

INSTITUT
CHOISEUL

CHOISEUL HAUTS-DE-FRANCE

Les leaders économiques de demain

2024

En partenariat avec



amazon

EUROPEAN
DIGITAL GROUP



EURATECHNOLOGIES





Pascal LOROTPrésident
Institut Choiseul

Les Hauts-de-France, au carrefour des enjeux d'innovation et d'attractivité

C'est avec une grande fierté que je vous dévoile l'édition 2024 du classement Choiseul Hauts-de-France : une cinquième édition qui vise à célébrer les cent décideurs qui façonnent l'avenir de cette région dynamique. Dans le sillage de l'édition précédente, cette publication continue de refléter l'esprit d'innovation qui caractérise les Hauts-de-France et ses dirigeants. Un territoire qui, par ses ambassadeurs, honorés dans ce classement, fait preuve d'audace, de résilience et d'une capacité à se réinventer.

Car la région Hauts-de-France se positionne comme un acteur territorial majeur : c'est d'ailleurs la deuxième région française la plus attractive en nombre d'emplois créés chaque année via des investissements directs étrangers. Des industries traditionnelles à l'économie numérique, en passant par la transition écologique et la logistique, les lauréats de cette nouvelle édition incarnent le dynamisme et l'attractivité qui font sa force. Ce sont des dirigeants engagés, qui, par la diversité de leurs profils et de leurs parcours, représentent un vivier de talents. Qu'ils soient issus de PME ou d'ETI, évoluant au sein de structures familiales comme de grands groupes, toutes et tous forment un écosystème de Choiseuliens prometteurs et pionniers.

Conscient que l'économie de demain se bâtit au plus près des territoires, cela fait maintenant cinq ans que l'Institut Choiseul a fait le pari d'identifier les acteurs locaux des Hauts-de-France à même d'impulser des changements d'ampleur à l'échelle régionale. Aisne, Nord, Oise, Pas-de-Calais, Somme : les cinq départements sont représentés

par leurs entrepreneurs, leurs dirigeants, décideurs institutionnels, publics ou privés qui, ensemble, contribuent à faire rayonner les opportunités économiques de la région.

Et cet engagement envers la région Hauts-de-France ne s'arrête pas là. Force est de constater que la vitalité d'une communauté réside dans sa capacité à se rassembler, à faire circuler ses idées et partager et se mobiliser, ensemble, pour construire les Hauts-de-France de demain. À travers des rencontres régulières avec des leaders de premier plan, le Club Choiseul Hauts-de-France, lancé en 2021, cherche à cultiver les liens solides et à favoriser les synergies entre parties prenantes au sein de cet écosystème en plein effervescence. Je salue à ce titre les nouveaux entrants au classement, qui participent à faire grandir cette communauté.

En somme, toutes et tous s'illustrent par leur volonté de faire des Hauts-de-France la région des possibles, via la réindustrialisation et la relocalisation de certaines filières stratégiques, l'implantation de jeunes pousses de la tech, le secteur automobile, logistique et portuaire, ou encore les industries culturelles et créatives.

Une aventure collective avec, comme boussoles, la responsabilité sociétale et la création d'emplois à l'échelle régionale et locale.

SOMMAIRE

Présentation	5
Avant-propos	9
Classement <i>Choiseul Hauts-de-France</i>	13
Partenaires	25
Alumni	45
À propos	52

PRÉSENTATION

CHOISEUL HAUTS-DE-FRANCE

Les leaders économiques de demain

2024

Philosophie de l'étude

Depuis sa création en 2019, le classement *Choiseul Hauts-de-France* identifie et promeut les dirigeants et dirigeantes de 40 ans et moins qui font bouger les lignes de l'économie régionale des Hauts-de-France. Cette étude est réalisée annuellement et en toute indépendance par l'Institut Choiseul.

Mettant en lumière les acteurs émergents de l'économie du territoire, le classement *Choiseul Hauts-de-France* est à la fois un document d'intelligence économique et une photographie du paysage économique régional. Il a pour objectif de promouvoir certains profils comme des atouts économiques de la région et ainsi valoriser les jeunes talents qui, réunis, « font génération ».

Ce classement développe et met en pratique l'idée d'une économie envisagée sous l'angle de ceux qui la font, à haut niveau de responsabilités et dans des fonctions et rôles divers. Les profils y sont valorisés pour leur parcours, leurs accomplissements, leur vision, leur capacité à diriger et leurs rôles multiformes au service d'une économie régionale toujours plus innovante, résiliente, soutenable et inclusive.

Autour du classement

Pour réaliser le classement *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul s'appuie sur une méthodologie rigoureuse, une veille large et diversifiée, et les conseils d'un vaste réseau de parties prenantes et praticiens du tissu économique français et régional.

Ce classement est devenu la base d'une communauté active qui s'approfondit d'année en année. Les lauréats et alumni du *Choiseul Hauts-de-France* se retrouvent régulièrement autour d'événements mêlant réflexion et convivialité. À travers cette plateforme apolitique et multisectorielle offerte par l'Institut Choiseul, la communauté du *Choiseul Hauts-de-France* se met en réseau et se sensibilise mutuellement aux enjeux émergents.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions sont étudiés :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier de l'année de publication du classement ;
- avoir une contribution directe et opérationnelle dans l'économie régionale des Hauts-de-France.

Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats. Parmi les éléments pris en compte :

- le secteur d'activité et le poids économique de l'entreprise ou de l'organisation ;
- la fonction de la personne dans l'entreprise ou dans l'organisation ;
- son action dans le cadre du développement économique des Hauts-de-France ;
- son impact et son engagement d'ordre économique, social, sociétal, culturel, politique ;
- sa capacité de rayonnement et d'influence sur l'écosystème ;
- ses qualités personnelles et de leadership.

Cette pondération reflète le choix de mettre en lumière certains secteurs, modèles et types de profils, afin de dresser un état des lieux des forces vives qui feront l'économie de demain dans la région.

Légende

Photo	Prénom NOM Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge Département Dernier poste occupé, Entreprise (Dates)	Logo
-------	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	------

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : *La Voix du Nord*, *le Courrier picard*, Amazon, EDF, ENGIE, EuraTechnologies, European Digital Group, Orange, Roquette, SG Crédit du Nord et SKEMA Business School.

Nous remercions également la CCI Hauts-de-France ainsi que la Région Hauts-de-France pour leur soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement.



AVANT-PROPOS

**CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE**

Les leaders économiques de demain

2024

AVANT-PROPOS

Daniel PICAULT

Directeur général délégué
La Voix du Nord



La Voix du Nord met en lumière les personnalités jeunes et à fort potentiel du monde économique régional en publiant sur ses supports print et numériques le classement Choiseul des Hauts-de-France. Un engagement qui contribue, depuis cinq ans, à créer des dynamiques et développer des réseaux entre ces jeunes décideurs qui prennent une part importante dans le développement de l'économie de notre région.

Principal média au nord de Paris, La Voix du Nord est un observateur attentif de la vie économique du Nord – Pas-de-Calais et des Hauts-de-France, qu'elle décrypte quotidiennement dans le journal et dans un environnement digital enrichi, auxquels s'ajoute le supplément « L'hebdo éco » publié chaque lundi.

Mettre en avant les acteurs d'aujourd'hui et de demain, celles et ceux qui font vivre l'activité et l'économie des Hauts-de-France, c'est contribuer à rendre la région plus forte et attractive. Alors qu'elle célèbre en 2024 ses quatre-vingts ans, La Voix du Nord est plus que jamais ancrée dans la défense et la promotion de son territoire, en soutenant les initiatives porteuses d'espoir et d'engagement.

En lien avec son confrère Courrier picard, La Voix du Nord accompagne naturellement le classement Choiseul Hauts-de-France et salue notamment les 44 lauréates et lauréats qui y font leur entrée cette année.

David GUÉVART

Directeur général
Courrier picard



Le Courrier picard est une nouvelle fois fier de révéler le classement Choiseul Hauts-de-France, qui met en lumière les talents et les leaders économiques régionaux. Ce rendez-vous s'inscrit désormais dans le calendrier comme un révélateur du dynamisme du territoire. Ses lauréats en sont la force et les acteurs principaux. Le Courrier picard est le témoin privilégié de leurs actions et entend renforcer son rôle d'acteur de l'économie régionale.

L'économie, c'est l'emploi. C'est aussi l'image de la région. Aussi le Courrier picard est fier de suivre et accompagner ces pépites qui font et feront la richesse de la Picardie. C'est le cas – par exemple – d'Innovafeed, dont le co-fondateur et président Clément Ray est consacré cette année par le classement Choiseul Hauts-de-France après une percée dans le classement national Choiseul 100. La success-story de cette entreprise implantée dans la Somme, le Courrier picard l'a racontée étape par étape, fidèle à sa mission de promoteur de la région.

Notre journal est un acteur avisé de l'économie locale et en rend compte dans son cahier «L'Eco» chaque lundi.

Les Mardis de l'Eco du Courrier picard viennent désormais compléter et enrichir notre offre éditoriale. Une fois par mois, dans la Somme et dans l'Oise, le Courrier picard accueille les acteurs de l'économie régionale autour d'un thème donné.

Les lauréats du classement Choiseul Hauts-de-France, que je félicite, y seront les bienvenus. Eux qui portent, comme nous, haut les couleurs de la Somme, de l'Oise et de l'Aisne. Nous sommes à leurs côtés.

1

0

CLASSEMENT

2024

CLASSEMENT

1



Clément RAY

Co-fondateur & Président
INNOVAFEED

36 ans | Somme

Responsable de mission, McKinsey & Company (2014-16)



2



Romain SARTORIUS

Président-directeur général
MOBIVIA

38 ans | Nord

Fondateur & Directeur général, Fewlines (2016-24)



3



Renaud HEITZ

Directeur technique
EXOTEC

40 ans | Nord

Architecte logiciel robotique médicale, GE Healthcare (2010-15)



4



Mathilde DURIE

Directrice générale
NORSYS

40 ans | Nord

Directrice des ressources humaines, Norsys (2012-18)



5



Domitille DE COCK-DELAMBRE

Directrice commerciale du partenariat
Decathlon - JOP Paris 2024
DECATHLON

40 ans | Nord

Directrice commerciale & Coordinatrice Supply chain zone hors Europe,
Decathlon (2016-21)



6



Jean-Baptiste POISSONNIER

Directeur général
GROUPE BAUDELET

36 ans | Nord

Directeur général adjoint, Groupe Baudelet (2015-18)



7



Emmanuel BILBAULT

Président
Posos

39 ans | Somme

Directeur de l'innovation et de la transformation, Teva Pharmaceuticals
France (2017-18)



8



Stéphanie BARON

Directrice générale
GROUPE BARON

38 ans | Pas-de-Calais

Groupe Baron (depuis 2008)



9



Sarah COURQUIN

Directrice générale
BIGMAT STB

38 ans | Pas-de-Calais

Responsable du contrôle de gestion, Bodymat (2010-16)



10



Quentin BENAULT

Directeur général délégué au développement
commercial France et Benelux
MONDIAL RELAY

40 ans | Nord

Directeur général France, Mondial Relay (2022-24)



11



Charles CHRISTORY

Co-fondateur & Président
LE FOURGON

38 ans | Nord

Fondateur, Adictiz (2008-21)



12



Maximilien CARRÉ

Directeur général
GROUPE CARRÉ

35 ans | Pas-de-Calais

Directeur général délégué, Groupe Carré (2017-21)



13



Romain JOLY

Global Head of Proteins Business Line
ROQUETTE

35 ans | Nord

Global Head of Marketing, PLM & Digital, Sethness Roquette (2018-23)



14



Hugo ROBARDEY

Co-dirigeant
GROUPE THÉODORE

36 ans | Nord

Responsable du contrôle du risque produits structurés actions,
HSBC (2013-16)



15



Romain TELLIER

Président
NSI GROUPE

36 ans | Nord

NSI Groupe (depuis 2011)



16



Alison MARQUILLY

Directrice territoires et solutions énergétiques
EDF

38 ans | Nord

Directrice de cabinet du Directeur commercial régional, EDF (2017-22)



17



Thibaut LESAFFRE

Directeur général
NORAUTO FRANCE

36 ans | Nord

Directeur de l'offre internationale, Mobivia (2022-23)



18



Agathe MONPAYS

Directrice générale
LEROY MERLIN FRANCE

29 ans | Nord

Directrice générale, Leroy Merlin Grèce & Chypre (2022-23)



19



Vincent BOUTON

Directeur général
PETIT BAMBOU

37 ans | Nord

Managing Director, Accenture (2018-22)



20



Constance WATTEZ

Présidente
SOFIPÊCHE

32 ans | Pas-de-Calais

Directrice générale, Sofipêche (2019-22)



CLASSEMENT

21



Xavier TAQUET

Directeur de cabinet du Président
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

36 ans | Nord

Conseiller, Cabinet du Président des Hauts-de-France (2016)



22



Julien PAU

Président
ARDELEC

39 ans | Nord

Chargé d'affaires, Ardelec



23



Anouck MORALES

Directrice de la transformation et de l'Innovation
RH France et Belgique
AMAZON

31 ans | Nord

Directrice régionale des Hauts-de-France
et de la Belgique, Amazon Logistics (2021-23)



24



David BRAY

Président
BRAY TRANSPORTS

40 ans | Pas-de-Calais

Analyste financier des risques de crédit, IXIS Corporate & Investment
Bank, Natixis (2006-07)



25



Erwan TANNAI

Directeur général
ROSSEL CONSEIL MÉDIAS HAUTS-DE-FRANCE

35 ans | Nord

Directeur du pilotage de la performance, La Voix du Nord (2019-21)



26



Marianne BARBIER

Co-fondatrice & Directrice générale
BELLY BELLY (GRAND SCÈNE & CO)

33 ans | Nord

Co-fondatrice & Responsable des ventes et des opérations,
Toast Up (2018)



27



Alexandre BORGOLTZ

Directeur général
GROUPE DBT

38 ans | Pas-de-Calais

Co-fondateur & Président, R3 (depuis 2021)



28



Jean-Philippe ALLAIN

Directeur digital
BOULANGER

34 ans | Nord

Directeur régional, Boulanger (2021-22)



29



Pierre ARLAUD

Directeur performance, opérations et relations
extérieures
RIGOLO COMME LA VIE

37 ans | Nord

Directeur impact et innovation sociale, iDKIDS (2019-23)



30



Edwin PINDI

Président-directeur général
USL DUNKERQUE

38 ans | Nord

Directeur Général, USL Dunkerque (2020-22)



31

N



Antonia BOVA

Présidente
NESTOR

37 ans | Nord

Co-fondateur & Directrice générale, Paprwok (depuis 2016)



32

N



Antoine-Nicolas MOTTE

Directeur général
EXQUADO

36 ans | Nord

Directeur des opérations, Exquado (2018-21)



33

N



Théo PLANTIER

Co-fondateur & Président
OVERSOC

30 ans | Nord

Directeur pays Italie et Portugal, ListGlobally (2017-19)



34



Étienne WESTPHAL

Secrétaire général
EURATECHNOLOGIES

32 ans | Nord

Avocat, Adaltys (2019-21)



35



Julien BRUITTE

Fondateur & président-directeur général
ORIGAMI MARKETPLACE

35 ans | Nord

Fondateur & Président-directeur général,
CommentSeRuiner.com (depuis 2015)



36



Thibault NICOLLET

Président-directeur général
GROUPE NAT

39 ans | Nord

Responsable d'agence, ETUDIS (2008-15)



37



Julien PATTIN

Délégué régional Hauts-de-France
ENGIE

38 ans | Nord

Adjoint au directeur délégué Manche Mer du Nord, ENGIE (2012-16)



38



Fabien KLECHA

Directeur des investissements
HOIST FINANCE AB

39 ans | Nord

Administrateur, FIGEC (depuis 2022)



39

N



Perrine LESPAIGNOL

Directrice adjointe
EURASANTÉ

39 ans | Nord

Déléguée générale, Clubster Santé (2009-15)



40



Marie GUILLEMOT

Directrice de la stratégie développement durable
LA REDOUTE

40 ans | Nord

Directrice de la marque et de la communication, La Redoute (2017-23)



CLASSEMENT

- 41**  **Jonathan BOUSSAC**
Directeur Manufacturing
HÄAGEN-DAZS
33 ans | Pas-de-Calais
Responsable d'exploitation, Danone (2019-23)

- 42**  **Félix BONDUELLE**
Directeur général
JAVELOT
30 ans | Nord
Responsable compte-clé "Food service", La Fournée Dorée (2016-18)

- 43**  **Mathilde TOURNAUX**
Directrice générale
3F NOTRE LOGIS
40 ans | Nord
Directrice régionale adjointe, Action Logement (2020-23)

- 44**  **Guillaume WEBRE**
Directeur intégration et synergies (M&A)
DECATHLON
39 ans | Nord
Intrapreneur, Decathlon (2018-19)

- 45**  **Mathieu LAGACHE**
Directeur de la stratégie, du développement,
de l'innovation et de la communication
GROUPE VITAMINE T
37 ans | Nord
*Directeur de la stratégie et du développement,
Groupe Vitamine T (2018-20)*

- 46**  **Antoine NOEL**
Président
JAPET MEDICAL
33 ans | Nord
Chercheur en robotique, Massachusetts Institute of Technology (2013-14)

- 47**  **Thomas FREMAUX**
Directeur de la division électronique
DECATHLON
37 ans | Nord
*Directeur des achats et approvisionnements textile naturel,
Decathlon (2017-19)*

- 48**  **Bénédicte PALADINI**
Directrice générale
PALCHEM
40 ans | Pas-de-Calais
Responsable assurance qualité, Palchem (2013-15)

- 49**  **Fanny LEFEBVRE**
Directrice de la communication et des affaires
publiques
CCI HAUTS-DE-FRANCE
39 ans | Nord
Directrice des affaires publiques, CCI Hauts-de-France (2020-22)

- 50**  **Julien CHANTRY**
Président-directeur général
STELLA BABY-FOOT
38 ans | Nord
Fondateur & Président, Retrofutur Paris (2014-21)


51



Jérémy COUDRAIS

Président
RECYGROUP

34 ans | Nord

Président, Recynov (2014-20)



52



Yves TROCHERIS

Co-fondateur & Président
MÊME PAS CAP!

35 ans | Somme

Directeur des opérations, Sézane (2016-17)



53



Claire JOLIMONT

Présidente
PINGFLOW

33 ans | Nord

Membre du conseil d'administration, French Tech Lille (depuis 2019)



54



Thomas MENTION

Directeur général associé
EMI GÉNIE CLIMATIQUE

30 ans | Somme

Contrôleur de gestion, Groupe Mention (2019-21)



55



Cyril NOURY

Fondateur & Directeur général
INFORMATRUCK

38 ans | Oise

Président, Check Noury Technology (depuis 2017)



56



Grégoire BRUNET

Co-fondateur & Président
O2FEEL

37 ans | Nord

O2feel (depuis 2010)



57



Célinne BURBAN

Directrice générale
TAA SERVICES

38 ans | Somme

Directrice du développement, Simplon.co (2022-24)



58



Colin GALLOIS

Co-fondateur & Président
EPPUR

31 ans | Nord

Directeur du design et de l'innovation, BTWIN, Decathlon France (2019-21)



59



Daniella TCHANA

Présidente & Déléguée générale
STEM4ALL

34 ans | Somme

Présidente, La French Tech Picardie (depuis 2023)



60



Youness LEMRABET

Fondateur & Directeur général
EVERYSENS

39 ans | Nord

Ingénieur en recherche et développement, SRD (2009-12)



CLASSEMENT

61



Pauline GUESNÉ

Co-fondatrice & Directrice générale
INDUO

35 ans | Nord

Consultante, Capgemini Consulting (2012-15)



62



Loic OUATTARA

Fondateur & Directeur général
GROUPE DJOBA

34 ans | Somme

Fondateur & Directeur général, Djobacash (depuis 2017)



63



Frédéric FLO

Directeur général délégué en charge des
Hauts-de-France et de l'immobilier serviciel
AVENTIM & HOWEL

37 ans | Nord

Directeur Regional, Aventim (2019-23)



64



Adrien LOMBART

Président
AvosDIM

37 ans | Pas-de-Calais

Fondateur, AvosDim (depuis 2008)



65



Mathieu DELDICQUE

Directeur de musées & Conservateur en chef
du patrimoine
MUSÉE CONDÉ, MUSÉE VIVANT DU CHEVAL,
CHÂTEAU DE CHANTILLY

36 ans | Oise

Conservateur du patrimoine,
Musée Condé, Château de Chantilly (2015-22)



66



François d'ALIGNY

Président
GPF - GAZ PURS ET FLUIDES

40 ans | Oise

Forage et puits, Maurel & Prom (2008-18)



67



Guillaume BANIEL

Fondateur & Président
REVIVAL BIONICS

33 ans | Oise

Ingénieur, Thales (2014-17)



68



Laura MARZOUK

Directrice générale adjointe du pôle
entreprises et emploi
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

38 ans | Nord

Conseillère en charge de l'économie, l'emploi et la formation
professionnelle auprès du Président, Région Hauts-de-France (2016-22)



69



Simon FROMENT

Fondateur & Directeur général
QUALINEO

32 ans | Nord

Qualineo (depuis 2018)



70



Maxime PIQUETTE

Directeur général
AUSHA

35 ans | Nord

Co-fondateur & Directeur général, iCreo (depuis 2010)



71

N



Laetitia SAUVAGE

Fondatrice & Directrice générale
ABOUT Ü

38 ans | Nord

Directrice des ressources humaines, Easyence (2020-21)



72



Pierre KADZIOLA

Directeur général
CERTIFER

40 ans | Nord

Directeur général délégué, Certifer (2015-18)



73



Noémie ROGEAU

Gérante
2R AVENTURE

38 ans | Nord

Directrice des opérations, Iguana Yachts (2011-14)



74



Alice MEULLEMIESTRE

Directrice des Relations Extérieures et
Communications de Bioeconomy For Change
et Déléguée Générale de Protéines France
BIOECONOMY FOR CHANGE

37 ans | Aisne

Responsable innovation bioéconomie, Bioeconomy For Change (2019-23)



75



Gauthier BAILLEUL

Directeur général
HIPPOLYTE.AI

39 ans | Somme

Directeur général, Yes We Code (depuis 2013)



76



Pénélope LAIGO

Directrice du développement durable et
QHSE France
FM LOGISTIC

31 ans | Oise

Responsable de l'environnement et de l'offre durable,
FM Logistic Corporate (2018-21)



77

N



Maxence WYTS

Directeur général
LA QUINCAILLERIE

27 ans | Nord

Président, Génération MEDEF (depuis 2020)



78



Charles-Edouard MELIET

Directeur Supply-Chain
WELDOM

39 ans | Oise

Directeur de magasin, Weldom (2016-18)



79

N



Maxime LEMAITRE

Gérant
LEMAITRE ENVIRONNEMENT - LEMAITRE RÉEMPLOI

39 ans | Somme

Ingénieur, Amiens Métropole (2008-23)



80



Mehdi EN ASSERI

Directeur général
MARILOO

31 ans | Nord

Business Developer Senior, Bouygues Bâtiment (2016-20)



CLASSEMENT

81

N



Benjamin PARROT

Directeur de la communication, du marketing et des revenus

RACING CLUB DE LENS

38 ans | Pas-de-Calais

Directeur de la communication et du marketing, Stade de Reims (2017-21)



82

N



Victoire BAUDIN

Présidente
FUNGFEED

30 ans | Nord

FUNGFEED (depuis 2018)



83



Alexandre CUVELIER

Co-fondateur & Directeur général
KARNOTT

35 ans | Nord

Fondateur & Président, Sollix (2009-16)



84



Gauthier TESTU

Co-fondateur & Président
POSTEE

31 ans | Somme

Co-fondateur & Directeur de la marque, Mazarus (depuis 2017)



85

N



Nicolas BARDEL

Directeur général
INNOKIN FRANCE

39 ans | Nord

Head of Security Operations Management, Advens (2018-19)



86

N



Virginie WYDOOGHE

Directrice générale adjointe
TISSERIN HABITAT

37 ans | Nord

Directrice générale, Loginor (2020-23)



87



Coralie LADENT

Co-fondatrice & Directrice générale
MINDBAZ

36 ans | Somme

Directrice de Business Unit, M6 Digital Services (2016-20)



88



Adam LAURENT

Co-fondateur & Directeur général
KOBİ

32 ans | Pas-de-Calais

Responsable du développement commercial, KIPCOM (2016-18)



89

N



Damien CAVAILLÈS

Fondateur
WELOVEDEVS.COM

33 ans | Nord

WeLoveDevs.com (depuis 2015)



90



Nuno GONCALVES

Président-directeur général
DURANET GROUPE

37 ans | Oise

Directeur général, Duranet Groupe (depuis 2009)



91



Margot CORRÉARD

Co-fondatrice, DG
DIAGRAMS TECHNOLOGIES

37 ans | Nord

Chargée de partenariats et de projets d'innovation,
Inria Lille Nord-Europe (2015-19)



92



Florian CARDON

Directeur des affaires
SAMABRIVA

36 ans | Somme

Directeur des opérations, SamaBriva (2020-22)



93



Alexandre ROGER

Directeur général
FROMAGERIE LESIRE & ROGER

34 ans | Aisne

Directeur technique, Fromagerie Lesire & Roger (2015-21)



94



Jimmy DEVEMY

Co-fondateur & Président
LE COURT CIRCUIT

39 ans | Nord

Contrôleur de gestion achats, La Redoute (2009-13)



95



Audrey JULLIEN

Directrice des ressources humaines France
GROUPE POSITIVE

36 ans | Nord

Responsable de la division finance/ RH, Hexagone recrutement (2020-21)

GROUPE POSITIVE

96



Anthony TARTARE

Président, ingénieur en véhicules intelligents
électriques, responsable financier et technique
WEENAV

33 ans | Nord

Ingénieur systèmes, Valeo (2020-21)



97



Fanny ZORINO

Directrice générale
PLANET COMPOST

29 ans | Somme

Gestionnaire en développement des compétences,
Crédit Agricole Brie Picardie (2021)



98



Ali Haydar SARI

Fondateur & Président-directeur général
SOFRELIS

29 ans | Oise

Directeur du développement, Kevin Construction (2019-22)



99



Elodie GEBE

Co-fondatrice & responsable du pôle
environnement
LILAEA

30 ans | Aisne

Lilaea (depuis 2021)



100



Coralie DUCROQUET

Directrice générale
LOCALIBR

33 ans | Somme

Responsable de location, Loxam (2015-22)



PARTENAIRES

CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE
Les leaders économiques de demain

2024

PARTENAIRES

Patrick LABARRE

Président
Amazon France Logistique



Contribuer à l'attractivité et à la réindustrialisation verte de l'économie française

La France reste, pour la 5^{ème} année consécutive, le pays le plus attractif d'Europe en nombre de projets d'investissements étrangers. Amazon contribue à ce succès : nous avons consacré plus de 20 milliards d'euros à nos activités françaises depuis 2010 et sommes devenus le premier créateur net d'emplois en France sur la période, selon les données de l'Observatoire de l'Emploi et de l'Investissement en France. Nous employons aujourd'hui plus de 22 000 salariés en CDI dans nos bureaux à Clichy et à La Défense, nos infrastructures Amazon Web Services et dans plus de 35 sites logistiques répartis sur l'ensemble du territoire.

Le gouvernement fait de la réindustrialisation verte du pays une priorité et a présenté cette année un agenda ambitieux pour l'accélérer. Nous accompagnons cette ambition en continuant de développer notre réseau logistique et en accélérant la décarbonation de nos opérations, qu'il s'agisse du verdissement de la flotte ou de la décarbonation de nos approvisionnements énergétiques. Dans le cadre de The Climate Pledge, Amazon s'est engagée à atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici 2040, soit dix ans avant l'échéance de l'Accord de Paris sur le climat. Nous sommes également en voie d'alimenter nos activités avec 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2025.

Amazon soutient les efforts engagés pour renforcer l'attractivité économique de la France car ils bénéficient à l'emploi, aux territoires et aux acteurs économiques en France, notamment aux TPE et PME. A travers nos implantations, nous contribuons en effet de façon très concrète au développement local. La région Hauts-de-France est l'une des premières où nous avons implanté nos opérations en France et où nous continuons d'investir. Nous prévoyons d'y créer 500 nouveaux emplois en 2024, portant nos effectifs dans la région à plus de 5500 emplois en CDI, à travers 7 sites logistiques. Ces emplois s'adressent à tous types de profils et à tous les niveaux d'expérience et de compétences : chargés des opérations logistiques, techniciens de maintenance, responsables des relations

fournisseurs, développeurs logiciels confirmés, chefs de produit, responsables des ressources humaines ou encore préparateurs de commande. Nous continuons d'investir dans la région, au service de l'emploi et de l'innovation, à travers l'équipement en technologies robotiques de pointe de notre centre de distribution de Boves, pour en faire l'un de ses sites les plus avancés technologiquement en France. Enfin, nous nous engageons pour le retour à l'emploi et la réinsertion professionnelle, notamment en recrutant des bénéficiaires du RSA dans notre centre de distribution de Lauwin-Planque, en partenariat avec le département du Nord et France Travail.

Plus globalement, Amazon soutient près de 100 000 emplois à travers la France, dont plus de 22 000 emplois directs en CDI et plus de 42 000 emplois indirects, ainsi que plus de 35 000 emplois créés par les PME et entrepreneurs qui recourent à nos technologies, à nos services et à notre réseau logistique pour développer leur activité. Ce sont désormais environ 16 000 PME françaises qui s'appuient sur notre place de marché pour développer leurs activités. En 2022 elles ont vendu plus de 90 millions de produits sur Amazon, soit un chiffre en augmentation de plus de 10% par rapport à 2021. Plus de la moitié (65%) de ces entreprises françaises vendant sur Amazon ont fait rayonner le savoir-faire français à l'international, réalisant plus de 750 millions d'euros de ventes à l'export.

Le dialogue, le partage et la mise en commun des réalisations, des idées et des projets sont essentiels pour réussir la réindustrialisation décarbonée et performante de la France. Amazon continuera d'innover pour faciliter la vie des Français et de travailler main dans la main avec les collectivités pour soutenir le développement de nos territoires. Nous sommes fiers, à ce titre, de soutenir l'Institut Choiseul dans le classement Choiseul Hauts-de-France 2024.

Philippe HOURDAIN

Président
CCI Hauts-de-France



En tant que partenaire historique du classement Choiseul Hauts-de-France, le réseau CCI Hauts-de-France est ravi de participer à la révélation et à la mise en valeur de jeunes pépites de l'économie régionale.

Passionnés et audacieux, les chefs, dirigeants et cadres d'entreprises de cette promotion 2024 participent pleinement au rayonnement des Hauts-de-France, tant sur le plan national que sur le plan international.

À la CCI Hauts-de-France, notre mission est d'accompagner ces femmes et ces hommes tout au long de leur parcours et dans la vie de leur entreprise : lors de la création ou de la reprise, pour se lancer à l'international, mais aussi dans les transitions écologique, numérique, RH qu'ils ont à engager. Ils sont, en effet, généralement précurseurs pour instaurer une dynamique de changement et recherchent souvent, à ce titre, un

accompagnement expert, agile, pragmatique et adapté à leurs enjeux. Pour répondre à ce besoin, la CCI Hauts-de-France propose plus de 120 dispositifs d'accompagnement, génériques ou sur-mesure, leur permettant ainsi de passer de l'idée à l'action.

Élus et collaborateurs de la CCI Hauts-de-France ont à cœur de soutenir ces jeunes talents engagés, qui fourmillent de projets et qui ont la volonté d'entreprendre dans nos territoires. Ils sont à eux seuls des symboles forts du dynamisme et de la vitalité de notre économie !

Mathias POVSE

Directeur Action Régionale
EDF Hauts-de-France



Née de la solidarité nationale il y a 77 ans pour relever la France, EDF s'est largement transformée depuis, évoluant de concert avec les territoires pour répondre à leurs besoins d'énergie, et aujourd'hui d'énergie décarbonée. En phase avec l'urgence climatique, la Raison d'être inscrite dans les statuts de l'entreprise est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement grâce à des solutions électriques innovantes.

Innover, nous le faisons au quotidien pour produire une électricité débarrassée des énergies fossiles, pour développer avec les territoires les services énergétiques économes, adaptés à leurs besoins, pour former les jeunes aux métiers de demain, sans laisser personne sur le bord de la voie tracée vers la transition énergétique.

Nos activités, indissociables des grands enjeux économiques, politiques et sociétaux, nécessitent un dialogue permanent avec les autres acteurs régionaux. Quand la Région des Hauts-de-France vise la décarbonation et la réindustrialisation des territoires, cela implique un engagement

collectif d l'ensemble des forces économiques et politiques. Il est donc essentiel d'ouvrir des espaces de dialogue et de réflexion régionaux pour fédérer tous les acteurs. Le Club Choiseul Hauts-de-France en est un bon exemple ; il permet notamment aux jeunes dirigeants identifiés par l'Institut Choiseul, de s'approprier des sujets structurants pour l'économie régionale et de travailler de concert au service du territoire.

C'est pourquoi nous soutenons la démarche d'identificateur de talents de l'Institut Choiseul et nous nous y inscrivons pleinement pour contribuer à la mise en lumière de celles et ceux qui participent au dynamisme de la région : la jeune génération de dirigeants des Hauts-de-France.

Julien PATTINDélégué Régional Hauts-de-France
ENGIE

Être énergéticien dans une région comme les Hauts de France c'est participer à une dynamique collective qui concilie développement économique, décarbonation du territoire et des entreprises et volonté d'un progrès social partagé. Ces trois ambitions, ENGIE les partage avec le territoire et la dynamique REV3.

Avec nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous sommes engagés chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidés par notre raison d'être, nous concilions performance économique et impact positif en nous appuyant sur nos métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à nos clients. Mais, notre réalité est d'abord locale et se joue dans la proximité.

ENGIE souhaite accompagner les territoires et les entreprises pour co-construire des solutions énergétiques les plus vertueuses. Nos métiers reposent avant tout sur la capacité de nos collaborateurs à imaginer, concevoir et rassembler

le plus grand nombre autour de ces enjeux passionnants. Ce capital humain est l'une des clés pour réussir ce challenge et pour porter une vision d'un progrès harmonieux au service des territoires.

Le partenariat d'ENGIE avec le classement Choiseul Hauts-de-France s'inscrit dans cette vision et cette ambition. La promotion des talents et la place des femmes à des postes à responsabilité dans les entreprises font rayonner les Hauts-de-France bien au-delà des frontières nationales et européennes. La nouvelle génération d'entrepreneurs des Hauts-de-France portée par le club des « cent » de l'Institut Choiseul saura, à n'en pas douter, lever haut les couleurs de notre belle région, cœur d'Europe, pour en faire une référence des leaders économiques du monde de demain.

Koussée VANECKE

Présidente du Directoire
EuraTechnologies



C'est avec fierté que nous nous associons à l'Institut Choiseul dans les Hauts-de-France, et contribuons ainsi à la mise en lumière de ces femmes et de ces hommes qui déploient quotidiennement leur énergie pour bâtir l'avenir technologique et l'économie de demain.

EuraTechnologies a pour mission de faire émerger les champions français et internationaux de la tech, avec un impact positif et durable sur le territoire. C'est dans cette dynamique que les collaborateurs d'EuraTechnologies accompagnent plus de 200 startups par an, soutenant ainsi les porteurs et porteuses de projets ambitieux dans leurs parcours de l'idée au business. Nous encourageons ainsi les entrepreneurs mais également les intrapreneurs dans la poursuite de leurs projets d'innovation au sein de leurs entreprises. Car l'entrepreneuriat a de nombreuses facettes et peut voir le jour avec le soutien de son entreprise. L'intrapreneuriat permet également de redonner du sens au salariat, de créer un futur désirable car c'est sur des projets à impact que l'engagement des collaborateurs se solidifie. Innover en entreprise permet à toutes et tous de bénéficier de l'innovation créée et offre à l'intrapreneur une grande liberté pour mener à bien son idée tout en étant sécurisé et entouré par ses équipes. Nous offrons ainsi un accompagnement pour que chacun et chacune s'épanouisse et mène à bien son projet. Engagement, exigence, dynamisme mais

également collaboration, convivialité et solidarité rythment la vie quotidienne de notre écosystème.

Les entrepreneurs à succès des débuts d'EuraTechnologies sont toujours particulièrement investis dans la réussite des porteurs de projets d'aujourd'hui. C'est cette solidarité et ce collectif font la force d'EuraTechnologies.

Notre singularité est de mettre l'intérêt général au cœur de notre action, en contribuant non seulement à la transition numérique mais aussi énergétique et écologique des entreprises, des collectivités et plus globalement du territoire. L'innovation a un rôle essentiel à jouer dans la transformation écologique nécessaire à notre société, c'est pourquoi nous sensibilisons et accompagnons notre écosystème sur ces enjeux majeurs, ayant conscience de notre impact considérable auprès de chaque partie prenante.

Depuis 2009, notre engagement reste intact pour accompagner les prochaines générations de dirigeantes et dirigeants à mener à bien leurs projets.

Vincent KLINGBEIL

Co-fondateur & Directeur général
European Digital Group



C'est une immense fierté pour European Digital Group d'être partenaire du Choiseul Hauts-de-France pour la troisième année consécutive !

Présent dans les Hauts-de-France avec nos filiales Orès Group, Ad's Up, Ca Boost et Metsys, EDG soutient l'Institut Choiseul dans sa manière de valoriser la nouvelle génération de leaders économiques.

J'observe d'ailleurs quelques similitudes entre les positionnements de Choiseul Hauts-de-France et EDG :

D'une part, le travail d'identification. L'une des singularités de Choiseul réside dans sa capacité à décrypter un écosystème économique, sur le terrain, pour identifier et passer au crible plusieurs centaines de profils afin de pouvoir dresser ce classement. Chez European Digital Group, nous partageons cette expertise : avec plus d'une vingtaine d'acquisitions réalisées en cinq ans, l'une des forces de nos équipes réside dans sa capacité à identifier la prochaine pépite de la Tech, celle qui sera ultra spécialiste dans son domaine et qui permettra à EDG de rester leader sur le marché de l'accélération digitale. D'autre part, ce classement est essentiel en ce

qu'il permet aux lauréats de prendre part à un véritable réseau, au service du dynamisme de la région Hauts-de-France. En tant qu'entrepreneur et fondateur d'EDG, j'ai l'intime conviction qu'un leader doit constamment faire de nouvelles connaissances, rencontrer et se nourrir des autres pour monter en compétences mais surtout pour se constituer en un véritable collectif. Le collectif est la plus grande force du groupe EDG, que cela soit dans nos relations humaines, dans les synergies commerciales ou encore dans l'union de nos expertises, c'est lui qui est à l'origine du succès d'EDG depuis sa création en 2019.

Enfin, vous incarnez la relève des décideurs. Le champ des possibles vous est ouvert, profitez et savourez de l'entrée dans ce classement, celui des profils remarquables et remarqués par Choiseul.

Alors, chers Lauréats, chères Lauréates, encore toutes nos félicitations pour votre entrée dans le Choiseul Hauts-de-France 2024. En tant que partenaire, je vous souhaite de savourer, et de ne pas oublier que la porte d'EDG vous sera toujours ouverte !

Jocelyn SCAMPS

Associé Directeur
KPMG région Nord



Ces jeunes leaders au cœur de la performance économique régionale de demain

C'est avec un grand plaisir et beaucoup d'enthousiasme que KPMG Nord s'associe au classement Choiseul Hauts-de-France 2024.

Depuis toujours, grâce à sa capacité d'innovation, à la richesse de ses talents et à la diversité des moyens dont le cabinet dispose, KPMG accompagne les entreprises et organisations de toute taille dans leur transformation face aux défis successifs, économiques, sociétaux, sociaux et environnementaux pour construire les solutions de l'avenir.

En devenant en 2022 Société à mission, le cabinet a rejoint le mouvement d'entreprises pionnières qui agissent pour une économie positive et a renforcé son ambition d'être le partenaire de confiance des acteurs économiques des territoires.

C'est à ce titre que nous nous sommes naturellement engagés aux côtés de l'Institut Choiseul pour soutenir ses actions, ses analyses et ses réflexions menées en faveur d'une ambition partagée.

Parce que les talents sont finalement les seuls chefs d'orchestre de l'économie, il est amplement mérité de les mettre à l'honneur quand, par leur ancrage territorial, leur ouverture au monde et leur esprit de conquête, ils contribuent activement à faire rayonner notre région nationalement et internationalement. Soutenir la publication du classement Choiseul

Hauts de France 2024 des dirigeants de moins de 40 ans est une manière pour KPMG de valoriser le talent, l'énergie, et la capacité d'innovation de ces jeunes leaders régionaux qui, en outre, savent intégrer dans leur vision, les réalités territoriales, les besoins du marché, les évolutions réglementaires et les grands enjeux numériques, sociaux, sociétaux, et environnementaux.

Issus d'une génération marquée par des transformations profondes et rapides qu'ils incarnent si naturellement, ils ont su également se nourrir de la connaissance et de l'expérience de la génération qui a construit aujourd'hui.

Résolument tournés vers demain et faisant de l'accélération digitale un allié précieux, ces jeunes leaders sauront dessiner les trajectoires les plus pertinentes pour créer ensemble les nouveaux modèles de performance et les meilleures solutions pour faire face aux nouveaux défis et les relever avec brio.

Nous adressons à chacun des lauréats, et à travers eux, l'ensemble de leurs équipes, nos plus sincères félicitations, et leur souhaitons beaucoup de succès dans les défis qui les attendent dès 2024 !

Thierry MARIGNYDirecteur régional
Orange Grand Nord-Est

Au quotidien, le numérique est primordial pour l'ensemble des habitants : commerce en ligne, télétravail, télémedecine, éducation, lien avec les services publics, dynamisme des territoires. Le déploiement des réseaux et leur entretien sont donc une priorité pour Orange.

Notre entreprise est implantée sur l'ensemble du territoire français : nous déployons nos réseaux à travers les géographies, nous sommes à la rencontre des habitants via nos boutiques Orange et nos camions Fibre, et plus localement nous employons plus de 9000 personnes au sein de notre Direction Orange Grand Nord-Est composée des régions Hauts-de-France, Grand Est et Bourgogne Franche-Comté. Notre activité a ainsi un impact sur les territoires et dans la vie des habitants.

Être un opérateur de télécommunications, c'est endosser un rôle de premier plan auprès de toutes ses parties prenantes et au coeur des territoires.

Nos délégués régionaux (DR) et directeurs des relations avec les collectivités locales (DRCL) apportent toutes les informations utiles aux élus et aux collectivités pour leur permettre de mieux appréhender notre stratégie, de répondre à leurs interrogations, et surtout, de mettre en place les actions qui correspondent aux attentes des élus et des habitants. Les sujets abordés couvrent donc le déploiement de nos réseaux mais aussi les pannes ou zones non couvertes, l'installation de nos équipements. La responsabilité sociale et environnementale

d'entreprise est aussi abordée : Orange propose par exemple d'organiser la collecte de mobiles usagés pour leur recyclage ou encore des actions pour que le numérique soit un facteur d'inclusion et d'employabilité.

En collaborant avec l'Institut Choiseul, Orange bénéficie de son savoir-faire en matière d'analyse de l'environnement économique, politique et social des Hauts-de-France. Cette collaboration permet à Orange, en participant à des événements, des rencontres ou encore à des projets locaux, de mieux comprendre les enjeux économiques et sociétaux du territoire, d'être plus proche de ses clients et d'identifier plus rapidement leurs besoins. Cette collaboration sur le territoire permet aussi de contribuer à la dynamique économique de la région des Hauts-de-France et de participer au soutien des emplois dans les territoires, qu'il s'agisse des emplois du groupe Orange, des emplois indirects ou encore des emplois induits.

Édouard ROQUETTE

Président
Roquette



Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques.

Depuis plus de 90 ans, l'entreprise écrit son histoire en contribuant à améliorer la vie de millions de femmes et d'hommes dans le monde. Engagé dans la recherche et l'innovation, le groupe a su évoluer et s'adapter pour répondre aux besoins de ses clients et des consommateurs, en restant fidèle à ses valeurs d'authenticité, de bien-être, d'excellence et d'anticipation.

La vie et la nature comme sources d'inspiration

Au fil des décennies, la vie et la nature n'ont cessé de nous inspirer. Aujourd'hui, convaincus que le développement durable est clé pour la durabilité et la réussite de notre entreprise, nous avons lancé un programme, life+nature, pour faire de Roquette une entreprise encore plus responsable et durable. Réduire nos émissions tout au long de notre chaîne de valeur, penser à notre future offre de produits durables ou encore veiller au bien-être des femmes et des hommes qui nous entourent font partie de ce programme très ambitieux dans lequel de nombreux engagements ont été pris à horizon 2030.

Prendre soin des femmes et des hommes

En tant qu'entreprise familiale, nous portons une attention particulière aux femmes et aux hommes de Roquette et au-delà de nos frontières. Nous sommes fiers de proposer des conditions de développement à nos collaborateurs dans un environnement sûr, diversifié, et inclusif, tout en veillant à leur santé et à leur sécurité. Cet engagement fait partie de notre ADN et il renforce nos relations avec les communautés locales proches de nos sites où de nombreux projets sont développés à leurs côtés.

Pour continuer le développement d'une entreprise dans un monde en perpétuelle mutation, nous gardons en tête notre vision, celle d'améliorer la vie des femmes et des hommes en révélant le potentiel de la nature. Autour de cette ambition partagée, nos collaborateurs sont engagés et impliqués, par leurs connaissances, leur agilité, leur détermination dans toutes les actions qu'ils mettent en place au sein de l'entreprise.

Nous sommes donc heureux de soutenir, à nouveau, l'initiative de l'Institut Choiseul pour mettre en lumière la nouvelle génération de dirigeants qui contribuent au rayonnement de notre territoire de cœur.

Jean DUMONT

Directeur
Société Générale - Crédit du Nord



SG CRÉDIT DU NORD est la marque Régionale dans les Hauts de France de la banque de détail en France de Société Générale. Présente sur ce territoire depuis plus de 160 ans, elle en partage les valeurs et la culture, et participe pleinement à sa dynamique économique.

SG CRÉDIT DU NORD allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable avec pour objectif la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Elle s'engage en partenaire de confiance dans les projets de ceux qui entreprennent et qui bâtissent aujourd'hui le monde de demain.

Elle sert aujourd'hui près de 1 million de clients particuliers et plus de 50.000 clients entreprises, professionnels, institutionnels et collectivités locales.

Esprit d'innovation, engagement, responsabilité sont des valeurs qui nous tiennent à cœur... C'est donc tout naturellement que nous poursuivons notre engagement avec l'Institut Choiseul et faire rayonner le dynamisme de notre région.

Nous sommes heureux de participer cette année encore à la mise en lumière de la nouvelle génération de dirigeants qui contribuent au développement des Hauts-De-France. Ils nous inspirent et nous challengent !

Au nom de tous les collaborateurs de SG Crédit du Nord, j'adresse toutes nos félicitations aux lauréats 2024 !

Alice GUILHON

Directrice générale
SKEMA Business School



Former et faire connaître les leaders de demain !

SKEMA Business School est heureuse de nouer un partenariat avec l'Institut Choiseul. Nous partageons le même engagement pour les Hauts-de-France, région d'attache historique de l'École et terre de grands entrepreneurs. SKEMA et le Choiseul ont également la volonté commune de contribuer à façonner le monde qui vient en y impliquant les jeunes mondiales.

Institution nordiste depuis 1892 devenue SKEMA en 2009, l'école forme les leaders responsables et agiles - entrepreneurs et intrapreneurs - dont les entreprises du XXIème siècle ont besoin pour se développer. L'Institut Choiseul travaille quant à lui au quotidien pour identifier et promouvoir les talents de moins de 40 ans les plus prometteurs.

Notre ancrage territorial dans les Hauts-de-France est plus que jamais un enjeu fort de développement de SKEMA. L'animation de notre réseau de 7000 diplômés établis dans les Hauts-de-France, nos collaborations avec les acteurs académiques régionaux, les entreprises partenaires, les relations tissées avec les organismes centrés sur le développement entrepreneurial et les collectivités territoriales contribuent à renforcer cet ancrage

territorial et à faire rayonner nos expertises. SKEMA, comme l'Institut Choiseul, ont mutuellement à cœur de susciter des débats, des points de vue et des échanges professionnels. Il est dans l'ADN de SKEMA de nourrir les collaborations entre étudiants, professeurs et professionnels sur chacune de ses implantations en France (Lille, Paris, Sophia Antipolis) et dans le monde (Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Emirats arabes Unis, Etats-Unis) afin de stimuler l'innovation et la créativité. L'Institut Choiseul organise des événements, des conférences et des dialogues sur des sujets d'actualité qui font avancer les réflexions entre décideurs politiques, chefs d'entreprise et experts.

En somme, SKEMA Business School et l'Institut Choiseul mettent en lumière les talents et les futurs leaders au service d'un projet partagé : faire progresser nos sociétés, peser sur le tissu économique régional et servir plus globalement le rayonnement de la France.





La Voix du Nord, l'un des principaux médias régionaux d'information français, publie chaque jour 17 éditions locales de son journal papier et des centaines d'articles, photos et vidéos sur ses supports numériques.

Engagée dans un processus de transformation qu'exige la mutation du marché des médias, La Voix du Nord s'appuie sur le savoir-faire de 600 collaborateurs dont 300 journalistes d'une rédaction multimédia.

Dans une société touchée par des problématiques nouvelles et dont l'évolution s'accélère fortement, La Voix du Nord propose un journalisme d'impact et de solutions et souhaite donner un sens à son engagement au service du territoire et de ses habitants.



Le Courrier picard, fondé en 1944, est le média d'information régional de référence, qui traite de l'actualité des habitants des départements de la Somme, l'Oise et l'Aisne, au sein de la région Hauts-de-France. Le Courrier picard s'engage à défendre la démocratie et les valeurs de la République. C'est l'actualité qui justifie son existence et c'est la proximité géographique qui lui donne son identité. Il contribue à tisser le lien social entre ses lecteurs en s'appuyant sur ses 79 journalistes et 120 correspondants locaux de presse. A travers son nouveau site et ses applications smartphone, mais aussi son journal papier, le Courrier picard entend offrir chaque jour à ses 280 000 lecteurs et ses 200 000 internautes une information de qualité, proche de leurs préoccupations et de leurs aspirations.



La Région Hauts-de-France se transforme ! Ici, où est née la Révolution industrielle, celle du textile, de la vapeur ou du charbon, l'industrie est le passé, le présent, mais aussi l'avenir notamment avec la vallée européenne de la batterie. Depuis 2016, notre Région est l'une des Régions de France qui attire le plus d'investissements étrangers chaque année et c'est aussi l'une de celles qui attire le plus d'investissements industriels étrangers.

Les Hauts-de-France sont également la première Région agricole de France, la première Région ferroviaire et automobile, une Région très active sur la French Tech, la cybersécurité et la santé, le berceau de plusieurs moteurs économiques, de la Troisième révolution industrielle et une Région qui attire de plus en plus de touristes.

Basée au carrefour des grandes métropoles européennes Londres, Paris et Bruxelles, la Région Hauts-de-France bénéficie d'une position stratégique. Cette position permet aux Hauts-de-France d'être la première région logistique en Europe.

La richesse de notre économie, nous la devons aux femmes et aux hommes des Hauts-de-France, à ces millions de personnes qui travaillent au quotidien pour faire réussir notre Région. Le Choiseul Hauts-de-France est en ce sens un bon moyen de les mettre en avant et les féliciter. Félicitations à tous les lauréats !



Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon.



Forte de ses 360 élus, tous chefs ou dirigeants d'entreprises, et de ses 1100 collaborateurs (2400 avec les filiales), la CCI Hauts-de-France s'est profondément transformée ces dernières années. Elle œuvre au quotidien au service du développement de l'économie régionale à travers 3 grandes missions : l'accompagnement et la représentation des entreprises, la formation tout au long de la vie avec LAHO et la gestion d'équipements et d'infrastructures. Son ambition : être le premier réseau public de proximité accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises.



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 434 TWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 40,9 millions de clients ⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros en 2023.

(1) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison



Avec nos 96 000 collaborateurs dont 3600 en Hauts de France, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous sommes engagés chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement.

« La raison d'être d'ENGIE, c'est d'agir pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone, par des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Cette raison d'être rassemble l'entreprise, ses salariés, ses clients et ses actionnaires et concilie performance économique et impact positif sur les personnes et la planète. L'action d'ENGIE s'apprécie dans sa globalité et dans la durée. »

Conscients de notre responsabilité sociétale, nous avons à cœur de participer au développement des territoires de nos régions, comme dans les Hauts-de-France où nous nous appuyons sur plus de 4000 fournisseurs et partenaires locaux et où nos activités soutiennent plus de 18 000 emplois indirects. Notre Région offre ainsi l'un des plus beaux exemples d'une communauté d'Imaginative Builders où nous nous engageons, aux côtés de nos clients et partenaires vers un progrès plus harmonieux.

EURATECHNOLOGIES

Créé en 2009 par trois actionnaires historiques, la Métropole Européenne de Lille, la Région Hauts-de-France et la Ville de Lille, EuraTechnologies est l'un des plus grands incubateurs de startups en Europe et a été nommé 1er hub de France et 30e en Europe par le classement du Financial Times de mars 2024. Basé dans les Hauts-de-France, à une heure d'Amsterdam, Londres et Paris, et 30 minutes de Bruxelles, il a pour mission d'accompagner le développement des entreprises et entrepreneurs du numérique grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique, de l'idée au projet, jusqu'au déploiement à l'international.

EUROPEAN DIGITAL GROUP

European Digital Group est le premier groupe dédié à l'accélération digitale des entreprises composé d'ultra-spécialistes dans chacun des leviers. Le groupe réunit plus de 1 500 talents et a généré 280 M€ de revenus en 2023. Sa mission est de fédérer au sein d'une même structure les leaders de chaque expertise impliquée dans la digitalisation des entreprises pour créer une offre globale à destination des grands groupes, des ETI et des PME. Grâce à ses filiales, EDG propose un accompagnement end-to-end sur-mesure, une offre de pointe couvrant tous les leviers du Marketing Digital et de la Technologie, regroupés en 5 domaines d'expertises : Digital Content - Marketing Performance - Data & IA - Cybersecurity & Technology - RH & Growth Enablers. European Digital Group a également lancé le Tech Show, l'émission 100% online qui fait découvrir les pépites et talents de la scène tech et digitale !

Pour en savoir plus : www.europeandigital-group.com



Avec son maillage territorial dense (19 bureaux en Hauts-de-France), ses quatre métiers (Audit, Conseil, Droit et fiscalité et Expertise comptable), son réseau mondial pluridisciplinaire et ses 650 professionnels, KPMG est engagé à agir pour une nouvelle prospérité au service des entreprises et organisations de toute taille.

100 ans après sa création, KPMG France est devenu en 2022 société à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société.



Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2023 et 136 000 salariés au 31 décembre 2023, dont 75 000 en France. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. «Lead The Future» capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

L'ancrage territorial est indéniablement l'une des forces d'Orange. Au sein de notre Direction Orange Grand Nord-Est composée des régions Hauts-de-France, Grand Est et Bourgogne Franche-Comté, nous comptons plus de 9 000 collaborateurs au service de nos clients, particuliers, entreprises et institutions publiques. Pour répondre au fort enjeu de proximité sur un territoire géographiquement large, nous avons 8 mailles au service de nos clients et d'une meilleure efficacité collective. Les mailles sont une géographie plus petite, reposant sur un collectif. Ce collectif, constitué de salariés issus de différents métiers, met en œuvre grâce à sa fine connaissance de la zone des actions pour contribuer localement à l'atteinte de nos objectifs. Nos points de vente et également nos implantations dans de nombreuses villes du territoire nous permettent d'être présents en proximité pour nos clients et nos salariés.



Entreprise familiale, Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques. Fondé en 1933, le groupe, actuellement présent dans plus de 100 pays, à travers plus de 30 sites de production, réalise un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros et emploie près de 10 000 personnes dans le monde.

Depuis des décennies, la vie et la nature sont les sources d'inspiration de l'entreprise. Grâce à des matières premières d'origine naturelle, le groupe crée une toute nouvelle gastronomie à base de plantes ; il propose des solutions pharmaceutiques qui jouent un rôle clé dans les traitements médicaux ; et développe des ingrédients innovants pour les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. Roquette s'applique à libérer pleinement le potentiel de la nature pour améliorer, soigner et sauver des vies.

Portés par une volonté constante d'innovation et une vision à long terme, le groupe s'engage à améliorer le bien-être des personnes partout dans le monde. Il place le développement durable au cœur de ses préoccupations, en veillant à prendre soin des ressources et des territoires.

Roquette est déterminé à créer un avenir meilleur et plus sain pour toutes les générations.

Pour en savoir davantage sur Roquette : <https://fr.roquette.com/>



SG CREDIT DU NORD s'appuie sur les marques Crédit du Nord et Société Générale, historiquement implantées dans la région. En unissant les influences historiques et culturelles, les valeurs et les forces des deux réseaux, SG CREDIT DU NORD participe pleinement à la dynamique économique de son territoire pour accompagner les projets de ses clients.

Avec la fusion des réseaux de Société Générale et du Crédit du Nord, nous renforçons notre ancrage dans les Hauts de France, et notre stratégie de banque responsable et référente pour tous ceux qui entreprennent. Tous les collaborateurs de la région SG CREDIT DU NORD sont mobilisés pour continuer à vous apporter de l'expertise, de l'innovation et de la satisfaction.



Avec 10 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 57 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multisites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Emirats arabes unis, Etats-Unis et France.



ALUMNI

**CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE**

Les leaders économiques de demain

2024

Les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du *Choiseul Hauts-de-France*. Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2024, les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème régional.



Maurad AMARA Lauréat 2019
Président
Mco Nord



Sébastien ATTINA Lauréat 2019
Directeur général
TRUFFAUT Nord



Fabien BARROIS Lauréat de 2019 à 2021
Directeur du marketing
YOGOSHA Nord



Delphine BARTHE Lauréate 2022
Responsable du développement commercial
BRIKX Nord



Doriane BECUE Lauréate 2023
ère Vice-présidente
DÉPARTEMENT DU NORD Nord



Gérard BELLET Lauréat de 2019 à 2021
Fondateur
JEAN BOUTEILLE Nord



Thomas BEVILACQUA Lauréat de 2021 à 2023
Directeur général
ORÈS GROUP Nord



François BILLIQUOD Lauréat 2023
Directeur technique
CANTOO Nord



Xavier BOULET Lauréat de 2021 à 2023
Directeur du marketing France
KILOUTOU Nord



Jean BOUTOILLE Lauréat de 2022 à 2023
Directeur des marchés Entreprises, de la Gestion de fortune et de la Filière immobilière
CRÉDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE Nord



Yona BRAWERMAN Lauréate 2023
Directrice du marketing
SILAE Nord



Nicolas BRIEN Lauréat 2022
Ancien Président du directoire
EURATECHNOLOGIES Nord



Hugues CAILLEUX Lauréat de 2021 à 2023
Directeur de la transformation
GROUPE GUEUDET Somme



William CAMPBELL Lauréat de 2021 à 2023
Directeur en charge des bâtiments industriels et de la réhabilitation
EIFFAGE MÉTAL Nord



Guillaume CARMENT Lauréat 2021
Directeur d'activité
FM LOGISTIC Oise



Charlotte CAZAL Lauréate de 2021 à 2023
Fondatrice & Présidente-directrice générale
LA MAISON DEMEURE Nord



Philippe CERVI Lauréat de 2019 à 2021
Directeur général
FRUITS ROUGES & Co Aisne



Barnabé CHIVOT Lauréat 2019
Président
THIRARD Somme



Pauline CORNABÉ Lauréate 2021
Directrice régionale France Ouest
SODEXO ECOLES ET UNIVERSITÉS



Mickaël CORONADO Lauréat 2022
Président
GROUPE INODESIGN Nord



Vincent COTTE

Directeur de la stratégie e-commerce
CARREFOUR

Lauréat 2021



Louis COULON

Directeur général Belgique
API RESTAURATION

Lauréat de
2021 à 2023

Nord



Claire COURTOIS

Directrice de la communication commerciale France
LEROY MERLIN

Lauréate 2021



Romain CRUNELLE

Leader technique du Programme Vélo Connecté
DECATHLON

Lauréat de
2019 à 2022

Nord



Romain CUIF

Leader Marques Propres
MOBIVIA

Lauréat de
2020 à 2023

Nord



**Ludivine
DAUTREAUX VANDEWINCKELE**

Directrice des ressources humaines
PIMKIE

Lauréate 2019

Nord



Hugo DECELLE

Président-directeur général
TRIANGLE HIFI

Lauréat de
2021 à 2023

Nord



Edouard DECOCK

Directeur
SA JEAN DECOCK

Lauréat de
2019 à 2021

Nord



Baptiste DELEPLANQUE

Fondateur
PROMIS JURÉ

Lauréat de
2021 à 2023

Nord



Aurélien DELESPIERRE

Directeur du marketing, de la communication
et de la billetterie
LOSC LILLE MÉTROPOLE

Lauréat 2019

Nord



Arnaud DELOBEL

Co-fondateur & Président
ACTIV PAILLE

Lauréat de
2021 à 2023

Aisne



Harold DESCAMPS

Directeur général
DAW FRANCE

Lauréat de
2021 à 2023

Somme



Delphine DESRUMAUX

Directrice juridique et conformité
ROUETTE

Lauréate 2022

Nord



Philippe DEVAUX

Dirigeant associé
PRIMAGROUP

Lauréat de
2021 à 2023

Nord



Antoine DEWITTE

Président-directeur général
ISERCO

Lauréat de
2020 à 2023

Nord



Florian DORDAIN

Responsable programmation : PLC, Robot et software
HIOLLE TECHNOLOGIES

Lauréat de
2019 à 2022

Somme



Gilles DREYFUS

Co-fondateur & Président
JUNGLE

Lauréat 2022

Aisne



Jérôme DRON

Co-fondateur & Directeur général
SMARTFORGE

Lauréat de
2019 à 2021

Nord



Virginie DUBOIS

Vice-présidente exécutive de la recherche
et du développement
ROUETTE

Lauréate 2021

Pas-de-Calais



Astrid DUPIN

Directrice du marketing, de la communication
et du centre de formation
GROUPE DEUMIN

Lauréate 2021

Oise



Gatien DUSAUSOY

Président
FLANQUART

Lauréat 2022

Pas-de-Calais



Julie DUTOIT

Directrice du marketing E commerce
CRÉDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE

Lauréate 2019

Nord



Ingrid EECKHOUT

Directrice générale
SYNEL

Lauréate de
2019 à 2021

Nord



Mylène ENGELSPACH

Directrice du développement RH
EMERAUDE

Lauréate de
2019 à 2021



Pierre FERRARI Lauréat de 2021 à 2022
Directeur générale des services
CALAISIS *Pas-de-Calais*



Mathilde FICHET-MARTIN Lauréate 2023
Directrice administrative et financière
LYRECO FRANCE *Nord*



Matthieu FISICHELLA Lauréat de 2021 à 2022
Co-fondateur & Président-directeur général
INBRAIN PHARMA *Nord*



Claire FROMENTIN Lauréate 2023
Directrice adjointe global accounts managers
ROUETTE *Nord*



Tatiana GASPEROWICZ Lauréate 2021
Responsable commercial
PHILIP MORRIS FRANCE *Nord*



Tom GAUTHIER Lauréat de 2021 à 2023
Président-directeur général
V-CULT *Nord*



Alexandre GAUTHIER Lauréat 2019
Chef étoilé
LA GRENOUILLERE *Somme*



Anne-Marie GERYL Lauréate de 2019 à 2021
Directrice commerciale et de la transformation et du marketing
BONDUELLE BELL FRANCE *Nord*



Aude GIRONDE Lauréate de 2021 à 2023
Gérante
ESPACE ALUMINIUM DU VERMANDOIS *Aisne*



Charlotte GOLDSTEIN Lauréate de 2019 à 2022
Directrice export
SARBEK COSMETICS *Nord*



Frédéric GRENOT Lauréat de 2021 à 2023
Président
RENAISSANCE TEXTILE



Kahinna GUEMBAR Lauréate de 2021 à 2023
Ancienne Directrice générale
STAFFME INTÉRIM *Nord*



Quentin GUILLY Lauréat 2023
Président-directeur général
TEAMSTARTER *Nord*



Jean-Christophe GUIOT Lauréat de 2021 à 2023
Directeur général délégué
SALTI *Nord*



Nicolas HAMMER Lauréat de 2019 à 2021
Directeur général
GOODAYS *Nord*



Nicolas HENRI Lauréate de 2020 à 2023
Directeur groupe des achats indirects
ADEO *Nord*



Nicholas HODLER Lauréat de 2019 à 2022
Directeur général
GROUPE ARC *Pas-de-Calais*



Sébastien HORLAIT Lauréat de 2019 à 2022
Directeur général
INFRA-CORP *Somme*



Gilles HUCHETTE Lauréat de 2019 à 2021
Directeur adjoint de la planification urbaine, des programmations et des stratégies territoriales
MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE *Nord*



Arnaud JIBAUT Lauréat 2019
Fondateur
GROUPE AWELTY *Somme*



Hager KHEZAMI Lauréate 2022
Intervenante
SCIENCES PO LILLE *Nord*



Céline KIKOS Lauréate de 2019 à 2021
Directrice régionale Hauts-de-France
LILLARIOUS *Nord*



Yassin KORCHI Lauréat de 2019 à 2021
Co-fondateur & Directeur général
REWAYZ *Nord*



Fanny LE GAL Lauréate de 2019 à 2021
Directrice de la stratégie de la marque et de la communication
BOULANGER *Nord*



Olivier LEBREUILLY Lauréat 2022
Co-fondateur
BOULANGERIE - PÂTISSERIE SOPHIE LEBREUILLY *Pas-de-Calais*

**Antoine LEDUC**Président
AGENCE LEDUC

Lauréat 2022

Nord

**Thibaut LEMAY**Ancien Directeur de la prospective et de l'intégration
EASYENCELauréat de
2019 à 2021

Nord

**Grégoire LENGAIGNE**Président
LEMATELAS.FR

Lauréat 2023

Nord

**Élodie LESIEUX**Directrice des ressources humaines de l'usine de Gauchy
L'ORÉALLauréate de
2019 à 2021

Aisne

**Jean-Christophe LEVASSOR**Directeur
LA CONDITION PUBLIQUELauréat de
2019 à 2022

Nord

**Philippe L'HONNEUR**Directeur Asie Pacifique
BIOSPRINGER BY LESAFFRELauréat de
2019 à 2021

Nord

**Simon LINEATTE**Directeur général
PICARDIE GRANULATIONLauréat de
2019 à 2022

Somme

**Antoine MACRET**Directeur général
HAUTS-DE-FRANCE INNOVATION DÉVELOPPEMENTLauréat de
2021 à 2023

Somme

**Massimo MAGNIFICO**Co-fondateur
SFEIRALauréat de
2019 à 2021

Nord

**Pierre MARCHICA**Président
BRASSERIE 3 MONTS

Lauréat 2023

Nord

**Julien MARIE**Fondateur & Directeur général
FRAMART CONSEIL

Lauréat 2023

Oise

**Vianney MERCHERZ**Fondateur
ANOCHPILauréat de
2021 à 2023

Nord

**Lamia MIALET**Co-fondatrice & Présidente
COZY AIRLauréate de
2020 à 2023

Nord

**Mathieu MICHIELS**Président
UNAIDE GROUPELauréat de
2019 à 2022

Pas-de-Calais

**Iona MOOG**Team leader active materials & electrolyte
VERKORLauréate de
2019 à 2021**Romain MOULIN**Président
EXOTECLauréat de
2019 à 2022

Nord

**Donatien MOURMANT**Co-fondateur
TEKYNLauréat de
2021 à 2023

Nord

**Manuel MOUTIER**Président-directeur général
LE CASIER FRANÇAISLauréat de
2021 à 2022

Nord

**Maxime MULARZ**Président
HOSTABEELauréat de
2019 à 2021

Aisne

**Philippe NOGUES-CUBELLES**Vice-président
WABTEC CORPORATIONLauréat de
2021 à 2022**Nicolas PAVAGEAU**Directeur général Groupe Rossel Radio
ROSSEL LA VOIX

Lauréat 2019

Nord

**Julien PAYEN**Président
LATTICE MEDICALLauréat de
2021 à 2023

Nord

**Martin PENNEL**Fondateur & Président
NECTARGoLauréat de
2021 à 2023

Nord

**Marie PENNEL-FAUVEAU**Directrice des opérations
KEYMAN

Lauréate 2023

Nord

**Édouard PICK**Président-directeur général
GROUPE CLINITEXLauréat de
2019 à 2021

Nord

**Isabelle POGU-SAINT-MARC**Directrice de l'action territoriale
INSTITUT DE L'ENGAGEMENTLauréate de
2019 à 2021**Franck POILLON**Directeur général
JULESLauréat de
2021 à 2023

Nord

**Caroline POISSONNIER**Directrice générale
BAUDELET ENVIRONNEMENTLauréate de
2019 à 2022

Nord

**Arnaud POULAIN**Président-directeur général
"LES EAUX PRIMORDIALES
(MANUFACTURE DE HAUTE PARFUMERIE)"Lauréat de
2021 à 2023

Nord

**Nicolas QUINONES-GIL**Directeur général adjoint, responsable du pôle mobilités,
infrastructures et ports
RÉGION HAUTS-DE-FRANCELauréat de
2019 à 2021

Nord

**Sébastien RAMEL**Co-fondateur & Président-directeur général
KAPSUL.Lauréat de
2021 à 2023

Nord

**Laure REVENU LITTLER**Directrice générale
ONEYTRUST

Lauréate 2019

Nord

**Raphaël ROBIL**Président
LEMON INTERACTIVELauréat de
2019 à 2021

Nord

**Benoît ROCHET**Directeur général
PORT BOULOGNE-CALAISLauréat de
2021 à 2023

Pas-de-Calais

**Anne-Charlotte ROUX**Déléguée générale
MEDEF SOMMELauréate de
2021 à 2023

Somme

**Abderrahim TAOUFIQ-ALLAH**Co-fondateur & Président-directeur général
FEEDMILauréat de
2022 à 2023

Nord

**Mathieu TARNUS**Président
GROUPE POSITIVE

Lauréat 2021

Nord

**François THERY**Directeur administratif et financier
GENERIX GROUP

Lauréat 2019

Nord

**Matthieu THIRIEZ**Président
OAK2FRANCELauréat de
2020 à 2023

Nord

**Matthieu TOUCHAIS**Directeur de l'innovation et du développement
GROUPE CARRÉLauréate de
2021 à 2023

Pas-de-Calais

**Guillaume VAN DE VELDE**Directeur
CEREMISLauréat de
2019 à 2022

Somme

**Adrien VERHACK**Fondateur
FOODTECH FOUNDERSLauréat de
2019 à 2021

Nord

**Constantin WOLFROM**Ancien Directeur général
GLOBAL CLIMATE INITIATIVESLauréat de
2019 à 2021

Nord

**Clémence YON**Directrice générale
LE COLONEL MOUTARDELauréate de
2019 à 2022

Nord



À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des événements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière les 100 décideurs de 40 ans et moins qui incarnent le dynamisme de l'économie de la région Hauts-de-France.

Directeur de la publication

Pascal Lorot

Directeur du projet

Paul Gadel

Responsable du projet

Aurore Letey

Chargé du projet

Jean-Paul Diakhaté



Institut Choiseul

12, rue Auber 75009 Paris, France

Tél. : + 33 (0)1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info

www.choiseul.info

www.choiseul-france.com



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)



[Institut Choiseul](https://www.linkedin.com/company/institut-choiseul)



[Institut Choiseul](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[#ChoiseulHautsDeFrance](https://www.instagram.com/choiseulhautsdefrance)

INSTITUT
CHOISEUL

INSTITUT
CHOISEUL