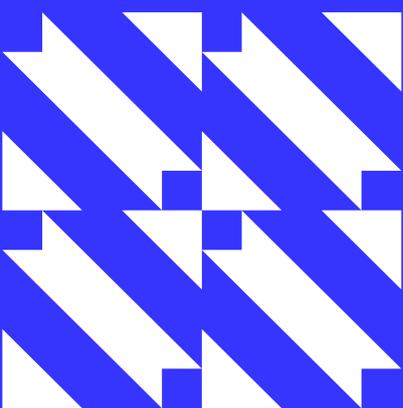


INSTITUT CHOISEUL



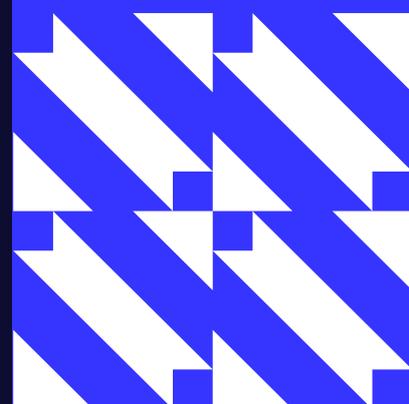
En partenariat
avec

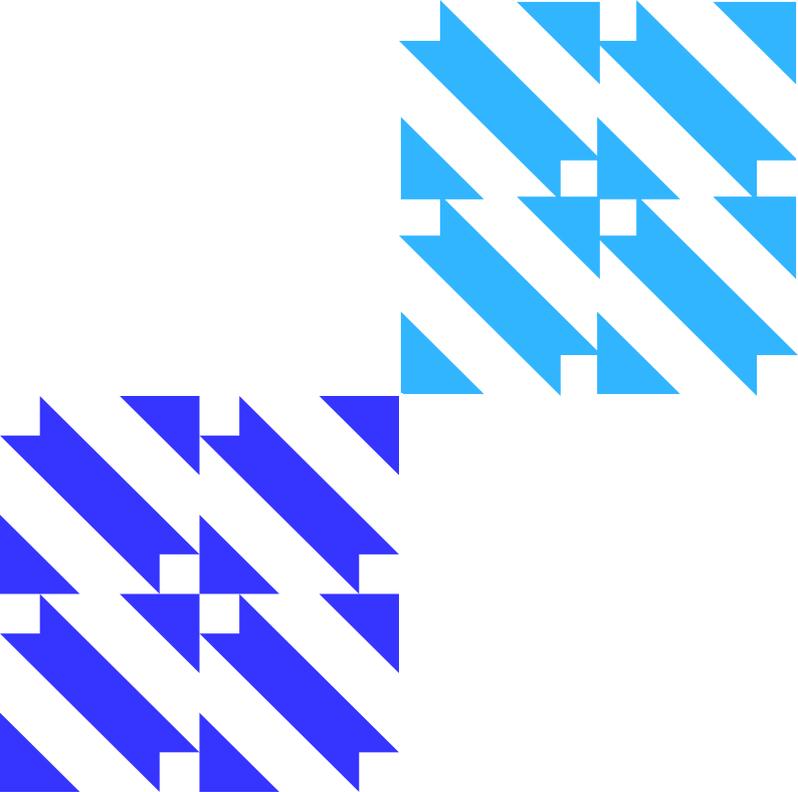


Maddyness

CHOISEUL | Leadership engagé

Les 40 leaders qui s'engagent
en 2025

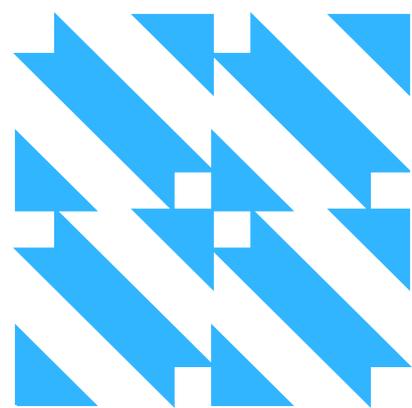




Les palmarès de l'Institut Choiseul

À travers ses palmarès annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces jeunes leaders sont tous des décideurs à haut niveau, qui ont et vont continuer à avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur.

Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, « font génération » et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'années en années, les palmarès Choiseul forment socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'évènements exclusifs.





Les 40 visages de l'engagement pour une économie plus juste, plus durable et plus humaine.

**Pascal
LOROT**

Président
Institut Choiseul

À l'heure où les valeurs d'inclusion, de parité et de durabilité sont particulièrement secouées, voire ouvertement remises en question, il est plus que jamais nécessaire de mettre en lumière celles et ceux qui, loin des discours convenus ou des tentations de repli, s'engagent avec conviction pour les faire vivre. Ces valeurs ne sont ni accessoires, ni secondaires : elles constituent le socle d'un modèle à bâtir, plus juste, plus responsable, plus résilient.

Sur ce sujet, l'Institut Choiseul porte la conviction que les entreprises, en tant qu'acteurs majeurs de notre société, ont un rôle crucial à jouer au service d'un avenir plus durable et équitable. Leur capacité à s'adapter aux transformations en cours, à entraîner leurs écosystèmes et à incarner le changement est plus que jamais déterminante.

C'est dans cet esprit que l'Institut Choiseul, en partenariat avec la Communauté Les Entreprises s'engage, dévoile, pour la seconde année consécutive, un palmarès des 40 décideurs qui au sein des entreprises, prennent des décisions courageuses, structurantes, et transformatrices. Chacun des lauréats porte une vision exigeante de son rôle dans la société et réinvente les modèles traditionnels pour répondre de manière innovante et concrète aux grands enjeux de notre temps.

Certes, les défis sont immenses et les obstacles nombreux mais par leurs pratiques, ces dirigeants nous proposent un vivier de ressources et de solutions concrètes : partage de la valeur, structuration d'entreprises à mission, transformation numérique au service de la transition écologique, démocratisation de l'éducation et de la formation, accès élargi à la santé et à une alimentation durable, soutien à l'entrepreneuriat, promotion active de la diversité et de l'égalité des chances, autonomisation économique, transition énergétique, innovations circulaires... Autant de leviers pour accélérer des transformations systémiques et durables et ce, sur tout le territoire.

J'adresse donc mes félicitations et ma reconnaissance à chacun des lauréats : par leur engagement, ils inspirent une nouvelle génération de décideurs et prouvent que performance économique et responsabilité sociétale ne s'excluent pas, bien au contraire. Sous leur impulsion, il est certain que d'autres auront envie d'oser, de transformer et de bâtir une économie réellement au service du bien commun.

Sommaire

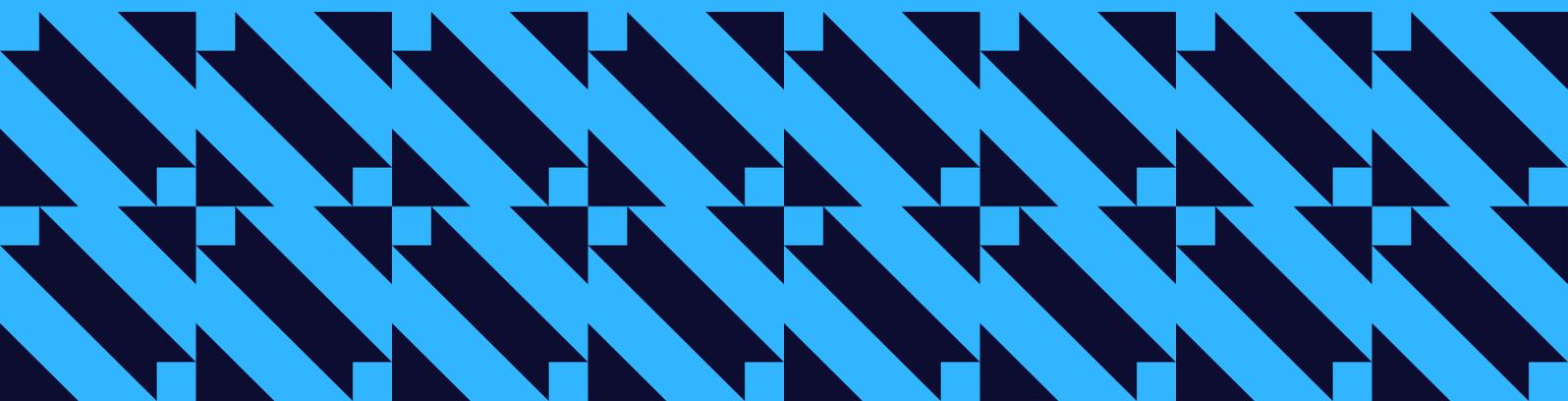


Présentation.....	5
Palmarès Leadership Engagé 2025.....	9
Alumni 2024.....	18
À propos	22

CHOISEUL | Leadership engagé

Les 40 leaders qui s'engagent
en 2025

Présentation



À propos

Pour soutenir la dynamique de l'engagement et les nécessaires transitions sociales, économiques et environnementales à mener, l'Institut Choiseul et la Communauté Les entreprises s'engagent mobilisent leur communauté pour une initiative dédiée au Leadership engagé.

Lancée à l'automne 2023, cette initiative offre aux décideurs privés et publics qui s'engagent, une plateforme pour se réunir autour de grands sujets inhérents à des modèles économiques à impact ou en transition. À travers divers événements de mise en relation opérationnelle et un classement dédié, cette initiative a pour ambition d'informer et de former les dirigeants sur les bonnes pratiques et solutions innovantes qui font de l'engagement un moteur du changement social, économique, environnemental afin d'inscrire les enjeux de l'engagement à l'agenda de la communauté économique française.

Raison d'être

Ce palmarès co-construit par l'Institut Choiseul et la Communauté Les entreprises s'engagent, identifie et promeut 40 dirigeants français de tous âges et secteurs. Qu'ils portent un engagement pour l'inclusion, la transition environnementale ou un modèle économique à impact, ces leaders se distinguent par leur vision de long terme en faveur de modèles plus durables et justes.

Réunis dans ce palmarès, ces 40 talents forment une véritable « équipe du changement », engagée au plus haut niveau de responsabilité dans des entreprises en pleine transformation. Par leurs actions concrètes et leur vision à long terme, ils représentent un vivier d'inspiration et de solutions au service de l'intérêt général.

À travers cette initiative, l'Institut Choiseul entend sensibiliser les décideurs à la portée de leurs engagements et à la nécessité d'en faire des leviers de transformation. Notre ambition ? Rendre ce palmarès obsolète et atteindre ce moment où l'engagement ne sera plus l'exception, mais la norme.

En attendant, cette seconde édition présente 40 nouveaux dirigeants qui incarnent dès aujourd'hui le visage d'un leadership français résolument tourné vers l'impact.

Autour du palmarès

Ce palmarès s'appuie sur le savoir-faire de l'Institut Choiseul, qui se dédie au décryptage des grands enjeux économiques par l'identification et la mobilisation de cadres dirigeants et entrepreneurs, tous secteurs et territoires confondus. Il est co-construit avec la Communauté Les Entreprises s'engagent, la communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable. Ensemble, nous souhaitons mettre en lumière celles et ceux qui font de l'engagement un véritable levier de transformation.

Les 40 profils valorisés incarnent les mutations à l'œuvre dans nos modèles sociaux, économiques et environnementaux pour s'adapter aux défis de notre siècle, sur tous les territoires et dans tous les secteurs. Qu'ils soient entrepreneurs, dirigeants de grandes entreprises, d'ETI et PME, directeur de l'engagement ou encore acteurs de l'économie sociale et solidaire, tous portent une vision du changement où les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux servent de boussole.

Pour accélérer la prise de conscience dans le monde économique français et faire avancer la dynamique de l'engagement, les lauréats du classement se retrouveront tout au long de l'année lors d'événements de haut niveau afin de partager leurs bonnes pratiques, de réfléchir aux enjeux émergents, et créer des synergies avec d'autres acteurs engagés dans ce tournant.

Conditions d'admissibilité

Identifié au second semestre 2025 en partenariat avec la Communauté Les Entreprises s'engagent, les lauréats identifiés sont issus d'organisations à impact qui placent la résolution de problématiques sociales, environnementales ou sociétales au cœur même de leur modèle économique et d'entreprises de toute taille engagées car le dirigeant, qu'il soit président, directeur général, directeur de l'engagement ou responsable RSE, est moteur de la transformation de l'entreprise.

Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats. Parmi les éléments pris en compte :

- La fonction du dirigeant dans l'entreprise ou l'organisation ;
- La mission et le secteur d'activité de l'entreprise ou de l'organisation du dirigeant ;
- L'existence d'une feuille de route et de progrès objectivables en matière d'engagement par l'entreprise ou l'organisation ;
- La promotion par le dirigeant de nouveaux modèles économiques, environnementaux et d'innovations sociales ;
- Les engagements et actions menées en faveur des enjeux d'inclusion, de jeunesse et de climat.

Légende

Prénom NOM

Région



Poste actuel + année de prise de poste
Entreprise

Photo

Description de l'engagement

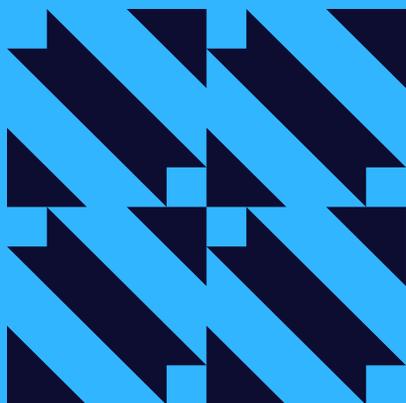
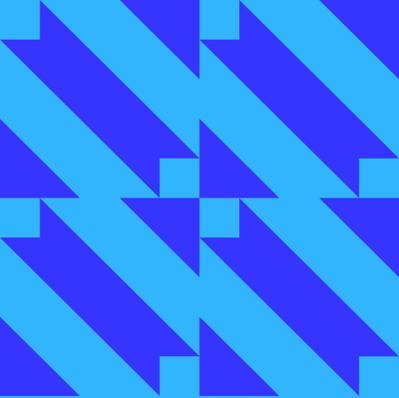
Logo

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation de ce palmarès Leadership Engagé, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Communauté Les Entreprises s'engagent. L'appui et la confiance de cette communauté ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement.



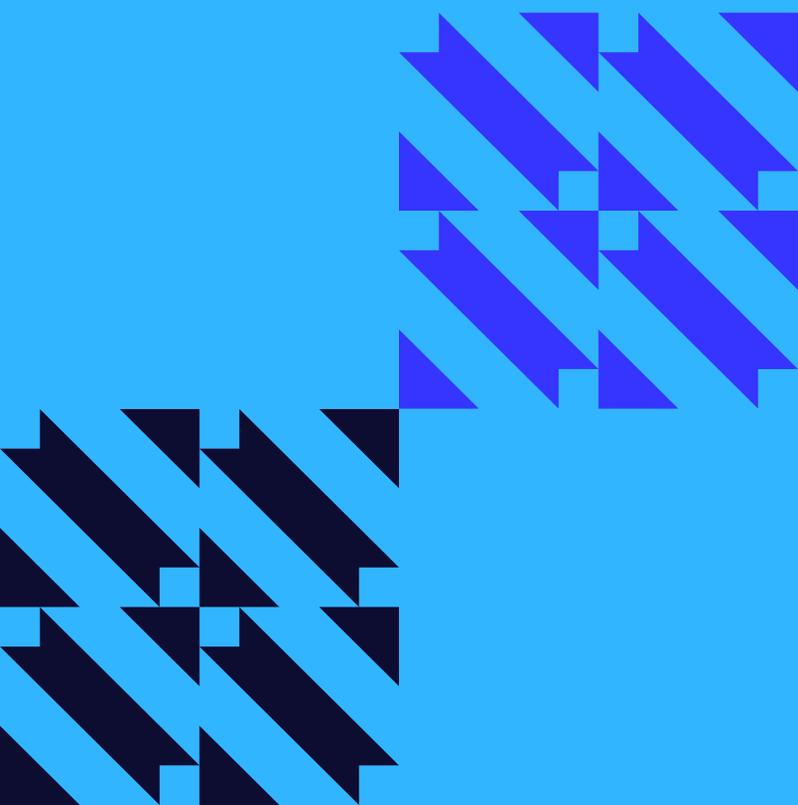
Maddyness



CHOISEUL | Leadership engagé

Les 40 leaders qui s'engagent
en 2025

Palmarès



Diane ABRAHAMS

Île-de-France



Directrice générale solaire Europe, 2023 **Wewise**

Chez Wewise, Diane déploie un modèle d'expertise et d'installation de solutions solaires locales pour les acteurs industriels et commerciaux, afin de renforcer leur autonomie énergétique et développer les énergies renouvelables globalement. Elle œuvre pour une transition énergétique concrète, mesurable et ancrée dans les territoires. Forte d'une carrière dédiée au développement durable, elle se distingue par un engagement transversal autour des enjeux de handicap, d'art et d'environnement.



Guillaume ACCARION

Pays de la Loire



Président, 2010 **AKAJOULE**

En fondant AKAJOLE, Guillaume a souhaité mobiliser l'intelligence collective au service des transitions majeures. Il accompagne collectivités et entreprises dans la réduction de leur empreinte carbone, tout en promouvant un modèle participatif, durable et aligné avec les enjeux climatiques. Investi dans son territoire, il a co-fondé 2 deux tiers-lieux à Saint-Nazaire avec l'ambition de rendre l'innovation et l'entrepreneuriat accessibles à toutes et tous.



Christophe BARNOUIN

Auvergne-Rhône-Alpes



Président-directeur général, 2014 **Ecotone**

Avec Ecotone, Christophe défend un modèle alimentaire qui trace une voie différente. Engagé en faveur d'une alimentation saine et durable, il place la transition alimentaire au cœur de son action. Première société agroalimentaire européenne à obtenir la certification B Corp, Ecotone met l'accent sur la biodiversité en proposant une offre majoritairement biologique, végétarienne, diversifiée et avec des pratiques agricoles qui préservent le sol et le vivant.



Laurent BERGER

Île-de-France



Directeur ESG, 2024 **Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

Laurent s'engage pour une société plus solidaire et durable au Crédit Mutuel Alliance Fédérale, où il est directeur de l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité, direction ESG du Groupe. À travers le plan Ensemble Performant Solidaire, il pilote une stratégie visant à réduire de 20 % les émissions liées aux financements d'ici 2027, notamment en accompagnant les clients dans les transitions nécessaires. Il est également Président du CIC Ouest.



Doris BIRKHOFFER

Île-de-France



Présidente de Siemens France, BeLux, Maghreb, 2021 et Directrice générale de la division « Smart Infrastructure », 2018 **Siemens France**

Sous sa direction, Siemens France s'affirme comme un acteur industriel et sociétal majeur, avec des technologies au service de la décarbonation et de la compétitivité industrielle européenne. Doris promeut l'égalité des chances et l'inclusion via des partenariats tels que Femmes@numérique, Elles Bougent, NQT, Manifeste Inclusion et Nouveaux Collègues. Ces actions se traduisent par un score de 93/100 à l'index égalité femmes-hommes et par 40,4% des 450 alternants issus des QPV.



Anne BROWAEYS

Île-de-France



Directrice générale Marchés EMOA, 2020 Club Med

À la tête du Club Med EMOA, Anne contribue aux transformations profondes et responsables du tourisme. À travers le projet stratégique Happy to Care et avec les équipes, elle est engagée pour développer des resorts plus éco-responsables et avoir un impact social significatif. Active dans des cercles de réflexion sur la diversité et l'inclusion, elle incarne un leadership engagé, inspirant et accessible et partage son parcours avec authenticité, encourageant les jeunes talents – notamment les femmes – à oser.

Club Med

Yann BUCAILLE-LANZERAC

Île-de-France



Fondateur et Directeur général, 2017 Café Joyeux

Yann porte un engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap mental et cognitif, mobilise des écosystèmes variés pour faire avancer cette cause, sensibiliser le grand public et faire évoluer les représentations. Avec Café Joyeux, chaque tasse de café devient un acte de solidarité. Son modèle repose sur l'accès au travail, la formation professionnelle et la rencontre, avec l'ambition de bâtir une société plus inclusive.



Maud CAILLAUX

Île-de-France



Co-fondatrice, 2020 Green Got

Maud prouve qu'une finance responsable et engagée est non seulement possible, mais nécessaire. Son engagement ? Mettre l'épargne au service de la transition écologique en finançant des projets concrets à impact positif, porteurs de sens et de changement. Avec une approche radicalement nouvelle, elle bouscule les codes de la finance et propose une alternative de rupture, alignée avec les attentes d'une génération en quête de cohérence et d'impact.



Charles CHRISTORY

Hauts-de-France



Co-fondateur, 2021 Le Fourgon

Avec Le Fourgon, Charles remet au goût du jour le modèle de la consigne pour lutter contre les emballages à usage unique. En proposant un service de livraison à domicile avec des contenants en verre consignés, il s'engage pour transformer les habitudes de consommation et réduire l'empreinte environnementale. Depuis sa création, Le Fourgon a permis d'éviter l'utilisation de plus de 30 millions de bouteilles et contenants à usage unique, soit plus de 11 000 tonnes de CO².



Guillaume DA CUNHA

Île-de-France



Vice-Président ressources humaines, 2020 Disneyland Paris

Chez Disneyland Paris, Guillaume veut créer de la magie au travail et œuvre pour un environnement de travail inclusif, accueillant et engageant. Son ambition : permettre à chaque collaborateur de s'épanouir pleinement dans un cadre où le bien-être, la diversité, l'écoute, le développement des talents et l'égalité hommes-femmes sont au cœur de l'expérience professionnelle.



Rachel DELACOUR

Pays de la Loire



Co-fondatrice et Présidente-directrice générale Sweep

Rachel est une entrepreneure engagée dans la lutte contre le changement climatique. Avec Sweep, elle met la tech au service du climat. Sa plateforme permet aux entreprises de piloter leur trajectoire carbone grâce à la data et à l'intelligence artificielle. Son ambition : accélérer la décarbonation des entreprises, démocratiser l'accès aux données carbone, favoriser les actions collectives et encourager la diversité dans la tech.



SWEEP

Pascal DEMURGER

Nouvelle-Aquitaine



Directeur général, 2009 MAIF

À la MAIF, Pascal incarne un modèle mutualiste où performance et responsabilité avancent de concert. Ancien haut fonctionnaire, il rejoint l'entreprise en 2002, la dirige depuis 2009, et milite pour une entreprise actrice du bien commun. En 2023, il crée un dividende écologique, allouant 10 % du résultat net à des actions pour la planète. Désinvestissement des fossiles, géothermie, réparation plutôt que remplacement : son engagement personnel aligne convictions et transformation concrète du modèle assurantiel.



Grégoire DUCRET

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Directeur général et Directeur de l'impact, 2023 Advens

Directeur général et Directeur de l'impact d'Advens for Cyber, People and Planet, leader européen en cybersécurité, Grégoire s'engage sur les questions de cyber-vulnérabilité, d'accessibilité, de durabilité et d'insertion professionnelle. Sous l'impulsion d'Alexandre FAYEULLE, Advens a initié en 2021 un mécanisme inédit de partage de la valeur financière de l'entreprise, reversée à un fonds de dotation opérateur, « Advens for People and Planet », pour financer des actions d'intérêt général.



Mohamed EL MAZZOUJI

La Réunion



Fondateur, 2019 Educ-Up (Domessori, edacademy)

Mohamed œuvre pour replacer les parents au cœur de la réussite éducative et contribuer à la réduction des inégalités socio-éducatives. Il a développé Domessori, qui rend accessible l'approche Montessori au domicile des familles ; Edacademy, qui forme les professionnels de l'accompagnement à la petite enfance, à l'éducation et à la parentalité ; et Edsolidaire, une association qui lève les freins financiers et administratifs à l'accès aux services éducatifs dans les quartiers populaires et les zones rurales.



Florence GOMEZ

Île-de-France



Directrice générale, 2024 Bio C'Bon So.Bio

À la tête de Bio C'Bon So. Bio, Florence porte un modèle exigeant de distribution 100 % bio. Son engagement se traduit par un respect strict des standards de l'agriculture biologique, un soutien actif aux producteurs, une lutte concrète contre le gaspillage et une attention forte aux enjeux d'inclusion et de réduction des déchets. À titre personnel, elle est engagée pour la santé des femmes et le développement des maisons de naissance, un modèle encore peu connu en France contribuant à désaturer les maternités et à réduire les dépenses publiques.



Etienne GRASS

Île-de-France



Directeur exécutif, 2023 Capgemini Invent France

Etienne incarne un leadership engagé dans le secteur numérique en tant que directeur exécutif chez Capgemini Invent France. Dans ses fonctions, il guide des initiatives stratégiques et à aider les entreprises à intégrer des solutions numériques responsables, en particulier celles liées à l'impact social et environnemental. Depuis 20 ans, il s'engage aussi pour l'égalité femme-homme et la lutte contre la pauvreté (co-concepteur du Revenu de Solidarité Active aux côtés de Martin Hirsch).



Caroline HILLIET LE BRANCHU

Bretagne



Présidente-directrice générale, 2011 La Belle-Iloise

Caroline, à la tête de La Belle-Iloise, est engagée en faveur d'une alimentation saine et durable. À travers sa philosophie « Agir en conscience », elle œuvre pour un usage raisonné des ressources naturelles et pour le développement d'une employabilité durable, en garantissant des conditions de travail exemplaires. Fondatrice et présidente du Club ETI Bretagne, elle soutient la croissance et l'ancrage des entreprises de taille intermédiaire dans le territoire.



Thibaut HYVERNAT

Île-de-France



Président-directeur général, 2016 Sterimed

Thibaut dirige Sterimed avec la conviction que la responsabilité d'une entreprise dépasse la recherche du profit. Sous sa direction et dans le secteur de l'industrie manufacturière, Sterimed a réduit de 85 % ses émissions carbone et de 35 % sa consommation d'eau en trois ans, tout en rendant 60 % de ses salariés actionnaires. À titre personnel, Thibaut s'engage pour l'inclusion via le Collectif France Emploi Accompagné et soutient l'entrepreneuriat en Île-de-France.



Yasmine IAMARENE

Île-de-France



Fondatrice et Présidente, 2020 MiPi

Yasmine, fondatrice de MiPi, contribue à faire évoluer la logistique du dernier kilomètre. En valorisant un métier ouvrier longtemps déprécié, elle en améliore l'image, le contenu et l'accès. En le féminisant, en le qualifiant et en le rendant pertinent pour tous, elle lui redonne la place qu'il mérite par sa transition écologique et sociétale. En quatre ans, elle a bâti une entreprise solide, démontrant qu'ambition économique, impact social et engagement environnemental peuvent avancer ensemble.



Benoît JAUBERT

Île-de-France



Directeur général, 2021 Optic 2000

Benoît ambitionne de faire d'Optic 2000 une référence en matière de santé visuelle et auditive. Sa stratégie repose sur une démarche RSE engagée : l'accès aux soins, la promotion de la santé, la seconde vie des produits, l'inclusion, les produits responsables et la transition énergétique. Optic 2000 s'appuie également sur son maillage territorial pour atteindre les publics fragiles avec son service à domicile et au déploiement de la téléconsultation.



Sylvie JÉHANNO

Île-de-France



Présidente-directrice générale, 2018 Dalkia

À la tête de Dalkia, Sylvie incarne une vision engagée de la transition énergétique au service des territoires. Sous sa direction, Dalkia, filiale du groupe EDF et acteur clé de la décarbonation en France, développe les réseaux de chaleur et de froid, accompagne la transition énergétique des collectivités et des bâtiments, et valorise les énergies renouvelables locales. Convaincue que la transition énergétique doit aussi être inclusive, Sylvie œuvre activement pour la féminisation des métiers du secteur.



Loubna KSIBI

Île-de-France



Co-fondatrice, 2017 Meet My Mama

À la tête de Meet My Mama, Loubna promeut l'inclusion des talents culinaires des femmes issues de la diversité, combinant gastronomie, insertion professionnelle et engagement social. Elle réduit l'empreinte écologique avec une vaisselle réutilisable, des produits locaux et de saison, et lutte contre le gaspillage. Elle soutient aussi les femmes en reconversion via « Empower My Mama » et la Mama Academy et est une entrepreneure engagée contribuant activement à la promotion d'une économie responsable.



Thibault LAMARQUE

Île-de-France



Fondateur et Président, 2010 Castalie

Thibault a profondément transformé notre manière de consommer l'eau dans les hôtels, restaurants et entreprises. Dès 2011, il anticipe les enjeux écologiques liés au plastique à usage unique via une alternative durable : une eau microfiltrée en bouteille, locale, servie via des fontaines éco-conçues et fabriquées en France et en Europe. Grâce à cette innovation, plus de 400 millions de bouteilles en plastique ont été évitées et plus de 15 millions de Français boivent de la Castalie tous les mois.



Laura LE GOFF

Pays de la Loire



Directrice générale, 2016 Vendée Globe

À la tête du Vendée Globe, Laura impulse une dynamique d'engagement et de transformation. Elle porte une démarche de décarbonation, d'innovation environnementale et de sensibilisation du grand public, tout en construisant un héritage durable avec un fonds de dotation, un partenariat avec l'UNESCO et des actions en faveur de la biodiversité marine. Véritable caisse de résonance, le Vendée Globe sensibilise aux enjeux environnementaux et à la protection des océans, poumons de notre planète.



Sybille LE MAIRE

Île-de-France



Directrice exécutive, 2017 Bayard Presse

Sybille Le Maire est Directrice Exécutive chez Bayard. En 2019 elle fonde le Club Landoy : un espace de réflexion, de rencontres et d'actions dédié à la transition démographique. Ce collectif, composé de 28 entreprises publiques et privées ainsi que de leurs dirigeants, agit pour faire de cette transition un levier de transformation sociale et culturelle, en accompagnant les organisations vers des modèles innovants, inclusifs et plus performants.



Erika LE NOAN

Centre-Val de Loire



Présidente, 2019 Damman Frères

Depuis 2019, Erika engage Damman Frères dans une transition vers un modèle plus durable. Sous sa direction, l'entreprise devient société à mission et structure sa stratégie autour de partenariats agricoles durables grâce à une charte Achats Responsables, d'une consommation responsable et de la réduction de son empreinte environnementale.

DAMMANN
FRÈRES

Céline LEONARDI

Île-de-France



Directrice commerciale et marketing et Directrice générale, 2017 Covivio et Wellio by Covivio

Au Comex de l'un des plus grands groupes immobiliers d'Europe, Céline incarne un leadership alliant performance, négociation et responsabilité sociétale. Chez Covivio, elle porte des engagements RSE ambitieux : réduire l'empreinte carbone et créer des lieux responsables. Elle est mentor de jeunes femmes, fondatrice du podcast Femmes Corpo pour encourager les talents féminins, et membre du collectif Muses en Ville engagé sur les enjeux urbains.

COVIVIO

Kelly MASSOL

Île-de-France



Fondatrice et Présidente, 2009 Les Secrets de Loly

Fondatrice et dirigeante des Secrets de Loly, Kelly défend une beauté capillaire saine, naturelle, inclusive sans substances issues de la pétrochimie ni d'ingrédients agressifs. Kelly s'engage dans une démarche écoresponsable avec des packagings recyclables et des livraisons écoresponsables. À travers l'innovation, l'éducation capillaire et un lien direct avec sa communauté, Les Secrets de Loly contribue activement à faire évoluer les représentations de la beauté capillaire, en France et à l'international.

Les Secrets de Loly

Arnaud NAUDAN

Île-de-France



Président du directoire, 2021 BDO France

Depuis 2021, Arnaud impulse une nouvelle dynamique à la tête de BDO France, en plaçant l'impact positif au cœur de sa stratégie. Sous son leadership, BDO est devenue société à mission en faveur d'une économie durable et inclusive, avec des objectifs concrets : la réduction de l'empreinte carbone, le télétravail, les technologies vertes et la sensibilisation climatique avec la Fresque du Climat. Arnaud soutient également l'inclusion et la diversité via un baromètre interne et des formations dédiées à la lutte contre les discriminations.

BDO

Marie NGUYEN

Auvergne-Rhône-Alpes



Co-fondatrice, 2017 WeDressFair

Chez WeDressFair, Marie défend une mode plus juste, durable et engagée. En cofondant cette plateforme pionnière, elle s'attaque à la fast fashion en valorisant des marques éthiques et écoresponsables. Son engagement dépasse cependant l'industrie textile-habillement et porte une vision globale qui conjugue transition écologique, justice sociale et transformation des modes de consommation.

WEDRESSFAIR

Hicham OUSSENI

Île-de-France



Co-fondateur et Directeur général, 2021 Kunto

Avec Kunto, Hicham promeut le sport-santé accessible à tous, offrant des programmes personnalisés pour les personnes en situation de handicap ou atteintes de pathologies. Il vise à réduire les inégalités de mobilité et à démocratiser l'accès au sport adapté, intégrant l'inclusion dans le parcours de soin. Hicham ambitionne d'atteindre 100 000 utilisateurs d'ici 2027 et de changer les représentations autour du handicap et de la santé.



Tanya SAADÉ ZEENNY

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Directrice générale déléguée, 2014 et Présidente de la Fondation, 2019 CMA CGM

Tanya incarne un leadership engagé, plaçant l'humain, la solidarité et l'environnement au cœur de la stratégie de CMA CGM et de sa Fondation. Elle soutient des initiatives locales, notamment à Marseille, pour favoriser l'accès des jeunes aux activités nautiques et à la mer. À l'international, elle mobilise les ressources logistiques du groupe pour acheminer de l'aide d'urgence via le programme « Conteneurs d'espoir ». Elle est également fortement engagée dans la transition énergétique du transport maritime.



Jean-Baptiste SANDOZ

Saint-Pierre-et-Miquelon et Grand Est



Président-directeur général, 2021 Company Project

Jean-Baptiste s'engage pour une économie circulaire inclusive et industrielle, en transformant les déchets en ressources, en créant de nouveaux modèles locaux, et en contribuant activement à la lutte contre le changement climatique. Il agit également pour l'inclusion sociale à travers la création de 6 formations sur les métiers émergents de l'économie circulaire, à destination des personnes éloignées de l'emploi.



Edouard SAUER

Grand Est



Président, 2024 KS GROUPE

À la tête de KS Groupe, Édouard Sauer défend une vision ambitieuse du bâtiment : durable, inclusive et ancrée dans les territoires. Avec son frère Jérôme, Édouard a amorcé une démarche rare en France : une transmission inédite au Fonds de Dotation KS groupe pour ancrer la pérennité du groupe et renforcer son mécénat à impact.



Paul SAUVEPLANE

Île-de-France



Secrétaire général et Directeur des ressources humaines, 2022 Alan

Chez Alan, Paul œuvre pour construire un système de santé plus fluide, préventif et humain. Il entend transformer en profondeur l'organisation du travail et les approches traditionnelles de la santé au travail. Des engagements portés par l'entreprise qui agit pour révolutionner l'accès aux soins en s'appuyant sur la technologie, avec l'ambition de démocratiser la santé pour tous grâce à l'intelligence artificielle et à l'innovation.



Émilie SOLERI

Hauts-de-France



Directrice générale, 2023 Boulangier

À la tête de Boulangier depuis 2023, Émilie porte une stratégie qui allie proximité, économie circulaire et qualité de service. Elle renforce le maillage territorial pour rendre l'enseigne plus accessible, tout en développant des services utiles et durables, comme la réparation ou l'accompagnement personnalisé grâce à la data. Engagée pour un commerce responsable, elle mise sur l'innovation au service du quotidien.



Loïc SOUBEYRAND

Occitanie



Fondateur & Directeur général, 2016 Swile

Loïc révolutionne les Titres-restaurant avec Lunchr, devenue Swile, qui réunit titres-resto, cadeaux et mobilité sur une seule carte. Engagé en faveur d'une transformation positive du monde du travail, Loïc porte l'ambition d'allier technologie, impact et qualité de vie au travail. Ainsi Swile mise sur l'éco-conception, la sobriété numérique et des conseils nutrition.



Charlotte SOULEAU

Île-de-France



Directrice générale France, 2024 Back Market

À la tête de Back Market France, Charlotte œuvre pour une transformation durable du secteur technologique, en plaçant l'impact environnemental et social au cœur de la stratégie de Back Market. En démocratisant l'accès au reconditionné, elle contribue à réduire l'empreinte environnementale du numérique et à faire de l'économie circulaire une alternative accessible, désirable et essentielle pour tous.



Florence TURIAT

Martinique



Fondatrice et Présidente, 2024 Mon Assistant Virtuel

Avec Mon Assistant Virtuel, Florence combine inclusion, digitalisation et développement durable. Elle soutient l'autonomisation économique des femmes, ayant aidé plus de 1700 entrepreneures via Biznès Island Girls. Au Sommet Think B.I.G., Florence a donné voix aux talents ultramarins et africains dans l'entrepreneuriat francophone. Elle partage une conviction forte : l'entrepreneuriat peut (et doit) être un levier d'impact positif à toutes les échelles – économique, sociale, culturelle et environnementale.



Ophélie VANBREMEERSCH

Hauts-de-France



Présidente, 2019 Lunettes de ZAC

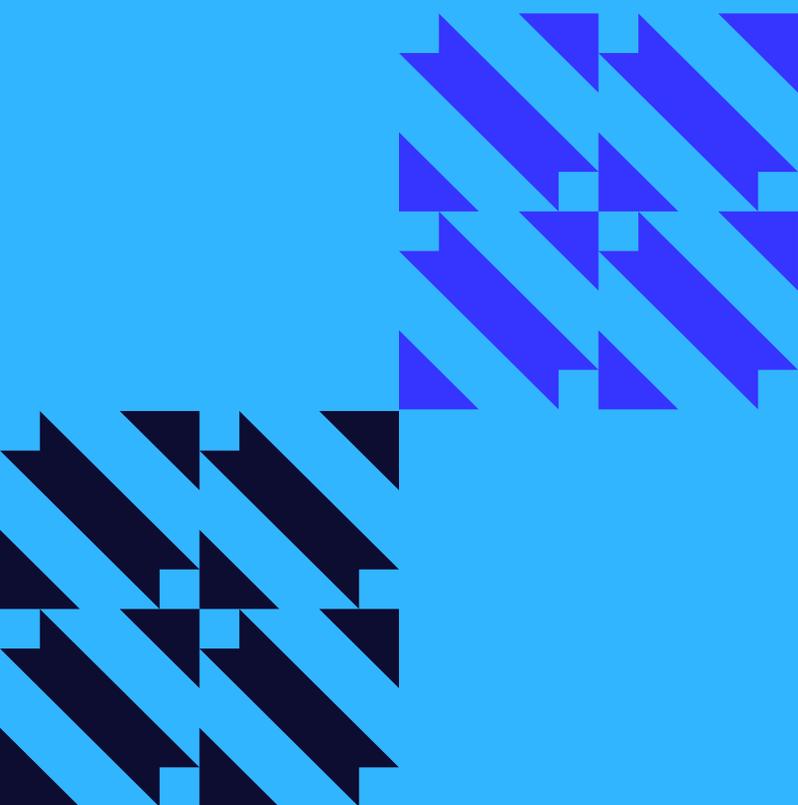
Avec ZAC, Ophélie s'attaque à un angle mort du marché des lunettes et de l'optique : l'économie circulaire. Son entreprise collecte, reconditionne et redistribue des montures de lunettes, pour proposer une alternative accessible, écologique et solidaire aux montures neuves en créant des emplois pour des personnes en insertion. En parallèle, à travers le podcast «ZAC a dit» et son rôle d'ambassadrice Hauts-de-France du Mouvement Impact France, Ophélie s'engage pour une économie plus responsable et durable.



CHOISEUL | Leadership engagé

Les 40 leaders qui s'engagent en 2025

Alumni 2024



Alumni

Distingués dans la 1ère édition du palmarès, en 2024, tous portent un engagement d'inclusion, de transition ou de modèle économique à impact. Ils se démarquent ainsi par une vision sur le long terme et leur capacité à promouvoir de bonnes pratiques en faveur de nouveaux modèles.



Arthur AUBOEUF Lauréat 2024
Auvergne-Rhône-Alpes
Co-fondateur, 2019
Team for the Planet



Emmanuelle CADIOU Lauréat 2024
Bretagne
Présidente, 2023
Maison Cadiou



Lucie BASCH Lauréat 2024
Île-de-France
Co-fondatrice, 2016
Too Good To Go



Anne-Gaëlle CHARVET Lauréat 2024
Hauts-de-France
Présidente, 2023
Foncière Chênelet



Pauline BECHET Lauréat 2024
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Fondatrice et Directrice générale, 2023
PBC L'agence & Antilope



Hubert de BOISREDON Lauréat 2024
Pays de la Loire
Président-directeur général, 2004
Armor Group



Cécile BÉLIOT-ZIND Lauréat 2024
Île-de-France
Directrice générale, 2022
Groupe Bel



Boris DERICHEBOURG Lauréat 2024
Île-de-France
Président-directeur général, 2006
DERICHEBOURG Multiservices / Elior France



Michel BIERO Lauréat 2024
Île-de-France
Ex-Président, 2023
Lidl France



Didier DUBOIS Lauréat 2024
Bretagne
Fondateur et Président, 1997
Groupe VIDEAL



Quentin BORDET Lauréat 2024
Île-de-France
Co-fondateur et Président, 2021
Les Collectifs



Bénédicte DURAND-DELOCHE Lauréat 2024
Auvergne-Rhône-Alpes
Directrice générale, 2021
ALTHEORA



Claire BRETTON Lauréat 2024
Pays de la Loire
Directrice générale, 2022
Underdog



Franck DURIEZ Lauréat 2024
Hauts-de-France
Président, 2016
Blancheporte



Pierre-Olivier BRIAL Lauréat 2024
Île-de-France
Directeur général, 2023
Groupe Manutan



Flora GHEBALI Lauréat 2024
Île-de-France
Fondatrice, 2019
Coalitions



Élodie BRUNSTEIN Lauréat 2024
DROM-COM
Directrice générale, 2010
SOLICAZ



Frédérique GIAVARINI Lauréat 2024
Île-de-France
Directrice générale, 2021
Nature & Découvertes / Fnac Darty



Jean GUO Lauréat 2024
Île-de-France
Directrice générale, 2016
Konexio



Anne LEITZGEN Lauréat 2024
Grand Est
Présidente, 1999
Schmidt Groupe



Hortense HARANG Lauréat 2024
Pays de la Loire
Présidente, 2017
WeTradeLocal / Fleurs d'ici



Frédéric MATHIS Lauréat 2024
Occitanie
Co-fondateur et Directeur, 2017
Ecoles ETRE / 3PA Formation



Thomas HURIEZ Lauréat 2024
Auvergne-Rhône-Alpes
Fondateur et Président, 2013
1083



Thomas MEYER Lauréat 2024
Normandie
Directeur général, 2016
SOCAPS



Emery JACQUILLAT Lauréat 2024
Nouvelle-Aquitaine
Co-fondateur et Président, 1995
Communauté des Entreprises à Mission



Julien MOREL Lauréat 2024
Bourgogne-Franche-Comté
Fondateur et Directeur, 2015
MS-Innov



Michael JEREMIASZ Lauréat 2024
Île-de-France
Fondateur et Président
Association Comme les autres, Handiamo



Sarah OURAHMOUNE Lauréat 2024
Île-de-France
Directrice générale, 2011
Boxer Inside Club



Valérie JIMENEZ Lauréat 2024
Occitanie
Présidente, 2019
Jimenez Transport & Location



Sébastien PRUDHOMME Lauréat 2024
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Fondateur, 2009
DOMINO SERVICES



Pauline JOUY Lauréat 2024
Île-de-France
Formation à la transportaion
Veolia / Les Collectifs



Gérard RANGAMA Lauréat 2024
DROM-COM
Directeur général
Soleil Créole



Laure KERMEN Lauréat 2024
Île-de-France
Directrice de l'engagement sociétal et de la stratégie RSE, Déléguée générale de la Fondation d'entreprise, 2021
Groupe ADP



Éva SADOUN Lauréat 2024
Île-de-France
Co-fondatrice et Présidente, 2014
Lita.co & Rift



Charles KLOBOUKOFF Lauréat 2024
Nouvelle-Aquitaine
Fondateur et Président, 1993
Léa Nature



Élisabeth TCHOUNGUI Lauréat 2024
Île-de-France
Directrice exécutive en charge de la RSE, 2020
Groupe Orange



Henri LANDES Lauréat 2024
Auvergne-Rhône-Alpes
Co-fondateur et Directeur, 2019
Landestini



Anne VETTER-TIFRIT Lauréat 2024
Grand Est
Directrice générale, 2000
Groupe Velum



Vincent LEGENDRE Lauréat 2024
Bretagne
Président du directoire, 2015
Groupe Legendre



Demba YATERA Lauréat 2024
Île-de-France
Directeur général, 2007
Euro sûreté protection



Les Entreprises s'engagent est la communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable. Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l'Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

Maddyness

Maddyness, le média préféré de la nouvelle génération de décideurs économiques, rassemble depuis 2013, les entrepreneurs, les investisseurs et les grandes entreprises qui façonnent l'économie de demain. Couvrant l'actualité de l'écosystème Entrepreneuriat, Innovation et Impact, en France et à l'international, Maddyness est devenu un outil indispensable pour plus de 122 millions de lecteurs chaque année. Labellisé B Corp depuis 2021, Maddyness s'engage auprès de son lectorat, avec une information économique de qualité, à donner les clés de lecture d'un avenir économique composé de solutions durables.

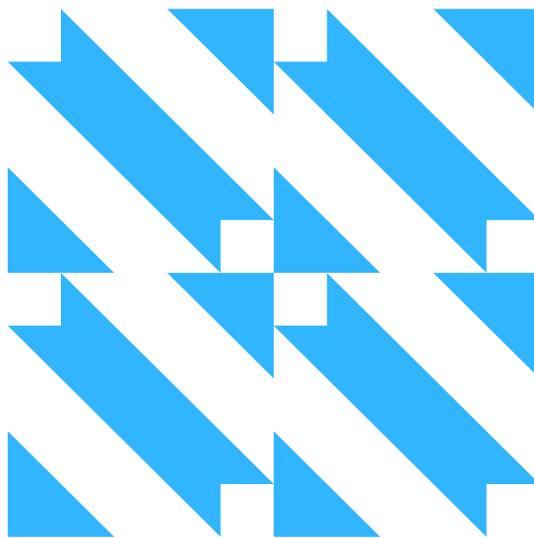
INSTITUT CHOISEUL

À propos

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

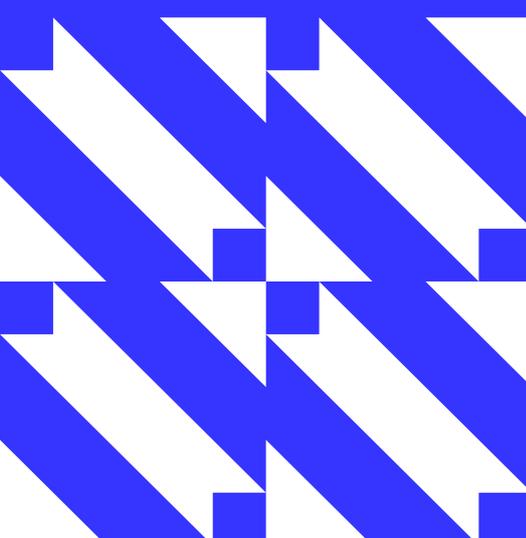
Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.



Directeur de la publication
Pascal Lorot

Directeur du projet
Paul Gadel

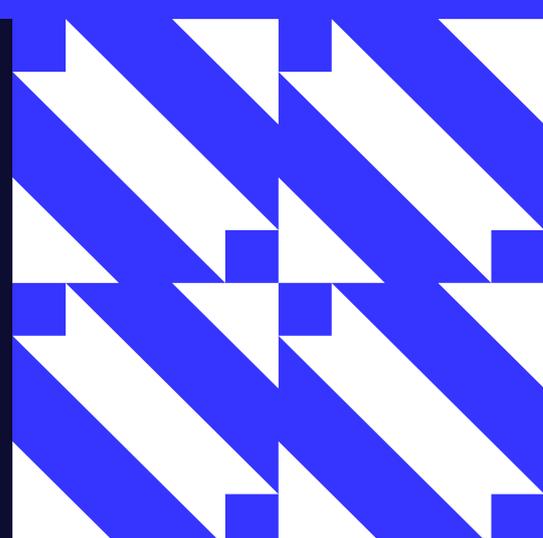
Responsable du projet
Manon Meistermann



14, rue Gaillon
75002 Paris, France

EMAIL
contact@choiseul.info

www.choiseul.com



YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

LINKEDIN
Institut Choiseul

Institut Choiseul 2025
Tous droits réservés
(mai 2025)

INSTITUT CHOISEUL

