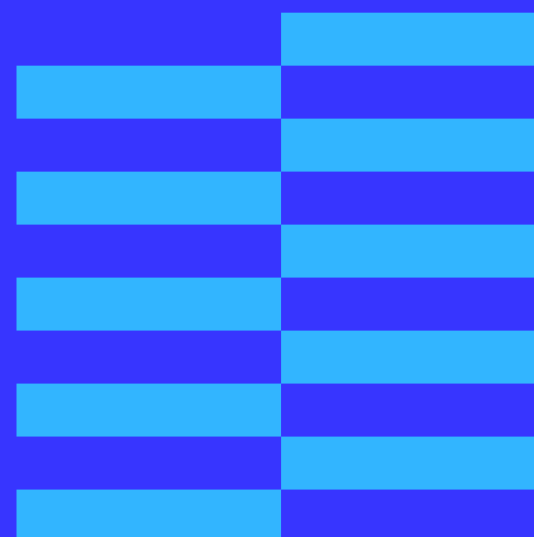
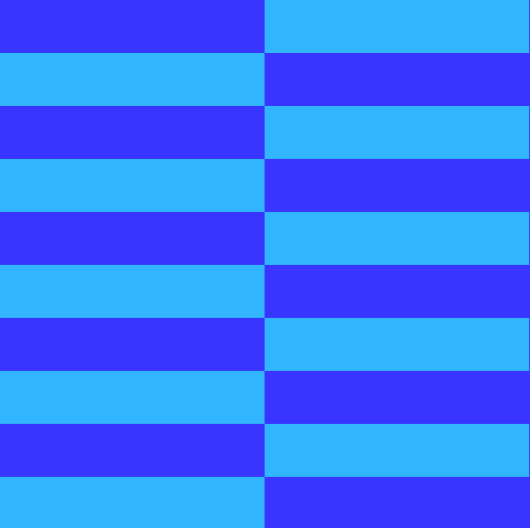
Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière les 100 décideurs de 40 ans et moins qui incarnent le dynamisme de l'économie de la région Hauts-de-France.

Directeur de la publication
Pascal Lorot

Directeur du projet
Pierre Verlyck

Chargée du projet
Lyssandre Bourdot



14, rue Gaillon
75002 Paris, France

www.choiseul.info

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
@instchoiseul

LINKEDIN
Institut Choiseul

#CHOISEULHAUTSDEFrance

Institut Choiseul 2025
Tous droits réservés
(mai 2025)

INSTITUT CHOISEUL

